

**令和 8 年度 行政評価結果（令和 7 年度対象）
～外部評価対象分～**

施策103	防犯・交通安全対策の推進	… 1 ページ
施策501	観光の振興	… 2 ページ
施策702	広報・広聴活動の充実	… 3 ページ

令和8年度行政評価（令和7年度対象）シート

政策 1 安全で安心に暮らせるまちをつくる

施策 103 防犯・交通安全対策の推進

○施策の目指す姿

関係機関との連携により地域の犯罪や交通事故が減少し、市民の暮らしの安全が守られているまち

○施策の展開

- 1 防犯対策の推進
- 2 交通安全対策の推進

I 現状と課題・施策の関連データ

○現状と課題

■清須市でも特殊詐欺の被害件数及び侵入盗を始めとする刑法犯の認知件数が増加しており、犯罪被害を未然に防止するためにも市民や自治会による自主防犯活動を推進する必要がある。

■自転車搭乗中の事故において、死因の7割が頭部に傷を負ったものとなっており、重傷事故防止に向けた取組として、ヘルメットの着用率を向上させる必要があるため、補助金を交付している。

■身近な犯罪や交通事故の発生を防止するためには、啓発活動により市民の意識を高めるとともに、各ブロックや防犯協会、交通安全協会、西枇杷島警察署等、関係機関との連携を強化し、地域ぐるみで防犯・交通事故防止の活動に取り組む必要がある。

■清須市の防災・防犯情報をメールでお届けする「清須市すぐメール」を配信しており、警察署等の関係機関から届いた最新情報を登録者にに向けて通知することで市民の意識の醸成を図っている。

○施策の関連データ（参考）

	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年
特殊詐欺認知件数（件） ※清須市調べ	10	6	13	16	22
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
詐欺対策装置の補助件数（件） ※清須市調べ	－	－	24	66	53
	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年
清須市における交通事故（人身事故）発生件数（件） ※愛知県の交通事故発生状況	226	225	262	186	276
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
自転車用ヘルメットの補助件数（件） ※清須市調べ	305	343	604	417	343
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
清須市すぐメール登録者数（人） ※清須市調べ	12,581	12,899	13,036	13,827	14,003
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
街路灯の新設本数（本） ※清須市調べ	18	18	18	15	9
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
街路灯の修繕本数（本） ※清須市調べ	13	30	25	29	26

II 達成度指標の状況

※達成状況の凡例：目標値を10%以上上回る（上回る見込）・・・◎、目標値を達成（達成する見込）・・・○、目標値を達成できず（達成が困難である見込）・・・▲、現状値を把握していない・・・－

達成度指標		基準値	中間目標値 （前期計画目標値）	実績値			目標値の 達成見込
				令和7年度	令和8年度	令和9年度	
(1)	市民満足度調査における満足度	22.7% （令和5年度）	基準値から増加 （令和10年度）	－			－
(2)	交通死亡事故発生件数	3件 （令和5年）	0件 （令和11年）	1件			▲
(3)	刑法犯認知件数	395件 （令和5年）	基準値から減少 （令和11年）	472件			▲
(4)	日頃から住宅侵入盗への備えをしている市民の割合	51.4% （令和5年度）	基準値から増加 （令和10年度）	－			－

達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	(1)	
	(2)	基準値より件数は減少しているものの中間目標値を達成していない。引き続き西枇杷島警察署や清須市交通安全協会と共に交通事故減少に関する啓発活動に努めることが重要であると考えており、市内で交通死亡事故が発生した際は市ホームページでお知らせしている。なお、本件の死亡事故については中型貨物自動車が左折時に自転車を巻き込んだことにより発生した。
	(3)	基準値と比較して1.2倍程増加しているため、引き続き西枇杷島警察署や清須市防犯協会と共に犯罪抑制に関する啓発活動等に努めることが重要であると考えられる。特殊詐欺に加え、自動車関連窃盗が増加しており、海外での日本車需要高騰による転売目的での犯行が増加したことが原因として考えられる。特にインター付近での窃盗が多発している。
	(4)	

