

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）を活用した事業におけるこれまでの取組（令和6年度）

1 令和6年度事業の実施結果

■ 事業計画を2年延伸し、令和6年度まで継続して事業を実施した。

⇒ 一部 KPI が達成出来ていないため、「清洲城入場者数の底上げ」と観光消費の底上げのさらなるベースアップによる「KPI 項目間の好循環の確立」を図った。

目的	事業の概要	事業実施の様子など																																																
清洲城入場者数の底上げ	<p>■清洲城誘客力向上事業費 1,300千円</p> <p>清洲城集客力向上を目指して夏季と冬季の二回に分けて事業を実施した。</p> <p>○夏季 7月23日（火）から8月30日（金）までの平日に天主閣へ保護者等と有料入場をした中学生以下の者（未就学児は除く）へ甲冑及び打掛等の試着体験及びきよすあしがるサイクルの無償化を実施し、清洲城の入場へ繋げることを目指した。</p> <p>◎清洲城（有料）入場者数【夏休み期間中の平日】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>令和6年度</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>合計</th> <th>令和5年度</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大人</td> <td>508名</td> <td>2,368名</td> <td>2,876名</td> <td>大人</td> <td>418名</td> <td>2,523名</td> <td>2,941名</td> </tr> <tr> <td>小人</td> <td>136名</td> <td>551名</td> <td>687名</td> <td>小人</td> <td>90名</td> <td>699名</td> <td>789名</td> </tr> </tbody> </table> <p>○冬季 きよすイルミ期間中（11月16日～12月25日）に17時以降に清洲城天主閣へ保護者等と有料入場をした中学生以下の者（未就学児は除く）へ粗品の配布及びガチャガチャ体験等を実施し、清洲城の入場へ繋げることを目指した。</p> <p>◎清洲城（有料）入場者数（午後5時から午後9時まで）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>令和6年度</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>合計</th> <th>令和5年度</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大人</td> <td>1,279名</td> <td>2,115名</td> <td>3,394名</td> <td>大人</td> <td>1,011名</td> <td>1,112名</td> <td>2,123名</td> </tr> <tr> <td>小人</td> <td>637名</td> <td>788名</td> <td>1,425名</td> <td>小人</td> <td>204名</td> <td>232名</td> <td>436名</td> </tr> </tbody> </table>	令和6年度	7月	8月	合計	令和5年度	7月	8月	合計	大人	508名	2,368名	2,876名	大人	418名	2,523名	2,941名	小人	136名	551名	687名	小人	90名	699名	789名	令和6年度	11月	12月	合計	令和5年度	11月	12月	合計	大人	1,279名	2,115名	3,394名	大人	1,011名	1,112名	2,123名	小人	637名	788名	1,425名	小人	204名	232名	436名	<p>【夏季】</p>   <p>【冬季】</p> 
令和6年度	7月	8月	合計	令和5年度	7月	8月	合計																																											
大人	508名	2,368名	2,876名	大人	418名	2,523名	2,941名																																											
小人	136名	551名	687名	小人	90名	699名	789名																																											
令和6年度	11月	12月	合計	令和5年度	11月	12月	合計																																											
大人	1,279名	2,115名	3,394名	大人	1,011名	1,112名	2,123名																																											
小人	637名	788名	1,425名	小人	204名	232名	436名																																											
KPI 項目間の好循環の確立	<p>■清須市観光協会プロモーション促進事業補助金 1,700千円</p> <p>○清須市観光情報誌きよスポット改訂版の作成 市内の周遊型観光を促進するためにスタンプラリー機能を設けた観光情報誌「きよスポット改訂版」を刊行した。 改訂内容はスタンプラリー機能の新設、記載内容の時点更新及び特産品の掲載などを行い、観光客増加を目指した。</p> <p>○清洲城PRイベントへの出展 本市で一番の観光資源である清洲城をPRするため、にっぽん城まつりに出展をした。 清洲城のPR以外にも特産品開発により作成した商品を展示し、来場者へ効果的なPRを目指した。</p>	<p>○きよスポット改訂版</p>   <p>○清洲城PRイベント</p> 																																																

