

清須市消費生活センター センター長 梶浦 庄治
相 談 員 松永 恵子

1. 清須市消費生活センターのご案内（チラシ参照）

2. 高齢者における消費者トラブルの傾向

【相談事例】

(1) 訪問販売

- ・ 格安の排水管高圧洗浄のはずが、思いがけない高額請求に
- ・ 不安をあおって契約させる給湯器の点検商法

(2) 通信販売（テレビショッピング、ネット通販）

- ・ TV ショッピングの番組を見て電話を掛けたら、別の商品を定期購入させられた
- ・ 1 回だけ、お試して注文したつもりが定期購入で、6 回買わないと解約できなかった

(3) 著名な経済評論家を名乗る相手に投資の相談をした。1,500 万円投資して利益が出たが、手数料や諸経費 2,200 万円支払わないと出金できないと言われた

(4) 「不用品を買い取る」との電話だったのに「大切な貴金属」を強引に買い取られた
訪問購入(訪問買い取り)トラブルの 8 割近くが高齢者（国民生活センター発表）

3. 消費生活センターと地域との見守り、連携

高齢者 → 「トラブルに遭っている自覚が低い」

→ 「自ら声を上げて SOS を発することが苦手」

周囲の見守り → 「気づいて、つなぐ」 → 消費者被害の未然防止・拡大防止へ

【関連機関との連携事例】

- ・ 警察、金融機関への情報提供と協力依頼
- ・ 地域包括支援センターへの情報提供
- ・ 社会福祉協議会への情報提供と SNS への発信依頼
- ・ 成年後見支援センターとの連携

引き続きご協力の程、お願い致します

4. 見守り者向け出前講座のご案内