III 事務事業評価

※達成状況の凡例：目標値を10%以上上回る・・・◎、目標値を達成・・・○、目標値を下回る・・・▲

事業名		決算額（千円） 【執行率（％）】		活動指標①			活動指標②		
		令和6年度	令和7年度	R7目標値		R7実績値と達成状況	R7目標値	R7実績値と達成状況	
街路灯費		52,352 [93.6]	55,178 [98.5]	街路灯の新設本数（本）			修繕計画に基づく街路灯の修繕本数（本）		
				30	9	▲	20	26	◎
事業の概要と目的		防犯灯を含む街路灯の整備及び適正な管理を行うことにより、夜間における犯罪や交通事故を抑止する。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	現在は自治会が近隣住民の声を聞き、農作物や住宅への影響を考慮し、必要に応じて市に設置申請をしているが、令和7年度は自治会からの要望が少なかったため、目標値より下回った。							
	②	点検結果に基づいた修繕に加えて、突発的に発生した故障を修繕したため、目標値を上回った。							
見守りカメラ設置費補助金		1,999 [100.0]	1,976 [98.8]	見守りカメラの設置に対する補助件数（件）					
				4	6	◎			
事業の概要と目的		ブロックが行う見守りカメラ（防犯カメラ）の設置に対する支援を行うことにより、街頭犯罪や侵入盗などの犯罪を抑止するとともに、地域で連携して防犯意識を高める。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	市政推進委員会にて本事業の周知を図ったことで、多くのブロックから申請があり、6ブロック12機の見守りカメラを新設することができた。ブロックとの調整により比較的安価な見守りカメラを選択することで、多くの申請を受理することができた。							
特殊詐欺対策装置 購入費補助金		376 [100.0]	305 [63.5]	特殊詐欺対策装置の購入に対する補助件数 （件）					
				80	53	▲			
事業の概要と目的		高齢者を中心とした振り込め詐欺などの特殊詐欺被害の増加を受け、65歳以上の高齢者又は当該高齢者と同一世帯の方に対し、固定電話に取り付ける特殊詐欺対策装置の購入費（設置費含む）を補助することにより、特殊詐欺による被害を未然に防止する。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	西枇杷島警察署及び清須市防犯協会と連携し特殊詐欺注意の啓発を行っているが、過去の交付実績に基づき設定した目標値を下回ったため、引き続き啓発活動を行うとともに本事業の周知に努める。高齢者世帯における全国の固定電話の保有率について、平成21年時点では約99%であったが令和7年時点では約78.1%まで低下していることも目標値を下回る一因と考えられる。							
自転車乗車用ヘルメット 着用促進事業費補助金		830 [100.0]	683 [81.3]	自転車乗車用ヘルメットの購入に対する補助 件数（件）					
				420	343	▲			
事業の概要と目的		7歳以上18歳以下の未成年者及び65歳以上の高齢者に対し、自転車乗車用ヘルメットの購入費を補助することにより、ヘルメットの着用促進を図り、自転車乗車中の交通事故における頭部損傷などの人的被害の重大化を防止する。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	市ホームページのほか、小学校やヘルメット販売店を通じて本事業の啓発に努めているが、過去の交付実績に基づき設定した目標値を下回った。引き続き西枇杷島警察署及び清須市交通安全協会と連携しヘルメット着用の重要性及び本事業の周知に努めていく。							

IV 施策の評価と今後の方向性（課題解決の方策等）

■近年増加傾向にある自動車関連窃盗について、地域住民からの要望を反映した街路灯や見守りカメラなど、ブロックの自発的な取組と連携しつつ、市民の自主防犯意識を高めることで、犯罪被害の低減を図る。

■特殊詐欺の被害の多くは自宅固定電話への着信から始まるため、引き続き特殊詐欺対策装置の補助を継続する。また、従来の特殊詐欺に加え、新たにSNS型投資・ロマンス詐欺の認知件数も増加しており、手口についても巧妙化している。被害者も高齢者だけでなく20代から50代まで年代問わず増加傾向にあるため、西枇杷島警察署や清須市防犯協会と連携し、「すぐメール」による注意喚起及び啓発活動を実施し、犯罪被害の低減を図る。

■スマートフォンにかかってきた不審な電話をブロックする機能等が付いた防犯アプリが開発されており、犯罪被害を未然に防ぐため、警察機関等が推奨しているものを周知し、利用促進を図る。