■清須市特産品開発支援事業補助金 1,000千円

◎土田かぼちゃまん

土田かぼちゃのペーストを餡に練り込んだ中華まんとして土田かぼちゃまんを開発し、販売を開始した。

【成果物】 土田かぼちゃまん 2,210個

◎四季の移ろいクリアファイル

四季折々の清洲城の写真をあしらったオリジナルクリアファイル（四季の移ろいクリアファイル）を製作し、販売を開始した。

【成果物】 クリアファイル 3,500枚

◎市観光協会オリジナルTシャツ

市観光協会のイメージキャラクターの信長と濃姫をあしらったオリジナルTシャツを作成し、販売を開始した。

【成果物】 オリジナルTシャツ 100枚

【土田かぼちゃまん】



【クリアファイル】



【オリジナルTシャツ】



デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）を活用した事業におけるこれまでの取組（令和5年度）

1 令和5年度事業の実施結果


■ 事業計画を2年延伸し、令和6年度まで継続して事業を実施する。

⇒ 一部 KPI が達成出来ていないため、「清洲城入場者数の底上げ」と観光消費の底上げのさらなるベースアップによる「KPI 項目間の好循環の確立」を図りたい。

目的	事業の概要	事業実施の様子など												
清洲城入場者数の底上げ	<p>■清洲城集客力向上官学連携事業委託費 1,500千円</p> <p>きよすイルミ 2023 の開催にあわせて、名古屋デザイナー学院専門学校との官学連携により、きよすイルミの世界観と調和した『光の芸術作品（光をあしらったアート作品）』を制作し、清洲城内にある芸能文化館に展示することで、きよすイルミの来場者を清洲城の入場へ繋げることを目指した。</p> <p>◎きよすイルミ 2023 開催期間：令和5年11月11日（土）～12月25日（月）</p> <p>◎清洲城（有料）入場者数</p> <table border="1" data-bbox="510 766 1448 884"> <thead> <tr> <th></th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和4年</td> <td>6,501人</td> <td>4,537人</td> <td>11,038人</td> </tr> <tr> <td>令和5年</td> <td>8,475人</td> <td>5,773人</td> <td>14,248人</td> </tr> </tbody> </table> <p>(前年比 +3,210人)</p>		11月	12月	合計	令和4年	6,501人	4,537人	11,038人	令和5年	8,475人	5,773人	14,248人	<p>【光の芸術作品の展示（清洲城芸能文化館）】</p> 
	11月	12月	合計											
令和4年	6,501人	4,537人	11,038人											
令和5年	8,475人	5,773人	14,248人											
KPI 項目間の好循環の確立	<p>■清須市観光協会プロモーション促進事業補助金 1,500千円</p> <p>『春爛漫！清須 グルメ・桜満喫ウォーク』と題し、市の事業「清須ウォーク」と観光協会のコラボ企画を実施した。通常の清須ウォーク（参加費無料）とは別に『きよす満喫プラン』（参加費1,000円）のプランを設定し、きよす満喫プランの参加者には、清須グルメ（清須からあげまぶし弁当・土田かぼちゃアイス・CoCo 壺番屋監修の新作カレー）や観光協会オリジナルグッズなどの特典の進呈や、謎解きの要素を取り入れた仕掛けづくりにより、参加者の増加と市のグルメ等のPRを目指した。</p> <p>◎きよすウォーク 2024 春開催日：令和6年3月30日（土）</p> <p>◎清須ウォーク参加者</p> <table border="1" data-bbox="510 1255 1448 1373"> <thead> <tr> <th></th> <th>無料参加者</th> <th>有料参加者</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023 春</td> <td>412人</td> <td>—</td> <td>412人</td> </tr> <tr> <td>2024 春</td> <td>334人</td> <td>413人</td> <td>747人</td> </tr> </tbody> </table> <p>(前年比 +335人)</p>		無料参加者	有料参加者	合計	2023 春	412人	—	412人	2024 春	334人	413人	747人	<p>【イベント当日の様子】</p> 
	無料参加者	有料参加者	合計											
2023 春	412人	—	412人											
2024 春	334人	413人	747人											
	<p>■清須市特産品開発支援事業補助金 3,000千円</p> <p>◎織田信長公ミニチュア像（青銅製、実物の約10分の1サイズ）</p> <p>清洲公園内にある信長像について、不慮の事故等での補修や復元が可能となるよう、また後世まで引き継いでいくため、3次元（3D）データの取得を行うとともに、そのデータを活用した精巧なミニ鋳造品を制作し、市観光協会の新たなお土産品として、令和5年11月から販売開始した。</p> <p>清洲公園にある信長像は台座を含めると16尺（5メートル）近くあり、信長像の3次元データの取得は、名古屋大学の監修と市内企業との協働による作業となった。</p> <p>◎清洲城 信長野菜カレー</p> <p>大好評発売中のCoCo 壺番屋監修『清洲城信長カレー』シリーズ。ポークカレー、ビーフカレーに続く第3弾として『清洲城信長野菜カレー』を制作し、令和6年3月から販売開始した。</p> <p>◎清須からあげまぶし（ヨシヅヤ清洲店：Y's KITCHEN まんぷくヨシヅヤ食堂）</p> <p>新たに1事業者が参加した。</p> <p>市内店舗（令和4年度）7事業者 8店舗 ⇒ （令和5年度）8事業者 9店舗</p>	<p>【ミニチュア像】 </p> <p>【信長野菜カレー】 </p> <p>【清須からあげまぶし】 </p>												

1 清洲ふるさとのやかた内装改修結果（報告）

■ 利用者の滞在時間を延伸や売上額の向上等を目的とし、清洲城最寄りの物販・情報拠点施設である「清洲ふるさとのやかた」の内装改修を実施した。

リニューアルオープン日時	令和4年7月23日（土）9時から ※ 令和4年6月6日（月）より休館し内装改修を開始	<p>【リニューアル後】</p>     
リニューアルのポイント	<p>従前</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内部が薄暗く、商品が雑然と積んであり購買意欲を刺激しないレイアウト ・河川や公園等の景観を生かせず飲料販売機器などが無いため、滞在時間の短い空間 ・市内優良事業者が多数いるにもかかわらず、産業振興に繋がる商品陳列やPRが未実施 <p style="text-align: center;">↓</p> <p>改装のポイント</p> <p>くつろげる空間の創出 / 魅力的な商品の陳列 / 市内事業者の製品・技術の紹介</p> <ol style="list-style-type: none"> 新鮮な地元野菜や冷凍食品の販売 地元の旬の新鮮な野菜をお値打ち価格で販売 市特産野菜を使用したスープやスイーツ等、市内事業者の冷凍食品を販売 コーヒーマシンやソファの設置 コーヒー等を販売しソファを設置 → ゆったりとくつろげる休憩施設へ ※ 館内照明も明るく温かみのあるものへ変更 デジタルサイネージ・企業情報コーナーの新設 市内事業者（市観光協会会員）のPR動画や観光ショートムービーを放映 市内事業者の商品展示やパンフレット等によるPRを実施 <p>※ Free Wi-Fi は整備済み</p>	

＜参考＞
リニューアルオープンイベント
日時：23日（土）12時～21時
24日（日）9時～17時
内容：野菜販売エリアの拡充
抽選会（商品購入者）

リニューアルオープン後の実績

■ リニューアルオープン後の8月・9月・10月の3箇月間における販売額の実績は以下のとおり。

月	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年
8	1,138,780円	733,764円	860,148円	2,030,159円
9	668,355円	571,056円	166,767円	1,492,733円
10	1,259,682円	727,675円	547,101円	1,403,569円
計	3,066,817円	2,032,495円	1,574,016円	4,926,461円

