

地方創生推進交付金を活用した事業

中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト（令和2年度～令和4年度）

1. 地方創生推進交付金の概要・目的

■地方創生推進交付金は、地方公共団体が、まち・ひと・しごと・創生法に基づき策定したまち・ひと・しごと創生総合戦略に位置付けられた自主的・主体的で先導的な事業の実施に要する費用に充てるため、国が地方公共団体に対して交付金を交付することにより、地方公共団体による、それぞれの地域の実情に応じた地方創生に資する事業の効率的かつ効果的な実施を図ることを目的とする。

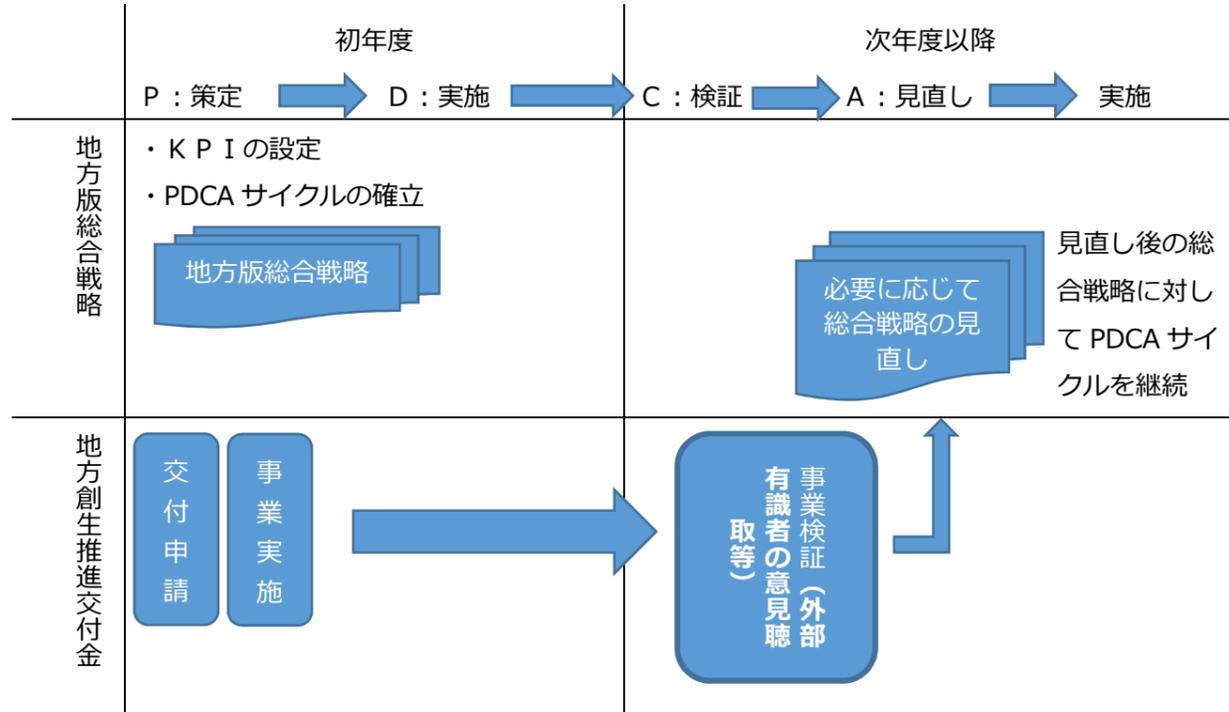
2. 交付対象事業

- ① 結婚、出産又は育児についての希望を持つことができる社会環境の整備に資する事業
- ② 移住及び定住の促進に資する事業
- ③ 地域社会を担う人材の育成及び確保に資する事業
- ④ 観光の振興、農林水産業の振興その他の産業の振興に資する事業
- ⑤ ①～④までに掲げるもののほか、地方公共団体が地域再生を図るために取り組むことが必要な政策課題の解決に資する事業

3. 地方創生推進交付金における PDCA サイクルの基本的な考え方

■地方創生推進交付金においては、PDCA サイクルを通じて、地方公共団体が自主的に設定した K P I に基づく客観的な効果検証を実施する。

■イメージ図



4. 清須市における地方創生推進交付金を活用した事業

■清須市では総合戦略で位置づけた基本目標②『市の「強み」を生かして経済効果を生む』を達成するため、地域再生計画「中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト」（令和2年3月30日認定）を策定し、事業を実施。