■自転車乗車時のヘルメット着用の努力義務化や青切符制度の開始など自転車に関する制度が大きく変わってきており、これらの制度を遵守することが自転車交通事故の低減にもつながるため、引き続き西枇杷島警察署や清須市交通安全協会と連携し市民向けの出前講座や小学生向けの自転車教室を実施し、市民の交通安全意識の向上に努める。

■ヘルメット購入補助金、特殊詐欺対策装置購入費補助金ともに申請方法が窓口又は郵送のみとなっており、市民の負担軽減や事務効率化の観点から電子申請を導入する。

令和8年度行政評価（令和7年度対象）シート

政策 5 魅力に満ちた活力のあるまちをつくる

施策 501 観光の振興

○施策の目指す姿

地域資源を活用した観光の振興により、地域の魅力の向上が図られた、たくさんの人で賑わうまち

○施策の展開

- 1 観光資源の磨き上げ等による魅力向上
- 2 観光情報の発信
- 3 地域間交流・連携の推進

I 現状と課題・施策の関連データ

○現状と課題

- 令和6年度に清洲城の入場料を改定しており、入場者数も伸びたことから収益は黒字化している。今後も「きよすイルミ」等のイベントをはじめとする観光資源のさらなる魅力向上や効果的な情報発信、来訪客が滞在・飲食できる場の充実等により、継続的な誘客促進を図る必要がある。
- 訪日外国人旅行者数は、2025（令和7）年に4,268万人を記録し、過去最高となっている。このインバウンドの高まりを受け、訪日外国人を対象とした観光誘客・環境整備の取組が求められている。
- 信長まつりの開催に合わせ、旅行事業者に時代行列参加のツアー造成を依頼し、海外のホームページでPRしたものの、申し込みが無かったことから実施には至らなかった。
- 市内周遊観光推進のため、清洲城や美濃路周辺を訪れる観光客をターゲットとして、レンタサイクル事業を実施している。
- 清須市のPRや特産品の開発、観光ボランティアの運営等を担う観光協会において、会員数が伸び悩んでおり、特に特産品の開発においては複数の会員と連携したオリジナル商品の開発を増やすためにも、会員の確保方策が必要である。

○施策の関連データ（参考）

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
清洲城の有料入場者数（人）※清須市調べ	46,299	74,120	84,095	80,715	109,619
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
清洲城及び清洲ふるさとのやかたにおける「Kiyosu Free Wi-Fi」への接続件数（件）※清須市調べ	1,731	1,453	2,774	2,914	3,335
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
あしがるサイクルの利用者数（人）※清須市調べ	159	220	227	292	306
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
清洲ふるさとのやかたでのおみやげ品販売額（千円）※清須市調べ	10,553	19,418	28,515	30,403	41,410
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
観光協会ホームページのアクセス件数（件）※清須市調べ	76,720	164,197	123,535	122,989	114,717
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
観光協会会員数（人）※清須市調べ	153	156	161	168	159
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
あいち朝日遺跡ミュージアムの入場者数（総数）※愛知県調べ	57,095	53,785	66,257	66,561	68,345

II 達成度指標の状況

※達成状況の凡例：目標値を10%以上上回る（上回る見込）・・・◎、目標値を達成（達成する見込）・・・○、目標値を達成できず（達成が困難である見込）・・・▲、現状値を把握していない・・・―

達成度指標		基準値	中間目標値 （前期計画目標値）	実績値			目標値の達成見込
				令和7年度	令和8年度	令和9年度	
(1)	市民満足度調査における満足度	15.6% （令和5年度）	基準値から増加 （令和10年度）	－			－
(2)	滞在人口率 （休日14時、15歳以上80歳未満、年間平均）	1.00倍 （令和4年）	基準値から増加 （令和11年）	－			－
(3)	清洲城（有料）及びあいち朝日遺跡ミュージアムの入場者数	150,352人 （令和5年度）	160,000人 （令和11年度）	177,964人			◎