※ 令和2、3年はコロナ禍による休館が一部有

※ リニューアルオープン後の販売額は、コロナ禍前の令和元年と比較して約**1.6倍**

販売額増加の主な要因

- (1) 新商品を含む品数の増加 → 従前の**約2倍**
- (2) 新鮮な地元野菜の販売と冷凍食品の販売
⇒ 野菜販売はファン・リピーターを獲得
⇒ その場で飲食が可能な冷凍食品とコーヒーが滞在時間を延伸
(土田かぼちゃアイス・トゥンカロン・どら焼き等)

2 きよすフェス開催結果（報告）

令和4年度																	
来場者数	5,000人（推定）																
開催日時	令和4年11月12日（土）12時～16時30分 ※11時30分よりオープニングセレモニーをグルメエリアで実施																
開催内容	<table border="1"> <thead> <tr> <th>エリア</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>清須からあげまぶし食べ比べ （清洲城遊歩道駐車場）</td> <td> <p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当を販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※ 店舗数の変遷は参考資料2を参照</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>現金（1食500円）※1人2食まで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>産業ワークショップ （清洲市民センター） （清洲城芸能文化館） （清洲城広場）</td> <td> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（11事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 ・(株)エムエス製作所 → 薪割り体験・ゴルフパターの試打 ・太陽食品工業(株) → 太陽ソース、ケチャップの試食 ・豊田合成(株) → キーホルダー作成体験（端材活用） ・ミライノ(株) → トラック乗車体験 ・骨盤整体 健サポ → 肩のもみほぐし体験等 ・エステティックジュビランSei → 光の美容体験等 ・(一社)体カメンテナンス協会 → バランスボール体験 ・清須市消防団 → 消防車への乗車体験等 </td> </tr> <tr> <td>清洲城マルシェ （清洲城広場）</td> <td> <p>◆ エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（18ブース）</p> <p>◆ キッチンカーを7台誘致（15時より）</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 食育まつり（食育ロスの啓発、地元野菜の販売等）を清洲城広場で同日開催</p>	エリア	内容	清須からあげまぶし食べ比べ （清洲城遊歩道駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当を販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※ 店舗数の変遷は参考資料2を参照</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>現金（1食500円）※1人2食まで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置</td> </tr> </table>	参加店舗	7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※ 店舗数の変遷は参考資料2を参照	準備数	1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売	販売方法	現金（1食500円）※1人2食まで	その他	その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置	産業ワークショップ （清洲市民センター） （清洲城芸能文化館） （清洲城広場）	<p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（11事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 ・(株)エムエス製作所 → 薪割り体験・ゴルフパターの試打 ・太陽食品工業(株) → 太陽ソース、ケチャップの試食 ・豊田合成(株) → キーホルダー作成体験（端材活用） ・ミライノ(株) → トラック乗車体験 ・骨盤整体 健サポ → 肩のもみほぐし体験等 ・エステティックジュビランSei → 光の美容体験等 ・(一社)体カメンテナンス協会 → バランスボール体験 ・清須市消防団 → 消防車への乗車体験等 	清洲城マルシェ （清洲城広場）	<p>◆ エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（18ブース）</p> <p>◆ キッチンカーを7台誘致（15時より）</p>
エリア	内容																
清須からあげまぶし食べ比べ （清洲城遊歩道駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当を販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※ 店舗数の変遷は参考資料2を参照</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>現金（1食500円）※1人2食まで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置</td> </tr> </table>	参加店舗	7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※ 店舗数の変遷は参考資料2を参照	準備数	1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売	販売方法	現金（1食500円）※1人2食まで	その他	その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置								
参加店舗	7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※ 店舗数の変遷は参考資料2を参照																
準備数	1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売																
販売方法	現金（1食500円）※1人2食まで																
その他	その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置																
産業ワークショップ （清洲市民センター） （清洲城芸能文化館） （清洲城広場）	<p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（11事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 ・(株)エムエス製作所 → 薪割り体験・ゴルフパターの試打 ・太陽食品工業(株) → 太陽ソース、ケチャップの試食 ・豊田合成(株) → キーホルダー作成体験（端材活用） ・ミライノ(株) → トラック乗車体験 ・骨盤整体 健サポ → 肩のもみほぐし体験等 ・エステティックジュビランSei → 光の美容体験等 ・(一社)体カメンテナンス協会 → バランスボール体験 ・清須市消防団 → 消防車への乗車体験等 																
清洲城マルシェ （清洲城広場）	<p>◆ エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（18ブース）</p> <p>◆ キッチンカーを7台誘致（15時より）</p>																

