

## 市民満足度調査（第8回）の実施について

## 1. 調査目的

市が取り組む施策に対して、市民が現在どの程度満足と感じているか、そして今後どれくらい重要と感じているかを統計的に整理し、施策に関連する市民の生活実感・行動実態・認知度等を把握することにより、「清須市第2次総合計画」の進捗を適切に管理すると共に、施策に関する市民の意向等を踏まえた「清須市第3次総合計画」策定の基礎資料とすることで、清須市のまちづくりに反映することを目的とする。

## 2. 調査方法

- (1) 調査地域：清須市全域
- (2) 調査対象：住民基本台帳に記載された市内にお住まいの20歳以上の方  
(令和5年10月1日現在)
- (3) 対象者数：3,000人（無作為抽出）
- (4) 調査方法：郵送調査（郵送配布、郵送回答又はインターネット回答）
- (5) 調査期間：令和5年10月24日（火）から11月22日（水）

## 3. 調査スケジュール

時期	内容
令和5年10月24日（火）	調査票の発送
令和5年11月上旬	お礼状兼督促はがきの発送
令和5年11月22日（水）	回答期限
令和5年12月～令和6年1月	調査結果の集計
令和6年2月	第2回総合計画審議会（単純集計結果の報告）
令和6年3月	調査報告書の完成・公表

## 【参考】過去の調査の実施状況

	実施時期	対象者数	回収率		実施時期	対象者数	回収率
第1回	H20.11	4,000人	41.8%	第5回	H28.7～8	3,000人	45.3%
第2回	H22.6～7	4,500人	40.2%	第6回	H31.2～3	3,000人	50.1%
第3回	H24.6～7	4,500人	41.7%	第7回	R3.10～11	3,000人	52.5%
第4回	H26.7	4,500人	42.2%	第8回	R5.10～11	3,000人	— %

## 4. 調査項目及び設問内容（調査票イメージ）

## (1) 回答者の属性

性別、年齢、居住地域、職業、家族構成、居住年数

## (2) 市の施策に関連する市民の生活実感・行動実態・認知度等

「清須市第2次総合計画（基本計画）」において、施策の達成度指標として設定している「市民の生活実感・行動や意識の実態・市の取り組みへの認知度等」

問 あなたのふだんの生活を通じての実感についておたずねします。  
(各項目で、○は1つずつ)

	思う	どちらかというと思う	どちらともいえない	どちらかというと思わない	思わない
① あなたは、市内の道路網が充実していると思いますか。	1	2	3	4	5
② あなたは、市内には良好な水辺空間が保たれていると思いますか。	1	2	3	4	5

問 あなたの清須市の取り組みなどに関する認知度についておたずねします。  
(各項目で、○は1つずつ)

	知っている	知らない
① きよす あしがるバス	1	2
② 市の消費生活相談窓口	1	2

## (3) 市の施策に関する満足度・重要度

「清須市第2次総合計画（基本計画）」に位置付けている施策（37項目）に関する「現状の満足度」と「今後の重要度」

問 以下の現在市が取り組んでいる7つの政策につながる37の施策と、それぞれの具体的な取り組みをお読みいただき、各施策の「現在の満足度」と「今後の重要度」について、あなたのお考えに最も近いものをお答えください。(各施策の「現在の満足度」・「今後の重要度」のそれぞれに○は1つ)

施策	現在の満足度					今後の重要度				
	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要ではない	重要ではない
5 母子保健の充実 子育て世代包括支援センターの運営、一般不妊治療への支援、妊婦等健診の実施、乳幼児健診等の実施 ～	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6 子育て支援の充実 保育・幼児教育の充実、多様化する保育ニーズへの対応、子育て支援サービスの充実 ～	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

【上記施策に対する回答理由欄】満足度等の具体的な理由や、施策への要望等がありましたらご記入下さい。

施策番号	