達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	(1)	
	(2)	「RESAS 地域経済分析システム」を用いて市内における滞在人口率を算出する見込みであったが、システムのアップデートにより市町村別の数値を出すことが困難となった。今後はRESASで公表される代替指標の経年変化を確認する予定である。
	(3)	株式会社ナビタイムジャパンが公表したデータから、2025（令和7）年秋における訪日外国人が滞在した地域の前年度比増加率で、清須市は全国で第4位となっている。周遊先を確認したところ、近隣の名古屋市や犬山市にも滞在していることが判明し、複数都市を跨いだお城巡りをしているものと考えられる。さらに、清須市内の事業者が実施している工場見学についても、清洲城と併せて観光しているものと思われる。その他、大河ドラマ「豊臣兄弟！」で清洲城が取り上げられたことや、名古屋駅から近いという立地の良さも入場者数増加の要因であると推察する。こういった関心の高まりを一過性のものにならないため、観光資源の磨き上げや情報発信に努めるとともに、引き続き清洲城とあいち朝日遺跡ミュージアムの共通入場券の購入を推奨するなど、観光客確保に向けた取組を進めていく必要がある。 ※https://corporate.navitime.co.jp/topics/pr/202601/22_5971.html（参考：NAVITIME「訪日外国人旅行者が訪れる秋の人気上昇エリアを分析 2025」2026年7月1日時点）

III 事務事業評価

※達成状況の凡例：目標値を10%以上上回る・・・◎、目標値を達成・・・○、目標値を下回る・・・▲

事業名		決算額（千円） 〔執行率（％）〕		活動指標①			活動指標②		
		令和6年度	令和7年度	R7目標値	R7実績値と達成状況		R7目標値	R7実績値と達成状況	
観光誘客促進費		12,428 〔99.1〕	11,091 〔99.8〕	清洲城おもてなし業務の実施日数（日）			清洲城及び清洲ふるさとのやかたにおける「Kiyosu Free Wi-Fi」への接続件数（件）		
				118	113	▲	5,000	3,335	▲
事業の概要と目的		市民協働による手作り甲冑試着や観光ガイド、武将隊のおもてなし等により、清洲城をはじめとする観光施設への誘客を促進する。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	おもてなし業務の実施日数については土日祝の合計を目標値としていたが、会場都合により甲冑試着体験及び紙芝居の読み聞かせを実施しなかったため未達となった。							
	②	令和4年度の清洲ふるさとのやかたリニューアルに伴い、来場者が増加することで接続数の増加を見越していたが、目標未達となった。各施設において看板は設置しているものの、周知が十分でないことから利用者数が伸びなかったものと推察する。							
レンタサイクル費		53 〔93.0〕	184 〔32.8〕	あしがるサイクルの利用者数（人）					
				510	306	▲			
事業の概要と目的		清洲城や美濃路周辺を訪れる観光客をターゲットとして、レンタサイクルを運営することにより、市内周遊観光の推進を図る。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	令和6年度に観光協会が発行する冊子にスタンプラリー機能を追加し、市内周遊観光をPRしたことで、利用者数は緩やかに上昇したが目標未達となった。また、令和7年度から西枇杷島福祉センターにサイクルポートを増設したものの、利用率が低く、ホームページ等による周知が十分でない」と推察している。							
	②								
観光協会事業費補助金		1,800 〔100.0〕	1,800 〔100.0〕	清洲ふるさとのやかたでの土産品販売額 （千円）			観光協会ホームページのアクセス件数（件）		
				28,000	41,410	◎	130,000	114,717	▲
事業の概要と目的		地域全体の魅力ある観光を展開するため、特産品を生かしたおみやげ品の開発支援など、清須市観光協会が行う観光活動への支援を行うことにより、個々の観光資源の魅力を相乗的に高める。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	清洲城の入場者数の増加に伴い、清洲ふるさとのやかたでの商品全体の売上も伸びたことから目標値を大きく上回った。特に清洲城信長カレーの売れ行きが好調であり、ビーフ・ポーク・野菜の3食セットの販売数が増加している。							
	②	令和3年度にホームページのリニューアルを行ったことにより、一時はアクセス数が伸びていたものの、以降はアクセス件数が減少傾向にある。新着のお知らせ以外の更新頻度が少ないことから、アクセス数が減少していると推察する。							