令和3年度（参考）																	
来場者数	3,000人（推定）																
開催日時	令和3年12月18日（土）11時～17時 ※10時30分よりオープニングセレモニーを清洲城広場で実施																
開催内容	<table border="1"> <thead> <tr> <th>エリア</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>清須からあげまぶし食べ比べ （清洲公園駐車場）</td> <td> <p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当をテイクアウト限定で販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,000食（333人分）※1時間程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール</td> </tr> </table> <p>※同エリア内において、食育の啓発や地元野菜の販売を実施</p> </td> </tr> <tr> <td>産業見本市 （清洲城芸能文化館）</td> <td> <p>◆ 市内事業者の技術や製品等を展示紹介（11事業者） ⇒ 12/14（火）～12/19（日）まで常設展示</p> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（3事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 </td> </tr> <tr> <td>ハンドメイドマルシェ （清洲城広場）</td> <td>エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（21ブース）</td> </tr> </tbody> </table>	エリア	内容	清須からあげまぶし食べ比べ （清洲公園駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当をテイクアウト限定で販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,000食（333人分）※1時間程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール</td> </tr> </table> <p>※同エリア内において、食育の啓発や地元野菜の販売を実施</p>	参加店舗	6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂	準備数	1,000食（333人分）※1時間程で完売	販売方法	チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで	その他	購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール	産業見本市 （清洲城芸能文化館）	<p>◆ 市内事業者の技術や製品等を展示紹介（11事業者） ⇒ 12/14（火）～12/19（日）まで常設展示</p> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（3事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 	ハンドメイドマルシェ （清洲城広場）	エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（21ブース）
エリア	内容																
清須からあげまぶし食べ比べ （清洲公園駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当をテイクアウト限定で販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,000食（333人分）※1時間程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール</td> </tr> </table> <p>※同エリア内において、食育の啓発や地元野菜の販売を実施</p>	参加店舗	6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂	準備数	1,000食（333人分）※1時間程で完売	販売方法	チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで	その他	購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール								
参加店舗	6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂																
準備数	1,000食（333人分）※1時間程で完売																
販売方法	チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで																
その他	購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール																
産業見本市 （清洲城芸能文化館）	<p>◆ 市内事業者の技術や製品等を展示紹介（11事業者） ⇒ 12/14（火）～12/19（日）まで常設展示</p> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（3事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 																
ハンドメイドマルシェ （清洲城広場）	エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（21ブース）																

【令和4年度 記録写真】



3 きよすイルミラリー開催結果（報告）

令和4年度		令和3年度（参考）							
開催期間	令和4年11月12日（土）～12月25日（日） ※ 応募期間を含む	開催期間	令和3年12月1日（水）～令和4年1月31日（月） ※ 応募期間は令和4年2月6日（日）まで						
参加方法	(1) ラリースポットで台紙を入手し、 スポット3箇所を巡りスタンプを集める (2) スタンプが集まったら web アンケートに答える（イルミクイズ有） (3) 3つ目のスタンプを押したスポットで本券と参加賞を引き換えて応募完了 [参加賞]：市観光協会キャラクターシールセット	参加方法	(1) ラリースポット（参加店舗） で清須からあげまぶしを食べてシールを集める（1食につき1枚） [シール]：市観光協会キャラクターシール (2) 台紙を参加店舗で入手し、シールが2枚以上（最大4枚）集まったら web アンケートに答える (3) 参加店舗で本券と参加賞を引き換えて応募完了 [参加賞]：市観光協会キャラクターシール						
スポット	<table border="1"> <tr> <td>スポット①</td> <td>清洲ふるさとのやかた（イルミ会場）</td> </tr> <tr> <td>スポット②</td> <td>清洲城天主閣（有料エリア）</td> </tr> <tr> <td>スポット③</td> <td>清須からあげまぶし販売店舗 8店舗 まつ寿司・田園・八百菰・モカ・ベル・高木屋・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店）</td> </tr> </table> <p>※ スポット①は土日祝日の夜間営業時（17時～21時）のみ押印可 ※ スポット③は8店舗の内1店舗で清須からあげまぶしを食べれば可</p>	スポット①	清洲ふるさとのやかた（イルミ会場）	スポット②	清洲城天主閣（有料エリア）	スポット③	清須からあげまぶし販売店舗 8店舗 まつ寿司・田園・八百菰・モカ・ベル・高木屋・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店）	スポット （参加店舗）	清須からあげまぶし販売店舗 9店舗 まつ寿司・田園・八百菰・モカ・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店・春日店）・信長食堂・桜華 ※ 同一店舗で集めたシールでの応募は不可
スポット①	清洲ふるさとのやかた（イルミ会場）								
スポット②	清洲城天主閣（有料エリア）								
スポット③	清須からあげまぶし販売店舗 8店舗 まつ寿司・田園・八百菰・モカ・ベル・高木屋・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店）								
賞品	清須楽市券	賞品	・市観光協会特産品セット ・協賛企業商品の詰め合わせ						
P R	・市広報やホームページへの掲載（市観光協会HPにも掲載） ・チラシ、ポスターの作成（市広報折込み、市公共施設、名鉄岐阜駅～金山駅の一部への掲出等） ・市内小中学校の給食として採用（「清須からあげ」として味噌味の唐揚げが献立化） ・LINE 広告へ掲載（トーク画面やタイムライン面等）⇒ 市のLINE でもPR ・マスメディアへの掲載、放送 … きよすイルミとして（参考資料1参照）	P R	・市広報やホームページへの掲載（市観光協会HPにも掲載） ・チラシ、ポスターの作成（市広報折込み、市内各所への掲出等） ・市内小中学校の給食として採用（「清須からあげ」として味噌味の唐揚げが献立化） ・LINE 広告へ掲載（トーク画面やタイムライン面等）⇒ 市のLINE でもPR ・マスメディアへの掲載、放送 … CBCラジオ、CBCテレビ、中日新聞尾張版クローバーテレビ、中京テレビ、東海テレビ等						
有効応募者数	142人	有効応募者数	324人						
販売数	142食 ※ ラリーの有効応募者数換算であるため、実際の販売数は上振れする	販売数	3,351食 ※ シールの配付枚数換算であるため、実際の販売数は上振れする						

令和4年度 きよすイルミラリー資料

<p>【台紙（表・裏）】</p> 	<p>【シールセット】</p> 	<p>【チラシ】</p> 
<p>【台紙（中面）】</p> 		

<予定>
 清須からあげまぶし販売店舗 会議
 開催日：令和5年2月27日（月）
 議 題：(1) きよすフェスについて
 (2) イルミラリーについて
 ⇒ お客の反応や売れ行き等、次年度以降のイベント開催に向けた協議を行います。

