

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）を活用した事業
中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト（令和２年度～令和６年度）

1. デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）の概要・目的

■地方公共団体が、まち・ひと・しごと・創生法に基づき策定したまち・ひと・しごと創生総合戦略（地方版総合戦略）に定められた地域再生計画に基づく事業の実施に要する経費に充てるため国が交付する交付金であり、地方公共団体の自主的・主体的な、観光や農林水産業の振興等の地方創生に資する取組を支援するもの。

2. 交付対象事業

- ① 結婚、出産又は育児についての希望を持つことができる社会環境の整備に資する事業
- ② 移住及び定住の促進に資する事業
- ③ 地域社会を担う人材の育成及び確保に資する事業
- ④ 観光の振興、農林水産業の振興その他の産業の振興に資する事業
- ⑤ ①～④までに掲げるもののほか、地方公共団体が地域再生を図るために取り組むことが必要な政策課題の解決に資する事業

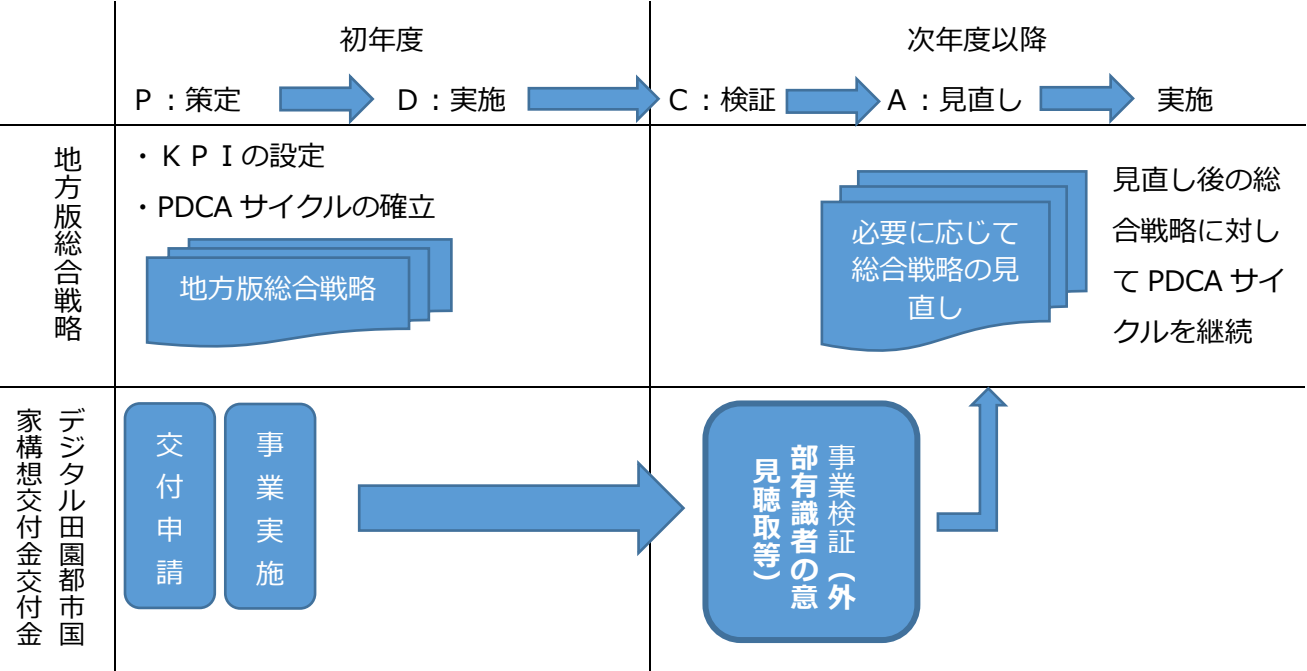
3. 効果の検証

■本交付金の活用にあたっては、事業の実施状況に関する客観的な指標である KPI（重要業績評価指標）を設定のうえ、その達成状況について、原則、毎年度検証するよう努めることとされている。

《検証方法》

毎年度、3月末時点の KPI の達成状況について、事業実施年度の翌年度に市が取りまとめた上で、まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議で本事業が総合戦略の KPI 達成に有効であったか否かの検証を行う。