IV 施策の評価と今後の方向性（課題解決の方策等）

- 令和7年度は清洲城の入場者数が大幅に増えたものの、これが一過性のものにならないよう、観光情報の発信のほか、きよすイルミをはじめとするイベントを継続して実施する。また、清洲城に来場された方向けにアンケートを実施することで現状を分析し、観光資源の磨き上げや観光情報の発信などに役立てる。
- 旅行事業者と密に連絡を取り、外国人に向けて清洲城の魅力を発信していくよう努める。また、屋外看板等、外国人にもわかりやすい表示・表記を整備していく。
- 令和7年度に西枇杷島地区にサイクルポートを1箇所増設し、美濃路と清洲城をつながられるよう、どちらでも返却できるようにしたものの、周知等の課題が残っており、市内周遊観光のツールとして使っていただけるよう、情報発信に取り組む。
- 観光協会のSNS等を活用した情報発信に努めるほか、ホームページの改修を行う。また、特産品の開発に力を入れるためにも会員の確保方策を検討する。きよすイルミ2025の期間中、市内事業所でお買い物をした際に抽選券を配布したことで、観光協会員となっている事業所の売上を増やすことができた。市内の中小企業の支援、ひいては会員の確保方策にもつながるため、次年度以降においても実施する方針である。

政策 7 関わる人々の思いを大切にすまちをつくる

施策 702 広報・広聴活動の充実

○施策の目指す姿

多様な広報媒体を通じた市政情報や市の魅力の発信により、市政に対する理解が深まっているとともに、市のイメージアップが図られ、市民の愛着が醸成されているまち

○施策の展開

- 1 広報媒体の充実
- 2 広聴活動の充実
- 3 魅力を届ける情報発信

I 現状と課題・施策の関連データ

○現状と課題

- 更新の即時性があり、情報量の制約がない市HPを「情報発信のプラットフォーム」と位置づけつつ、月刊誌である広報紙やSNSと連携し、各世代へと情報発信している。各種事業を効果的に周知するためにも広報活動の重要度は益々高まっている。
- 令和6年4月に広報紙をリニューアルし、横書き・左綴じにするなど、すっきりとした読みやすい紙面構成にした。
- 市HPから必要な情報や手続きについて正確かつ迅速に情報を取得できるよう、情報の整理方法や文章の書き方を整えるとともに随時最新情報に更新する必要がある。
- 高齢者や視覚障がい者をはじめ、誰でも市の情報を快適に利用することができるよう、アクセシビリティ（利用のしやすさ）の維持・向上を図る必要がある。
- 市のイメージアップや市への愛着の醸成を図るため、市内外に向けた、本市の魅力を届ける情報発信にも取り組む必要がある。
- 本市に興味を持った人や、既に応援していただいた人が本市の魅力を発見及び再認識できるよう、市のPRとしてふるさと納税事業を積極的に推進する必要がある。

○施策の関連データ（参考）

ホームページのアクセス件数（件） ※清須市調べ	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	1,599,720	2,630,490	2,497,085	2,484,815	2,613,935
市公式LINEの登録者数（人） ※清須市調べ	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	6,099	7,062	7,613	8,244	8,906
SNS（LINE・X・Instagram）の延べ配信件数（件）※清須市調べ	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	82	113	115	303	465
広報紙の発行部数（部） ※清須市調べ	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	371,780	374,400	372,450	372,450	374,690
返礼品の協賛事業所数（事業所） ※清須市調べ	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	20	21	22	25	26
返礼品の取扱数（品） ※清須市調べ	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	138	183	272	461	549

II 達成度指標の状況

※達成状況の凡例：目標値を10%以上上回る（上回る見込）・・・◎、目標値を達成（達成する見込）・・・○、目標値を達成できず（達成が困難である見込）・・・▲、現状値を把握していない・・・

達成度指標		基準値	中間目標値 （前期計画目標値）	実績値			目標値の 達成見込
				令和7年度	令和8年度	令和9年度	
(1)	市民満足度調査における満足度	23.1% （令和5年度）	基準値から増加 （令和10年度）	－			－
(2)	市から市民の必要な情報が発信されていると思う市民の割合	42.2% （令和5年度）	基準値から増加 （令和10年度）	－			－
(3)	広報清須の紙面が読みやすいと思う市民の割合	51.6% （令和5年度）	基準値から増加 （令和10年度）	－			－
(4)	市ホームページのアクセス件数	2,497,085件 （令和5年度）	2,625,000件 （令和11年度）	2,613,935件			▲
(5)	ふるさと納税による寄附件数	10,476件 （令和5年度）	11,400件 （令和11年度）	13,945件			◎