1 ご当地グルメ「清須からあげまぶし」の開発経緯・基本情報について

■ 令和2年度の産業部会によるご当地グルメ開発の建議を受けて、令和3年度は、以下のようなフローでご当地グルメ開発を推進した。（産官学民による市民協働手法で完成）

メニューのアイデア出し	産業部会
↓	
メニューの試作・ご当地グルメ基本ルールの素案作成	愛知文教女子短期大学 栄養学科（有尾ゼミ）
↓	※ 市と連携協定を締結していたことから協力を依頼
メニューアイデアの収斂・改訂	観光協会・有志事業者
↓	
メニュー・基本ルールの決定	観光協会・有志事業者
↓	
参加店舗の募集（9月）	観光協会：参加店舗の承認は観光協会役員会で議決
↓	
提供開始（令和3年12月1日）	参加店舗（7事業者9店舗）

清須からあげまぶしの定義（ルール3箇条）

- 1 清須産の味噌を使用した鶏の唐揚げを盛り付けること
（下味 or タレで味付けをすること）
- 2 ひつまぶし形式で提供すること
（①そのまま → ②薬味 → ③出汁）
- 3 愛知県産の野菜を使用すること



→ 清須からあげまぶしシールラリーの開催（12/1～1/31）

詳細は2～3ページ

事業者名	まつ寿司	カフェ&レストラン田園	信長食堂	八百屋	コーヒーとパンの店モカ	中華食堂 桜華	カレーハウス CoCo 壱番屋
写 真							
値段(税込)	1,200円	1,180円（定食 1,480円）	1,628円	1,320円	950円	1,000円	950円
こだわり	戦をイメージした味噌ベースと醤油ベースの2種類の唐揚げと特製タルタルソース	オール清須にこだわり一番搾りや鬼ころしを配合した甘辛味噌ダレと種類豊富な薬味	ナカモ味噌と太陽ソースをブレンドしたタレと、あっさりかつ旨味たっぷりの卵出汁	唐揚げの味噌ダレとご飯にかかった自慢の継ぎ足し醤油ダレ	自家製食材や野菜をふんだんに使用したヘルシーさと石鍋のおこげ	マスカン醤油とナカモ味噌の配合バランスにこだわったオリジナルの味噌ダレ	ナカモ味噌と太陽ソースで味付けした唐揚げと通常とスープの2種類のカレー (市内3店舗で提供)

2 清須からあげまぶしシールラリーの開催結果（報告）

開催期間	令和3年12月1日（水）～令和4年1月31日（月） ※ 応募期間は令和4年2月6日（日）まで	参加店舗数	9店舗 まつ寿司・カフェ&レストラン田園・信長食堂・八百菰 コーヒーとパンの店 モカ・中華食堂 桜華 カレーハウス CoCo 壺番屋（西枇杷島店・愛知清洲店・春日店）
開催方法	(1) 開催期間中に参加店舗で「清須からあげまぶし」を食べる ↓ (2) 1食につき1枚市観光協会公式キャラクターシールをもらう ↓ (3) 応募台紙にシールを2枚以上貼り、Webアンケートに答えて応募する ↓ (4) 応募者全員に市観光協会キャラクターシールセットをプレゼント ↓ (5) 抽選後、当選者に賞品が届く	賞品	市観光協会特産品セット・協賛企業商品の詰め合わせ 麒麟ビール(株)名古屋工場、清洲桜醸造(株)、ナカモ(株)、太陽食品工業(株)、(株)尾張屋、(資)宮崎商店
		P R	<ul style="list-style-type: none"> ・市広報やホームページへの掲載（市観光協会HPにも掲載） ・チラシ、ポスターの作成（市広報折込み・市内各所への掲出等） ・市内小中学校の給食として採用（「清須からあげ」として味噌味の唐揚げが献立化） ・LINE 広告へ掲載（トーク画面やタイムライン面等）⇒ 市のLINE でもPR ・参加店舗による積極的なSNSでの情報発信 ・マスメディアへの掲載、放送 … CBCラジオ、CBCテレビ、中日新聞尾張版 クローバーテレビ、中京テレビ、東海テレビ等

※ 清須からあげまぶしシールラリー開催内容の詳細は別添シールラリーチラシを参照



清須からあげまぶし販売数		
No.	事業者名	シール配布数
(1)	カレーハウス CoCo 壺番屋（西枇杷島店・愛知清洲店・春日店）	1,419 枚
(2)	信長食堂	738 枚
(3)	カフェ&レストラン田園	574 枚
(4)	まつ寿司	303 枚
(5)	八百菰	256 枚
(6)	中華食堂 桜華	146 枚
(7)	コーヒーとパンの店 モカ	115 枚
合計		3,551 枚