5. 事業概要

■本市の地方創生の実現における構造的な課題である、「中小事業者の活動の衰退」・「市内での観光消費の低迷」・「観光地域としての魅力の不足」を解消するため、観光協会の機能を強化し、日本版 DMO※の登録を目指す。具体的な事業は以下のとおり。 ※地域の多様な関係者を巻き込み、観光地域づくりを行う舵取り役のなる法人

事業内容	令和2年度	令和3年度	令和4年度
①観光・産業きよす会議（仮称）の開催 (a)観光部会の開催 (b)産業部会の開催	会議の設置・運営 ②・⑥の詳細検討 ④・⑤の詳細検討	会議の設置・運営 ②・③の詳細検討 ④・⑤の詳細検討	会議の設置・運営 ②・③の詳細検討 ④・⑤の詳細検討
②清須市観光協会の事業実施体制の強化	事業戦略の確定	戦略に基づく情報発信機能の強化	前年度の検証・発展的展開
③清洲ふるさとのやかたの情報発信機能の強化	—	展示検討・画像等編集	リニューアル整備
④「きよす異業種交流フェス」の開催	—	試作品のマーケティング・情報交換	特産品販売・サービス体験
⑤特産品開発の支援	特産品の開発	特産品開発・販路開拓	特産品開発・紹介冊子
⑥周遊観光レンタサイクルのポート整備	サイクルポート設置・運営	—	—

6. K P I（重要業績評価指標）

	事業開始前	令和2年度末 目標値 (実績値) (1年目)	令和3年度末 目標値 (実績値) (2年目)	令和4年度末 目標値 (実績値) (3年目)	総合戦略に おける目標値
清洲城(有料)及びあいち朝日遺跡ミュージアムの入場者数	66,007人	85,000人 (42,930人)	118,000人 (70,729人)	133,000人 (127,905人)	135,000人
清洲ふるさとのやかたにおける中小事業者が製造した土産品の販売額	10,736千円	11,000千円 (7,185千円)	12,000千円 (10,553千円)	12,400千円 (19,418千円)	13,000千円
特産品開発支援を通じて中小企業者が開発した特産品	2品	2品 (3品)	2品 (9品)	2品 (4品)	毎年度2品を継続
清須市観光協会ホームページのアクセス件数	82,082件	87,000件 (94,164件)	99,000件 (76,720件)	114,000件 (123,436件)	120,000件

7. 効果検証の方法

■検証方法

毎年度、3月末時点の K P I の達成状況について、事業実施年度の翌年度に市が取りまとめた上でまち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議で本事業が総合戦略の K P I 達成に有効であったか否かの検証を行う。

令和4年度 事業成果

1 清洲ふるさとのやかた内装改修結果（報告）

■ 利用者の滞在時間を延伸や売上額の向上等を目的とし、清洲城最寄りの物販・情報拠点施設である「清洲ふるさとのやかた」の内装改修を実施した。

リニューアルオープン日時	令和4年7月23日（土）9時から ※ 令和4年6月6日（月）より休館し内装改修を開始	<p>【リニューアル後】</p>     
リニューアルのポイント	<p>従前</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内部が薄暗く、商品が雑然と積んであり購買意欲を刺激しないレイアウト ・河川や公園等の景観を生かせず飲料販売機器などが無いため、滞在時間の短い空間 ・市内優良事業者が多数いるにもかかわらず、産業振興に繋がる商品陳列やPRが未実施 <p style="text-align: center;">↓</p> <p>改修のポイント</p> <p>くつろげる空間の創出 / 魅力的な商品の陳列 / 市内事業者の製品・技術の紹介</p> <ol style="list-style-type: none"> 新鮮な地元野菜や冷凍食品の販売 地元の旬の新鮮な野菜をお値打ち価格で販売 市特産野菜を使用したスープやスイーツ等、市内事業者の冷凍食品を販売 コーヒーマシンやソファの設置 コーヒー等を販売しソファを設置 → ゆったりとくつろげる休憩施設へ ※ 館内照明も明るく温かみのあるものへ変更 デジタルサイネージ・企業情報コーナーの新設 市内事業者（市観光協会会員）のPR動画や観光ショートムービーを放映 市内事業者の商品展示やパンフレット等によるPRを実施 <p>※ Free Wi-Fi は整備済み</p>	