達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	(1)	
	(2)	
	(3)	
	(4)	目標値は未達であるが対前年度比では増加した。2025（令和7）年度は清洲城や6年ぶりに実施された西枇杷島まつりの打上花火の影響によりアクセス数が増加した。今後は、広報紙やSNSとの連携を強化しながらHPへの誘導を増やしていく。また、HPのレイアウトや記載内容の拡充等、視認性が高く操作性の良い明快なホームページ作成に努める。
	(5)	令和6年度から令和7年度までに8種類のポータルサイトを追加導入し、寄附の窓口が拡充したことで、新たな寄附者層を獲得できた。令和7年度は寄附者の約8割がキリンビール製品を選択しており、今後は他にも目玉になる魅力ある返礼品を開拓していく必要がある。また、令和6年に寄附をしていた方に対し御礼メールを送付しており、市のPRも兼ねて返礼品の紹介等をしていることも寄付件数増加の一因であると考える。

III 事務事業評価

※達成状況の凡例：目標値を10%以上上回る・・・◎、目標値を達成・・・○、目標値を下回る・・・▲

事業名		決算額（千円） [執行率（％）]		活動指標①			活動指標②		
		令和6年度	令和7年度	R7目標値	R7実績値と達成状況		R7目標値	R7実績値と達成状況	
インターネット広報費		4,643 [100.0]	4,636 [100.0]	市公式LINEの登録者数（人）			A I 総合案内サービスの問合せ件数（件）		
				9,000	8,906	▲	24,000	3,980	▲
事業の概要と目的		スマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、利用頻度が高くなったSNSを活用し、市民が必要とする情報を積極的に発信することにより、市政に対する関心を高める。また、市民からの問い合わせ手法を増やして利便性を向上する。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	新規登録の周知については、広報紙の裏面に市公式LINEアカウント登録QRコードを毎号掲載するほか、転入者向けに窓口で案内することにより、前年度比で8%増加した。増加傾向にあるが、目標値は未達となった。今後は、市政情報発信ツールとしての役割はもちろんのこと、リッチメニューを見直し、利便性の向上を図る。							
	②	近年のAI技術の発展により、一般的な検索エンジンやウェブサイト自体に高度な検索補助機能が実装され、AIチャットボットの利用件数は年々減少傾向となっている。運用コストに見合う効果が得られなくなったと判断し、AIチャットボットは令和8年度から廃止とした。令和8年度実施計画からは、施策の関連データにもある「SNS（LINE・X・Instagram）の延べ配信件数」を指標として採用している。							
元気な清須ふるさと応援費		144,621 [90.6]	155,807 [71.0]	返礼品の協賛事業所数（年度末・事業所）					
				23	26	◎			
事業の概要と目的		ふるさと納税制度を通じて市を応援していただいた方に対して、市の特産品等を返礼品として贈呈し、市と市特産品のPRを推進することにより、寄附件数の増加を図る。							
達成状況の理由 （主な成果や課題を踏 まえた状況分析）	①	協賛事業所の新規発掘に繋げるため、返礼品提供事業者募集チラシを作成し、令和7年3月上旬に清須市商工会を通じて、商工会会員へ配布した。さらに、市ホームページにもチラシを掲載し、周知を行ったことにより、目標達成となった。							

IV 施策の評価と今後の方向性（課題解決の方策等）

- HP作成する際の共通ルールとしてコンテンツ作成ガイドラインを作成し、担当者が変わっても「市民にとってわかりやすい」ページを一貫して作成できるようにする。
- Instagramのショート動画やYouTubeの長尺（10分程度）動画を作成し、現役世代でも受け取りやすい情報発信に努めるとともに、市内外へ市の魅力や特色を効果的に発信する。
- インパクトのある情報発信とする上では、メディアを通じた地域情報の露出が重要となるため、これまで以上にプレスリリースを配信していく。
- 令和8年度から「Amazonふるさと納税」のポータルサイトを追加導入しており、更なる寄附者層の新規獲得と利便性の向上を図り、寄附件数の増加を目指す。また、引き続き商工会員（市内事業者）に向けて案内チラシを送付するなどして魅力ある返礼品を開拓する。
- 観光協会や商工会員等が開発した特産品をきっかけに、本市に興味を持って寄付いただいた方へ、御礼メールの送付や「きよすイルミ」等のイベント周知を継続実施することで、実際に本市へ訪れていただけるよう魅力発信に努める。