配布シール	シールセット
台紙（表）	台紙（裏）

※ シールの配布枚数で換算しているため、実際の販売数は上振れする。 ⇒ カレーハウス CoCo 壺番屋の実際の販売数は、**2,204 食**。

【参考】 清須からあげまぶしの2ヶ月間（12/1～1/31）の売上は、きよすフェス 1,000 食 + シールラリー 3,551 食 = **4,551 食**

3 きよすフェス（グルメフェス・ハンドメイドマルシェ・産業見本市）の開催結果（報告）

	グルメフェス（食育エリア）	ハンドメイドマルシェ	産業見本市
開催日	12月18日（土）	12月18日（土）	12月14日（火）～19日（日）
開催時間	11時～14時 ※ 1,000食（333人）分が開始から1時間程度で完売したため、予定時刻より2時間程繰り上げ終了	11時～20時 ※ 10時30分よりイベント全体のオープニングセレモニーを実施	9時～17時 ※ 18日のみワークショップを開催（11時～17時） ※ 18日のみ20時まで延長
開催場所	清洲公園駐車場	清洲城広場	清洲城芸能文化館内
開催内容	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 清須からあげまぶし販売店のうち6店舗が出店 まつ寿司・田園・信長食堂・八百崑・モカ・桜華 ◆ 1食500円のからあげまぶし弁当をテイクアウト限定で販売 ⇒ 本部でチケット綴り（3枚/綴り）を1,000円で販売 ⇒ オリジナルエコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌシールラリーのシールを特典としてプレゼント ◆ 食育エリアも併設し、食品ロス削減の啓発や地元産野菜を販売 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ハンドメイド作家によるエコバッグを始めとしたハンドメイド作品の販売（全21ブース） ◆ イベント全体のオープニングセレモニーを実施 ⇒ 市長・市観光協会会長あいさつ ⇒ 市観光協会新商品発表 土田かぼちゃうどん・公式キャラクタークリアファイル ⇒ 緑化木・土田かぼちゃマドレーヌの無料引換券配布 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 市内企業・事業者の技術や製品をブースにて展示紹介 （株）明電舎・（株）ツジ薬局・太陽食品工業（株）・ナカモ（株） （株）エムエス製作所・（株）服部通商・三和梱包運輸（株） （株）尾張屋・キリンビール（株）名古屋工場・東海染工（株） Café&gallery みどりや（全11ブース） ◆ ワークショップを実施 しずはり治療院・中日信用金庫・東海染工（株）

当日の記録写真



1 課題と方向性の整理

■ 清須市観光協会による観光情報発信事業について、以下のリニューアルにより情報発信力を強化する予定。

リニューアル前

情報が届いている方々

歴史好きの方

まつりイベントに来ようとしている方

【情報発信ツール】

ツール	
ホームページ	●
ルートマップ	●
動画	—
観光情報冊子	—

【情報発信の基本スタイル】

対象	(1) 既に歴史（信長公など）に関心のある方 (2) 市民等、既に清須のまつりイベントを知っている方
編集の特徴	(1) 歴史や市のイベント情報に係る記事が中心 (2) 文字情報が中心 ⇒ 清須を知らない人や興味のない人に対して、興味をもってもらうための工夫はあまり意識されていない。（興味のある人に向けて一定水準の情報を提供する内容）

実際のレイアウト（文字情報の羅列）

ホームページ	ルートマップ

リニューアル後 [令和4年3月～]

積極的に情報を届けたい方々
(従来から情報が届いている方々を含む)

市内外の若年層(子ども連れファミリー層を含む)

【情報発信ツール】

ツール	
ホームページ	★
ルートマップ	●
動画	★
観光情報冊子	★

令和4年3月から★の供用を開始する予定。

【情報発信の基本スタイル】

対象	(1) 清須市にまだ関心を抱いていない特に若年層（SNS世代）の方 (2) 県内・近隣県在住者で、 <u>ショートトリップを検討中</u> の方
アウトプット	(1) 観光協会ホームページの全面リニューアル（旧サイトは、新サイト供用に合わせて閉鎖） (2) ショートムービーの製作 (3) 観光情報冊子の製作 ⇒ 観光だけでなく、観光協会会員の企業情報からシティプロモーションまでも包含する内容

清須観光のコンセプト：「**英気充実 きよスポット**」 [令和2年度観光部会で設定]

英気	何かをはじめするための元気のこと。かつての戦国武将が、清須で英気を養い羽ばたいていったように、街並みやグルメ等で元気になってほしいという願いが込められている。
きよスポット	清須市内のスポットや店舗・事業者情報の総称。

↓

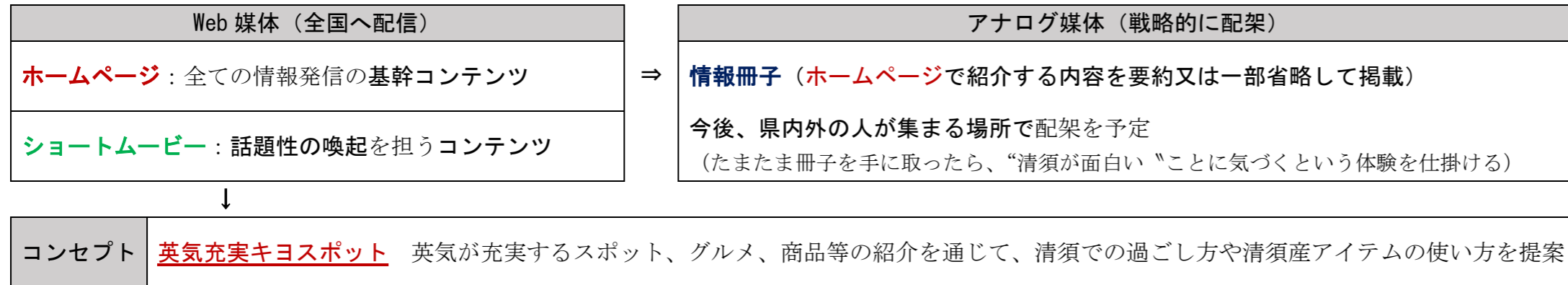
発信内容は、歴史だけに隔たらずに、“街の情報”からストーリー（特集記事）を見出す。英気の充実というエモーショナルな経験をセールスするための特集記事で構成する。

↓

(1) **話題性** / (2) **来訪（周遊）動機** / (3) **清須ブランドへのロイヤリティ** 等を喚起し、最終的には**市内事業者が潤うこと（観光消費）**につなげることを志向