■イメージ図



4. 清須市における本交付金を活用した事業

■清須市では総合戦略で位置づけた基本目標②『市の「強み」を生かして経済効果を生む』を達成するため、地域再生計画「中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト」（令和２年３月３０日認定）を策定し、事業を実施。

当初は、令和２年度～令和４年度までの３か年の計画としていたが、令和６年度まで計画期間を延長し、５か年の計画として事業を実施した。

5. 事業概要

■本市の地方創生の実現における構造的な課題である、「中小事業者の活動の衰退」・「市内での観光消費の低迷」・「観光地域としての魅力の不足」を解消するため、観光・産業振興を通じた、市内の中小企業が潤うための仕組みづくりを行うとともに、観光まちづくりの主体である市観光協会の体制強化を図る。

事業内容	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度
①観光・産業きよす会議の開催 (a)観光部会の開催 (b)産業部会の開催	会議の設置・運営 ②・⑥の詳細検討 ④・⑤の詳細検討	会議の設置・運営 ②・③の詳細検討 ④・⑤の詳細検討	会議の設置・運営 ②・③の詳細検討 ④・⑤の詳細検討	—	—
②清須市観光協会の事業実施体制の強化	調査・分析 事業戦略の確定	観光協会 HP リニューアル ショートムービーの制作 冊子(きよすマップ)の制作	きよすイルミネーション 大河ドラマを活用した PR	きよすイルミネーション 清須ワークとのコラボ	清洲城誘客力向上 冊子リニューアル 観光情報発信イベント
③清洲ふるさとのやかたの情報発信機能の強化	—	リニューアルに向けた検討・設計	リニューアル整備 (R4.7.23 オープン)	—	—
④「きよす異業種交流フェス」の開催	—	グルメ食べ比べイベント 産業見本市(市内事業者の展示)、マルシェ	グルメ食べ比べイベント 産業見本市(市内事業者の展示)、マルシェ	—	—
⑤特産品開発の支援	土田かぼちゃアイス 信長カレー(ビーフ) 御城印	からあげまぶし(7店) 土田かぼちゃうどん キャラクターグッズ	からあげまぶし(2店) 土田かぼちゃカレー 土田かぼちゃポテト	からあげまぶし(1店) 信長ミニチュア像 信長カレー(野菜)	土田かぼちゃまん 四季の移ろいアフィール 観光協会オリジナル T シャツ
⑥周遊観光レンタサイクルのポート整備	サイクルポートの設置・運営	—	—	—	—

6. KPI（重要業績評価指標）

	事業開始前	令和２年度末 目標値 (実績値) (１年目)	令和３年度末 目標値 (実績値) (２年目)	令和４年度末 目標値 (実績値) (３年目)	令和５年度末 目標値 (実績値) (４年目)	令和６年度末 目標値 (実績値) (５年目)	総合戦略における目標値 (令和６年度末)
清洲城(有料)及びあいち朝日遺跡ミュージアムの入場者数	66,007 人	85,000 人 (42,930 人)	118,000 人 (70,729 人)	133,000 人 (127,905 人)	134,000 人 (150,352 人)	135,000 人 (147,276 人)	135,000 人
清洲ふるさとのやかたにおける中小事業者が製造した土産品の販売額	10,736 千円	11,000 千円 (7,185 千円)	12,000 千円 (10,553 千円)	13,000 千円 (19,418 千円)	14,500 千円 (28,515 千円)	16,000 千円 (30,403 千円)	13,000 千円
特産品開発支援を通じて中小事業者が開発した特産品	2 品	2 品 (3 品)	2 品 (9 品)	3 品 (4 品)	3 品 (3 品)	3 品 (3 品)	毎年度 2 品 を継続
清須市観光協会ホームページのアクセス件数	82,082 件	87,000 件 (94,164 件)	99,000 件 (76,720 件)	149,000 件 (123,436 件)	209,000 件 (123,535 件)	269,000 件 (122,989 件)	120,000 件

7. 総評

本プロジェクトの実施により、観光・産業振興の取組を推進した結果、総合戦略 2020 における関連する目標値 4 つ全てを達成することができた。

特に観光分野においては、新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により一時的に大きく落ち込んだものの、最終的には当初の目標値を大きく上回る実績となっており、交付金を活用した取組が、総合戦略 2020 の実現に大きく寄与したものと評価できる。