<参考>
 リニューアルオープンイベント
 日時：23日（土）12時～21時
 24日（日）9時～17時
 内容：野菜販売エリアの拡充
 抽選会（商品購入者）

リニューアルオープン後の実績

■ リニューアルオープン後の8月・9月・10月の3箇月間における販売額の実績は以下のとおり。

月	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年
8	1,138,780円	733,764円	860,148円	2,030,159円
9	668,355円	571,056円	166,767円	1,492,733円
10	1,259,682円	727,675円	547,101円	1,403,569円
計	3,066,817円	2,032,495円	1,574,016円	4,926,461円

※ 令和2、3年はコロナ禍による休館が一部有

※ リニューアルオープン後の販売額は、コロナ禍前の令和元年と比較して約**1.6倍**

販売額増加の主な要因

- (1) 新商品を含む品数の増加 → 従前の**約2倍**
- (2) 新鮮な地元野菜の販売と冷凍食品の販売
⇒ 野菜販売はファン・リピーターを獲得
⇒ その場で飲食が可能な冷凍食品とコーヒーが滞在時間を延伸
(土田かぼちゃアイス・トゥンカロン・どら焼き等)

2 きよすフェス開催結果（報告）

令和4年度																	
来場者数	5,000人（推定）																
開催日時	令和4年11月12日（土）12時～16時30分 ※11時30分よりオープニングセレモニーをグルメエリアで実施																
開催内容	<table border="1"> <thead> <tr> <th>エリア</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>清須からあげまぶし食べ比べ （清洲城遊歩道駐車場）</td> <td> <p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当を販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※店舗数の変遷は参考資料2を参照</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>現金（1食500円）※1人2食まで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>産業ワークショップ （清洲市民センター） （清洲城芸能文化館） （清洲城広場）</td> <td> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（11事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 ・(株)エムエス製作所 → 薪割り体験・ゴルフパターの試打 ・太陽食品工業(株) → 太陽ソース、ケチャップの試食 ・豊田合成(株) → キーホルダー作成体験（端材活用） ・ミライノ(株) → トラック乗車体験 ・骨盤整体 健サポ → 肩のもみほぐし体験等 ・エステティックジュビランSei → 光の美容体験等 ・(一社)体カメンテナンス協会 → バランスボール体験 ・清須市消防団 → 消防車への乗車体験等 </td> </tr> <tr> <td>清洲城マルシェ （清洲城広場）</td> <td> <p>◆ エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（18ブース）</p> <p>◆ キッチンカーを7台誘致（15時より）</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 食育まつり（食育ロスの啓発、地元野菜の販売等）を清洲城広場で同日開催</p>	エリア	内容	清須からあげまぶし食べ比べ （清洲城遊歩道駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当を販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※店舗数の変遷は参考資料2を参照</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>現金（1食500円）※1人2食まで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置</td> </tr> </table>	参加店舗	7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※店舗数の変遷は参考資料2を参照	準備数	1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売	販売方法	現金（1食500円）※1人2食まで	その他	その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置	産業ワークショップ （清洲市民センター） （清洲城芸能文化館） （清洲城広場）	<p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（11事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 ・(株)エムエス製作所 → 薪割り体験・ゴルフパターの試打 ・太陽食品工業(株) → 太陽ソース、ケチャップの試食 ・豊田合成(株) → キーホルダー作成体験（端材活用） ・ミライノ(株) → トラック乗車体験 ・骨盤整体 健サポ → 肩のもみほぐし体験等 ・エステティックジュビランSei → 光の美容体験等 ・(一社)体カメンテナンス協会 → バランスボール体験 ・清須市消防団 → 消防車への乗車体験等 	清洲城マルシェ （清洲城広場）	<p>◆ エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（18ブース）</p> <p>◆ キッチンカーを7台誘致（15時より）</p>
エリア	内容																
清須からあげまぶし食べ比べ （清洲城遊歩道駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当を販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※店舗数の変遷は参考資料2を参照</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>現金（1食500円）※1人2食まで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置</td> </tr> </table>	参加店舗	7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※店舗数の変遷は参考資料2を参照	準備数	1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売	販売方法	現金（1食500円）※1人2食まで	その他	その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置								
参加店舗	7店舗（常時販売する全事業者） まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル 高木屋・ココイチ ※店舗数の変遷は参考資料2を参照																
準備数	1,200食（1,200人分）※1時間30分程で完売																
販売方法	現金（1食500円）※1人2食まで																
その他	その場での食べ比べが可能 ・飲食スペース（机、椅子、電子レンジ）を設置																
産業ワークショップ （清洲市民センター） （清洲城芸能文化館） （清洲城広場）	<p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（11事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 ・(株)エムエス製作所 → 薪割り体験・ゴルフパターの試打 ・太陽食品工業(株) → 太陽ソース、ケチャップの試食 ・豊田合成(株) → キーホルダー作成体験（端材活用） ・ミライノ(株) → トラック乗車体験 ・骨盤整体 健サポ → 肩のもみほぐし体験等 ・エステティックジュビランSei → 光の美容体験等 ・(一社)体カメンテナンス協会 → バランスボール体験 ・清須市消防団 → 消防車への乗車体験等 																
清洲城マルシェ （清洲城広場）	<p>◆ エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（18ブース）</p> <p>◆ キッチンカーを7台誘致（15時より）</p>																