2 情報発信コンテンツの基本構成


■ 情報発信コンテンツは、次のような構成です。




特集の切り口は、**観光部会委員**や**情報発信事業委託事業者（クリエイター）**の意見によって作成。

特集タイトル	(1) キヨス de コトハジメ	(2) 清須 de おうちパー入門	(3) KIYOSU CRAFTMAN PRIDE	(4) ご当地グルメ 清須からあげまぶし	(5) マイベスト清須	(6) 天下へはばたく登竜門	(7) 市場繁栄の秘密	(8) きよす のらもじ
掲載	H P	○	○	○	○	○	○	○
	冊子	○	○	○	○	○	○	—
特集記事の要旨	清須産アイテムで、心豊かな生活を彩る新たなこだわり方を提案	有名な酒造メーカーを擁する本市の特性を活かし、醸造担当者オススメの宅飲み講座	製造業の街・清須で、モノづくりに取り組む社長をクリエイターとして捉え、その思いやこだわりを紹介	令和3年度に誕生したご当地グルメ、清須からあげまぶしの開発者取材し、その思いやこだわりを紹介	市民が選出したトリビア（雑学）が潜む市内のお気に入りスポットを紹介	市内散策のモデルコースを紹介 （北部：古代～中世） ・三英傑の出世舞台 ・弥生時代の大都会 ・開運スポット	市内散策のモデルコースを紹介 （南部：近世～現代） ・美濃街道の賑わい ・町屋と文化人 ・絶景スポット	屋外看板を「のらもじ（野良文字）」として注目するHPオリジナル記事 ・レトロ感（若者目線） ・フォトスポット


ショートムービー	上記の「きよスポット特集記事」に関連する内容をストーリーに沿って横断的に紹介していく内容で構成。	
	主人公	須田篤元：織田家の武将。今川軍の侵攻が始まった尾張国清須からタイムスリップ。 須田みのり：東京在住で清須出身の女性。仕事で躰き、一時帰省中に篤元と出会う。 [堀尾宣彰（ブリッジプロモーション所属）] [高倉レナ（アリスインワンダーランド所属）]
	あらすじ	清洲公園で偶然出会った二人。篤元はみのりのサポートを得て、帰り道を探しつつ、400年後の社会での見聞を深めて主君へ報告するための清須めぐりを出発する。 全5話で構成（1話：5分～7分程度）。清須市観光協会のホームページ・YouTubeで配信中。




【第1話】出会い




【第2話】感謝



【第3話】決意




【第4話】予感





【第5話】別れ

3 デジタル周遊コンテンツ

■ 清須市内で観光周遊を促進するためのコンテンツとして、デジタルマップを製作・導入する。

目的	<p>(1) 市内周遊の契機を創出すること。</p> <p>(2) 周遊者の手元端末（スマートフォンを想定）で気軽に観光の情報収集ができること。</p> <p>(3) 清須観光の満足度向上に寄与すること。</p>	契約先事業者サービスの仕様（概要）		
サービス名	イラストマップ ambula（アンブラ）	事業者名（本社）		株式会社コギト（京都市）
機能	<p>① デジタルマップ</p> <p>② スタンプラリー</p> <p>③ web サイトで供用（ダウンロードが不要）</p> <p>④ ①～③以外で、見積事業者が自社の強みをPRできる機能</p>	主なサービス		<ul style="list-style-type: none"> マップをコンパクト（スマホ）に携帯でき、マップ上で、現在地を表示できる。 ポップアップ情報で、周遊ポイントの情報を表示できる。 既に作成済みのイラストマップを画面上で表示できる。 オプションで、スタンプラリー機能あり。（GPS 機能）



名称	清須観光デジタルマップ	供用開始	令和4年3月～（日付詳細未定）
概要	<ul style="list-style-type: none"> 清須周遊のウェブサイトサービス（アプリではないので、ダウンロード不要。チラシやポスターなどのQRコードを読み込むか、検索してサイトへアクセス） 下記①～③のマップ上に、オススメスポットの情報やご当地グルメ「清須からあげまぶし」の提供店舗等を表示 デジタルスタンプラリーを期間限定で実施予定。春の行楽期は、清洲城の年間入場者の3分の1近い人出がある。コロナ禍にあっても、自身のスマホで非接触方式で周遊可能 		
① 全体マップ	【スタンプラリー期間中はスタンプラリー用画面】	② 北部エリア イラストマップ	③ 南部エリア イラストマップ
			
		<ul style="list-style-type: none"> ②③のイラストマップは、令和3年度の観光情報発信事業（観光協会事業）で、ウェブサイト及び冊子用に製作したもの。（②③のマップは、縮尺が実際の距離感とは合わない） デジタルコンテンツ上でも、周遊マップの世界観やスポットについて統一感を持たせるため、同じ素材を活用。 	
デジタルスタンプラリーの概要			
期間	令和4年3月の供用開始日～令和4年5月8日（日）		
ルール	周遊スポットの内、3箇所以上でデジタルスタンプ（GPS方式：登録座標の四方10m）を取得するとラリー達成。達成者は、アンケートに回答後、プレゼントに応募可能（抽選100名）		
周遊スポット（17箇所）	<p>誘客施設（有料・無料）：① 清洲城、② 清洲ふるさとのやかた、③ 飴茶庵、④ 一休庵、⑤ キリンビール名古屋工場、⑥ 日吉神社、⑦ あいち朝日遺跡ミュージアム、⑧ 清須市はるひ美術館、⑨ 西枇杷島問屋記念館</p> <p>清須からあげまぶし店舗：⑩ まつ寿司、⑪ カフェ&レストラン田園、⑫ 八百菴、⑬ コーヒーとパンの店モカ、⑭ 中華食堂桜華、⑮～⑰ カレーハウス CoCo 壺番屋（市内3店舗）</p>		

