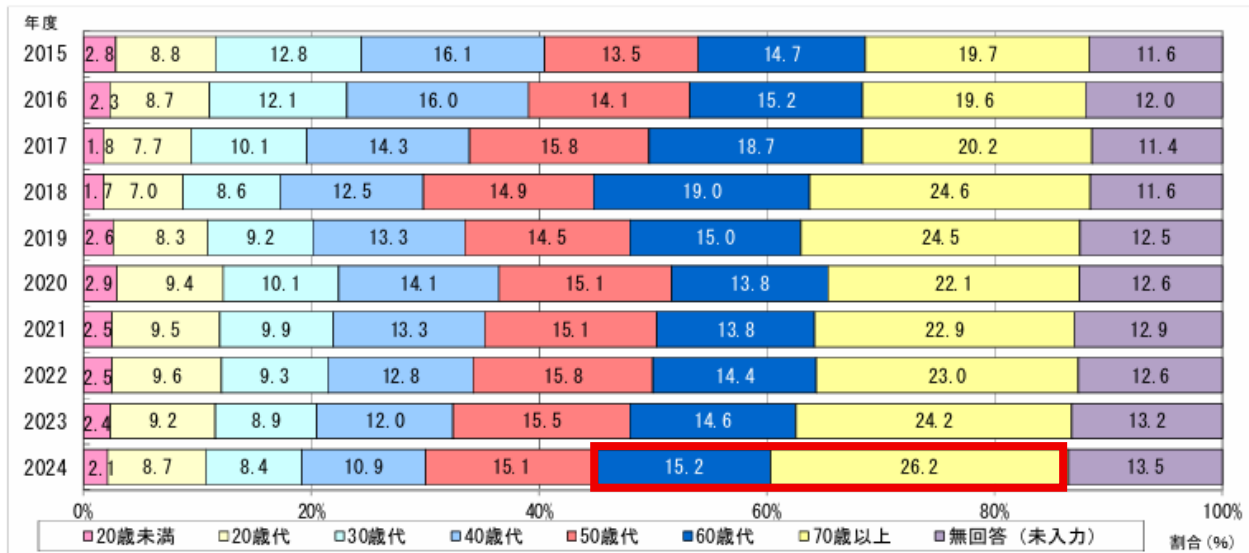


令和 7 年 8 月 6 日報道発表資料より引用

1. 契約当事者：依然として 70 歳以上の割合が最も高く、2015 年度以降で最高の 26.2%となった 60 代を加えると 41.4%になる

年度別にみた契約当事者の年代別割合



2. 販売購入形態別の傾向

購入形態 7 種の内、6 種「訪問購入」「訪問販売」「電話勧誘販売」「ネガティブ・オプション」「店舗購入」「通信販売」で 70 歳以上の割合が最も高い。「訪問購入」では 55.4% を占める

主な販売購入形態別にみた契約当事者の年代別割合（2024 年度）