令和3年度（参考）																	
来場者数	3,000人（推定）																
開催日時	令和3年12月18日（土）11時～17時 ※10時30分よりオープニングセレモニーを清洲城広場で実施																
開催内容	<table border="1"> <thead> <tr> <th>エリア</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>清須からあげまぶし食べ比べ （清洲公園駐車場）</td> <td> <p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当をテイクアウト限定で販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,000食（333人分）※1時間程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール</td> </tr> </table> <p>※同エリア内において、食育の啓発や地元野菜の販売を実施</p> </td> </tr> <tr> <td>産業見本市 （清洲城芸能文化館）</td> <td> <p>◆ 市内事業者の技術や製品等を展示紹介（11事業者） ⇒ 12/14（火）～12/19（日）まで常設展示</p> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（3事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 </td> </tr> <tr> <td>ハンドメイドマルシェ （清洲城広場）</td> <td>エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（21ブース）</td> </tr> </tbody> </table>	エリア	内容	清須からあげまぶし食べ比べ （清洲公園駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当をテイクアウト限定で販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,000食（333人分）※1時間程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール</td> </tr> </table> <p>※同エリア内において、食育の啓発や地元野菜の販売を実施</p>	参加店舗	6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂	準備数	1,000食（333人分）※1時間程で完売	販売方法	チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで	その他	購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール	産業見本市 （清洲城芸能文化館）	<p>◆ 市内事業者の技術や製品等を展示紹介（11事業者） ⇒ 12/14（火）～12/19（日）まで常設展示</p> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（3事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 	ハンドメイドマルシェ （清洲城広場）	エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（21ブース）
エリア	内容																
清須からあげまぶし食べ比べ （清洲公園駐車場）	<p>◆ 各店舗テントでからあげまぶし弁当をテイクアウト限定で販売</p> <table border="1"> <tr> <td>参加店舗</td> <td>6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂</td> </tr> <tr> <td>準備数</td> <td>1,000食（333人分）※1時間程で完売</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール</td> </tr> </table> <p>※同エリア内において、食育の啓発や地元野菜の販売を実施</p>	参加店舗	6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂	準備数	1,000食（333人分）※1時間程で完売	販売方法	チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで	その他	購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール								
参加店舗	6店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・桜華・信長食堂																
準備数	1,000食（333人分）※1時間程で完売																
販売方法	チケット（3枚/セット1,000円）※1人1セットまで																
その他	購入者限定の無料特典 エコバッグ・土田かぼちゃマドレーヌ シールラリー用のシール																
産業見本市 （清洲城芸能文化館）	<p>◆ 市内事業者の技術や製品等を展示紹介（11事業者） ⇒ 12/14（火）～12/19（日）まで常設展示</p> <p>◆ 市内事業者がワークショップを実施（3事業者）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しずはり治療院 → はり治療体験 ・中日信用金庫 → お仕事体験（1億円の重さ体験等） ・東海染工(株) → 転写プリント体験 																
ハンドメイドマルシェ （清洲城広場）	エコバッグ等のハンドメイド作品を販売（21ブース）																

【令和4年度 記録写真】



3 きよすフェス アンケート結果（報告）

- きよすフェスの開催効果を検証し、次年度以降の検討材料を洗い出すため、来場者や事業者（清須からあげまぶし販売店舗・産業ワークショップ出展者）にアンケートを実施した。
- アンケートの集計結果は以下のとおり。※ 集計結果は関係箇所のみ一部抜粋しています。

アンケート概要

	来場者	事業者
目的	<ul style="list-style-type: none"> ◆ イベントの効果的な宣伝方法を検証するため ◆ 集客に繋がるイベントの要素を検証するため 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 清須からあげまぶし食べ比べイベントの開催効果と継続の可否について調査するため ◆ ワークショップの開催効果と継続の可否について調査するため
手法	清須からあげまぶし弁当購入者にアンケート用QRコードを記載したチラシを配付 ※回答は任意	イベントに参加された事業者を対象に、メールでアンケート用紙を配付 ※ 回答は必須
期間	令和4年11月12日（土）～30日（水）まで	令和4年11月22日（火）～12月16日（金）まで