1 概要

■ 市内観光消費の創出・向上を目指して、市内事業者及び市民を巻き込みながら、新規特産品の開発を行う。

事業全体の最終目的（2022年度末時点で達成を目指す）：**観光で地域が潤う仕組みの構築・稼働** = **周遊観光モデルの構築・展開** × **清須ならではの特産品開発（観光消費の拡大）**

定番グルメ開発スキーム × **イベント開催スキーム**（イベントを通じて、市民等を巻き込んで、市全体で定番グルメ開発の機運醸成を図る）

産業部会の協議推進フロー （当面約1年間のイメージ）		産業部会	有志※	専門家	商工会	観光協会	参画者	市	2020（令和2）年度			2021（令和3）年度				2022（令和4）年度			
									1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
スキームづくり	① 手順づくり	●						●	●	●									
	② グルメ開発初期候補選出（一次選考）	●						●	●	●									
	③ イベントスキーム（特産品フェス）	●						●	●	●									
詳細設計・開発（予定）	④ グルメ開発試作候補選出（二次選考）		●	●							●								
	⑤ 標準レシピづくり			●							●								
	⑥ 試作（初期投資）への補助					●	●				●								
	⑦ 参画事業者の募集				●	●													
	⑧ 試作・グランプリ出品						●												
	⑨ グランプリ詳細設計	●						●											
	⑩ マルシェの検討（集客）	●						●											
	⑪ グッズ開発	●						●											
	⑫ 参画事業者向けの催し検討							●											

グルメ開発とイベント（特産品フェス）の関係性

- **グルメ開発**
将来、清須観光での域内消費を牽引するような定番グルメ（フード系メニューやスイーツ系メニュー）を開発
- **イベント（特産品フェス（仮称））**
グルメ開発は、そのプロセスが市民に見える形（消費活動を含む）で進める必要がある。
ファンになってもらい、まち全体で機運醸成を図る趣旨。（市民によるSNSでの拡散も期待）

※ 有志：商工会からの推薦等により市内事業者から4～5者に依頼（将来的に試作へ参画いただけそうな事業者へ事前にご意見を伺うことで、手戻りのない事業推進を図る趣旨）

1 概要

■ 周遊観光モデルを構築する上での**基本的な構造**は下表のとおり。

事業全体の最終目的（2022年度末時点で達成を目指す）：**観光で地域が潤う仕組みの構築** = **周遊観光モデルの構築** × **清須ならではの特産品開発（観光消費の拡大）**

コンセプト	他エリアとの差別化を図る世界観として、コンセプトを設定し、周遊してもらう動機や観光客に持ち帰ってほしい余韻を言語化（情報発信時にキャッチコピーとして活用を想定）	
↑		
ルート・ストーリー	徒歩圏エリアごとにコンセプトを体現した周遊ルート・ストーリーを構築 ※ 周遊スポットが市内に複数点在し、原則予約なく見学可能なスポットで構成し、2021年度の情報発信事業で実装（観光情報誌、観光協会HP・動画）	オプションツール
		【要素①】周遊動機：MAP作製、フォトコンテスト（フォトスポットの発掘・周遊）等：詳細は次年度に検討 【要素②】スタンプラリー（ルート内主要スポット＋美術館＋市内の工場など）

コンセプト きよスポット 英気が充実	=	北部 ルート 1 清洲城境界（清洲城・清洲公園、上島神明社・御園神明社 等） 2 あいち朝日遺跡ミュージアム / 3 日吉神社 (a) 総見院 / (b) 正覚寺（今川塚） (c) 清須城下町遺跡の遺構（1 外堀跡、2 虎口跡 等）	南部 1 西枇杷島問屋記念館 / 2 飴茶庵 3 みずとびあ庄内(3-1)・庄内川堤防(3-2) (a) ミドリヤ / (b) 美濃路の閑所（路地裏） (c) 新川ポケットパーク	オプションツール 必ずしも歴史的なストーリーに感興を覚えない方も取りこぼさない視点でオプションを構築し、清須周遊の満足感の底上げを図る。 【令和3年度以降、実装予定】 ↓ (1) 情報発信時に遊び心のある仕掛けを施す ① 散策マップの作製：現代地図に古地図・想像図を重ねて、歴史探訪を演出するマップ ② 写真の撮り方やフォトスポットの紹介 (2) スタンプラリー企画 ・清洲城 ・あいち朝日遺跡ミュージアム ・麒麟ビール名古屋工場 ・清須市はるひ美術館 ＋ ・市内協力工場・工房
		ストーリー（要旨のみ） 天下へはばたく登竜門 ■ 戦乱時代の清須には多くの人々が夢と希望を持って集い、この地方の中心地となった。 ■ 織田信長公、豊臣秀吉公、徳川家康公（三英傑）も清須で英気を養い、自分を信じて決断し、道を切り開いた。 【信長公】桶狭間出陣の地（天下統一の出发点） 【秀吉公】信長公の草履温めエピソード・清須会議（出世物語の序章） 【家康公】関ヶ原東軍集結の地（天下分け目の戦いの前日譚） ■ 平和で豊かな日常を願い、そして時には戦いに勝つことを願った神社をはじめ、あなたの英気が充実するオススメの“スポット”あり。	市場繁栄の秘密 ■ 江戸時代の尾張国は、庄内川の北側に穀倉地帯、南側に名古屋城下町が展開。家康公が開いた下小田井市は、その境界に位置し、日本三大青物市のひとつとして発展。 ■ 松尾芭蕉も訪れたほどの景勝地だったため、訪れた文化人との交流で問屋商人たちは教養を育み、豊かな財力を活用して山車祭りを始めた。 ■ 市場がなくなった今でも、名古屋との“ちょうどよい”位置関係でとっておきの景色あり。 ■ 庄内川堤防から眺めは、オススメスポットで、時に夕焼けは、英気の充実スポット。 ■ 時間に余裕があれば、美濃路の路地裏散策も推奨。	