集計結果

	来場者	事業者																																			
結果	<ul style="list-style-type: none"> ■ 有効回答総数は23件 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">回 答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>参加者情報</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>性別</td> <td>男性：10人 女性：12人 無回答：1人</td> </tr> <tr> <td>住所</td> <td>市内：19人 市外：3人（大垣・一宮・稲沢） 無回答：1人</td> </tr> <tr> <td>年齢</td> <td>10代以下：1人 10代：1人 20代：0人 30代：4人 40代：5人 50代：6人 60代：4人 70代以上：2人</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>イベント情報入手</td> <td>チラシ：9人 ホームページ：6人 広報：2人 ポスター：2人 知人からの紹介：2人 LINE広告：1人 その他：1人</td> </tr> <tr> <td>要素</td> <td>◆ きよすフェスで最も気に入っている要素 清須からあげまぶしの販売：19人 産業ワークショップ：2人 清洲城マルシェ：2人</td> </tr> <tr> <td>初めて知った情報</td> <td>◆ きよすフェスをとおして、清須に関して初めて知った情報 ある：10人 なし：13人</td> </tr> <tr> <td>上記情報（一部抜粋）</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・清須からあげまぶし（ご当地グルメであること、販売している店舗） ・地元企業について ・清洲ふるさとのやかたの改装 </td> </tr> <tr> <td>自由意見（一部抜粋）</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・地域に根付いたイベントで今後も企画してほしい（継続希望多数） ・観光産業に力を入れてきたと感じる。市のPRこれからも頑張してほしい。 ・清須からあげまぶしについて（美味しい・好き・販売数が少ない等） </td> </tr> </tbody> </table>	回 答		参加者情報	<table border="1"> <tr> <td>性別</td> <td>男性：10人 女性：12人 無回答：1人</td> </tr> <tr> <td>住所</td> <td>市内：19人 市外：3人（大垣・一宮・稲沢） 無回答：1人</td> </tr> <tr> <td>年齢</td> <td>10代以下：1人 10代：1人 20代：0人 30代：4人 40代：5人 50代：6人 60代：4人 70代以上：2人</td> </tr> </table>	性別	男性：10人 女性：12人 無回答：1人	住所	市内：19人 市外：3人（大垣・一宮・稲沢） 無回答：1人	年齢	10代以下：1人 10代：1人 20代：0人 30代：4人 40代：5人 50代：6人 60代：4人 70代以上：2人	イベント情報入手	チラシ：9人 ホームページ：6人 広報：2人 ポスター：2人 知人からの紹介：2人 LINE広告：1人 その他：1人	要素	◆ きよすフェスで最も気に入っている要素 清須からあげまぶしの販売：19人 産業ワークショップ：2人 清洲城マルシェ：2人	初めて知った情報	◆ きよすフェスをとおして、清須に関して初めて知った情報 ある：10人 なし：13人	上記情報（一部抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・清須からあげまぶし（ご当地グルメであること、販売している店舗） ・地元企業について ・清洲ふるさとのやかたの改装 	自由意見（一部抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・地域に根付いたイベントで今後も企画してほしい（継続希望多数） ・観光産業に力を入れてきたと感じる。市のPRこれからも頑張してほしい。 ・清須からあげまぶしについて（美味しい・好き・販売数が少ない等） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 清須からあげまぶし販売店舗：7店舗、産業ワークショップ出展者：10事業者 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">回 答</th> </tr> <tr> <th></th> <th>清須からあげまぶし販売店舗</th> <th>産業ワークショップ出展者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イベント継続希望</td> <td> する：7店 しない：0店 </td> <td> する：9者 しない：0者 無回答：1者 </td> </tr> <tr> <td>メリット デメリット</td> <td> 【メリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・店を知っていただけるきっかけ ⇒ 認知度向上、売上アップ ・後日、来店される方が多数 【デメリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・個人経営のため忙しくなること ・当日、お店を休む必要があること ・このイベントを辞めてしまうこと </td> <td> 【メリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・会社のPR ・地域貢献 ・地域の方との交流 【デメリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・出展するための人的コスト ・ワークショップの内容が本来の業務内容と若干異なり誤解を生む </td> </tr> <tr> <td>自由意見（一部抜粋）</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・長い時間販売できるように工夫したい。（搬入、販売を分ける等） ・お客から「清須がんばっている、すごい」と言われる。 ⇒ グルメやイベントが店、町の活性化に繋がっていると感じる。 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・販売、体験料を徴収できたらビジネスに繋がり出展者が増えるのでは。 ・同地域の他企業、飲食店が出展しているの、コラボができれば。 ・出展者内でのラリーや、ステージでの企業PRが実施できるとよい。 </td> </tr> </tbody> </table>		回 答			清須からあげまぶし販売店舗	産業ワークショップ出展者	イベント継続希望	する：7店 しない：0店	する：9者 しない：0者 無回答：1者	メリット デメリット	【メリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・店を知っていただけるきっかけ ⇒ 認知度向上、売上アップ ・後日、来店される方が多数 【デメリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・個人経営のため忙しくなること ・当日、お店を休む必要があること ・このイベントを辞めてしまうこと 	【メリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・会社のPR ・地域貢献 ・地域の方との交流 【デメリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・出展するための人的コスト ・ワークショップの内容が本来の業務内容と若干異なり誤解を生む 	自由意見（一部抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・長い時間販売できるように工夫したい。（搬入、販売を分ける等） ・お客から「清須がんばっている、すごい」と言われる。 ⇒ グルメやイベントが店、町の活性化に繋がっていると感じる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・販売、体験料を徴収できたらビジネスに繋がり出展者が増えるのでは。 ・同地域の他企業、飲食店が出展しているの、コラボができれば。 ・出展者内でのラリーや、ステージでの企業PRが実施できるとよい。
回 答																																					
参加者情報	<table border="1"> <tr> <td>性別</td> <td>男性：10人 女性：12人 無回答：1人</td> </tr> <tr> <td>住所</td> <td>市内：19人 市外：3人（大垣・一宮・稲沢） 無回答：1人</td> </tr> <tr> <td>年齢</td> <td>10代以下：1人 10代：1人 20代：0人 30代：4人 40代：5人 50代：6人 60代：4人 70代以上：2人</td> </tr> </table>	性別	男性：10人 女性：12人 無回答：1人	住所	市内：19人 市外：3人（大垣・一宮・稲沢） 無回答：1人	年齢	10代以下：1人 10代：1人 20代：0人 30代：4人 40代：5人 50代：6人 60代：4人 70代以上：2人																														
性別	男性：10人 女性：12人 無回答：1人																																				
住所	市内：19人 市外：3人（大垣・一宮・稲沢） 無回答：1人																																				
年齢	10代以下：1人 10代：1人 20代：0人 30代：4人 40代：5人 50代：6人 60代：4人 70代以上：2人																																				
イベント情報入手	チラシ：9人 ホームページ：6人 広報：2人 ポスター：2人 知人からの紹介：2人 LINE広告：1人 その他：1人																																				
要素	◆ きよすフェスで最も気に入っている要素 清須からあげまぶしの販売：19人 産業ワークショップ：2人 清洲城マルシェ：2人																																				
初めて知った情報	◆ きよすフェスをとおして、清須に関して初めて知った情報 ある：10人 なし：13人																																				
上記情報（一部抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・清須からあげまぶし（ご当地グルメであること、販売している店舗） ・地元企業について ・清洲ふるさとのやかたの改装 																																				
自由意見（一部抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・地域に根付いたイベントで今後も企画してほしい（継続希望多数） ・観光産業に力を入れてきたと感じる。市のPRこれからも頑張してほしい。 ・清須からあげまぶしについて（美味しい・好き・販売数が少ない等） 																																				
	回 答																																				
	清須からあげまぶし販売店舗	産業ワークショップ出展者																																			
イベント継続希望	する：7店 しない：0店	する：9者 しない：0者 無回答：1者																																			
メリット デメリット	【メリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・店を知っていただけるきっかけ ⇒ 認知度向上、売上アップ ・後日、来店される方が多数 【デメリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・個人経営のため忙しくなること ・当日、お店を休む必要があること ・このイベントを辞めてしまうこと 	【メリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・会社のPR ・地域貢献 ・地域の方との交流 【デメリット】 <ul style="list-style-type: none"> ・出展するための人的コスト ・ワークショップの内容が本来の業務内容と若干異なり誤解を生む 																																			
自由意見（一部抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・長い時間販売できるように工夫したい。（搬入、販売を分ける等） ・お客から「清須がんばっている、すごい」と言われる。 ⇒ グルメやイベントが店、町の活性化に繋がっていると感じる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・販売、体験料を徴収できたらビジネスに繋がり出展者が増えるのでは。 ・同地域の他企業、飲食店が出展しているの、コラボができれば。 ・出展者内でのラリーや、ステージでの企業PRが実施できるとよい。 																																			

4 きよすイルミラリー開催結果（報告）

令和4年度		令和3年度（参考）							
開催期間	令和4年11月12日（土）～12月25日（日） ※ 応募期間を含む	開催期間	令和3年12月1日（水）～令和4年1月31日（月） ※ 応募期間は令和4年2月6日（日）まで						
参加方法	(1) ラリースポットで台紙を入手し、 スポット3箇所を巡りスタンプを集める (2) スタンプが集まったら web アンケートに答える（イルミクイズ有） (3) 3つ目のスタンプを押したスポットで本券と参加賞を引き換えて応募完了 [参加賞]：市観光協会キャラクターシールセット	参加方法	(1) ラリースポット（参加店舗） で清須からあげまぶしを食べてシールを集める（1食につき1枚） [シール]：市観光協会キャラクターシール (2) 台紙を参加店舗で入手し、シールが2枚以上（最大4枚）集まったら web アンケートに答える (3) 参加店舗で本券と参加賞を引き換えて応募完了 [参加賞]：市観光協会キャラクターシール						
スポット	<table border="1"> <tr> <td>スポット①</td> <td>清洲ふるさとのやかた（イルミ会場）</td> </tr> <tr> <td>スポット②</td> <td>清洲城天主閣（有料エリア）</td> </tr> <tr> <td>スポット③</td> <td>清須からあげまぶし販売店舗 8店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル・高木屋・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店）</td> </tr> </table> <p>※ スポット①は土日祝日の夜間営業時（17時～21時）のみ押印可 ※ スポット③は8店舗の内1店舗で清須からあげまぶしを食べれば可</p>	スポット①	清洲ふるさとのやかた（イルミ会場）	スポット②	清洲城天主閣（有料エリア）	スポット③	清須からあげまぶし販売店舗 8店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル・高木屋・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店）	スポット （参加店舗）	清須からあげまぶし販売店舗 9店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店・春日店）・信長食堂・桜華 ※ 同一店舗で集めたシールでの応募は不可
スポット①	清洲ふるさとのやかた（イルミ会場）								
スポット②	清洲城天主閣（有料エリア）								
スポット③	清須からあげまぶし販売店舗 8店舗 まつ寿司・田園・八百崙・モカ・ベル・高木屋・ココイチ（西枇杷島店・愛知清洲店）								
賞品	清須楽市券	賞品	・市観光協会特産品セット ・協賛企業商品の詰め合わせ						
P R	・市広報やホームページへの掲載（市観光協会HPにも掲載） ・チラシ、ポスターの作成（市広報折込み、市公共施設、名鉄岐阜駅～金山駅の一部への掲出等） ・市内小中学校の給食として採用（「清須からあげ」として味噌味の唐揚げが献立化） ・LINE 広告へ掲載（トーク画面やタイムライン面等）⇒ 市のLINE でもPR ・マスメディアへの掲載、放送 … きよすイルミとして（参考資料1参照）	P R	・市広報やホームページへの掲載（市観光協会HPにも掲載） ・チラシ、ポスターの作成（市広報折込み、市内各所への掲出等） ・市内小中学校の給食として採用（「清須からあげ」として味噌味の唐揚げが献立化） ・LINE 広告へ掲載（トーク画面やタイムライン面等）⇒ 市のLINE でもPR ・マスメディアへの掲載、放送 … CBCラジオ、CBCテレビ、中日新聞尾張版クローバーテレビ、中京テレビ、東海テレビ等						
有効応募者数	142人	有効応募者数	324人						
販売数	142食 ※ ラリーの有効応募者数換算であるため、実際の販売数は上振れする	販売数	3,351食 ※ シールの配付枚数換算であるため、実際の販売数は上振れする						

令和4年度 きよすイルミラリー資料		
【台紙（表・裏）】	【シールセット】	【チラシ】
		
【台紙（中面）】		
		

<予定>
 清須からあげまぶし販売店舗 会議
 開催日：令和5年2月27日（月）
 議題：(1) きよすフェスについて
 (2) イルミラリーについて
 ⇒ お客の反応や売れ行き等、次年度以降のイベント開催に向けた協議を行います。

5 きよすイルミラリー アンケート結果（報告）

■ きよすイルミラリーにおいて、以下のとおりアンケートを実施した。

アンケート概要

目的	「きよすイルミ」と「清須からあげまぶし」の品質向上に向け検証するため。
手法	アンケートへ回答することをきよすイルミラリーへの応募条件とした。（web アンケートかアンケート用紙で回答（選択は任意））

集計結果

有効回答総数は 142 件（web：96 件、用紙：46 件）であった。なお、アンケート内のクイズの正解者数は 79 人。 ※ イルミクイズ … 会場内のゴボライトの装飾は何箇所か？（正解：11 箇所）

設問内容	回答	自由意見（一部抜粋）											
参加者情報	<table border="1"> <tr> <td>性別</td> <td>男性：59 人 女性：80 人 無回答：3 人</td> </tr> <tr> <td>住所</td> <td>市内：102 人 市外：40 人 市外の内〔県外〕2 人（三重・兵庫） 〔県内〕名古屋：25 一宮、尾張旭：3 北名古屋、あま：2 豊橋、春日井、小牧：1</td> </tr> <tr> <td>年齢</td> <td>9 歳以下：18 人 10 代：4 人 20 代：17 人 30 代：24 人 40 代：20 人 50 代：29 人 60 代：13 人 70 代以上：17 人</td> </tr> </table>	性別	男性：59 人 女性：80 人 無回答：3 人	住所	市内：102 人 市外：40 人 市外の内〔県外〕2 人（三重・兵庫） 〔県内〕名古屋：25 一宮、尾張旭：3 北名古屋、あま：2 豊橋、春日井、小牧：1	年齢	9 歳以下：18 人 10 代：4 人 20 代：17 人 30 代：24 人 40 代：20 人 50 代：29 人 60 代：13 人 70 代以上：17 人	<p>【プラス意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・綺麗、素晴らしい、楽しい等（41 件の内、プロジェクションマッピングが 6 件） ・毎年やってほしい、来年も来たい、参加したい（23 件） ・清洲城天主閣からの眺望が美しい、ライトアップが綺麗 ・写真映えスポットが多い ・新幹線からも一瞬だが見ることができる <p>【マイナス意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出店があるとよい ・参加型アクティビティがあることを知らなかった ・開催期間を 1 月上旬まで延長してほしい ・イルミネーションの範囲を拡げてほしい ・絵馬がもっと光るとよい 					
性別	男性：59 人 女性：80 人 無回答：3 人												
住所	市内：102 人 市外：40 人 市外の内〔県外〕2 人（三重・兵庫） 〔県内〕名古屋：25 一宮、尾張旭：3 北名古屋、あま：2 豊橋、春日井、小牧：1												
年齢	9 歳以下：18 人 10 代：4 人 20 代：17 人 30 代：24 人 40 代：20 人 50 代：29 人 60 代：13 人 70 代以上：17 人												
気に入った演出	イルミネーション：2 人 プロジェクションマッピング：130 人 参加型アクティビティ：8 人 無回答：2 人												
どの店舗を利用したか	まつ寿司：47 人 カフェ&レストラン田園：24 人 八百菰：11 人 コーヒーとパンの店モカ：20 人 カレーハウス CoCo 壱番屋：31 人 プチレストランベル：7 人 高木屋：2 人												
情報の入手手段	<table border="1"> <tr> <td>無回答</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>のぼり旗</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>家族・知人等からの口コミ</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>メディア（新聞・テレビ・ラジオ等）</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>広報・チラシ・HP等</td> <td>100</td> </tr> </table>	無回答	1	その他	1	のぼり旗	7	家族・知人等からの口コミ	11	メディア（新聞・テレビ・ラジオ等）	22	広報・チラシ・HP等	100
無回答	1												
その他	1												
のぼり旗	7												
家族・知人等からの口コミ	11												
メディア（新聞・テレビ・ラジオ等）	22												
広報・チラシ・HP等	100												
誰かに勧めたか	ある：100 人 ない：41 人 無回答：1 人	<p>【プラス意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・美味しい、各店のアレンジが素晴らしい、味変がよい（30 件） ・もっと広めたい、名物になるとよい（7 件） ・リピートしたい ・店舗を増やして更に盛り上げたい <p>【マイナス意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初めて知った、食べた（4 件） ・ラリーの応募は複数店舗を条件にしてよい ・コスパが悪い ・多くて食べきれない 											
【自由記述】	【複数回答有】 家族・身内：62 人 市内の知人：45 人 市外の知人：29 人 友人：8 人 会社の同僚：2 人												