令和6年度コミュニティバスの利用促進施策実施計画(案)

地域公共交通計画に基づき、次のとおり利用促進策を推進する。

	事業名	概要	ねらい	その他			
1	コミュニティバス乗り 方教室	 コミュニティバス乗り方教室を実施し、児童及びその家族等へのあしがるバスの認知度向上及び利用するきっかけづくりを図る。 ⇒ 実施予定時期:令和6年6月頃 	◆ 認知度の向上◆ バス利用のきっかけづくり	 (1) 活動内容 乗り方講話、実車の展示、啓発品の配付 (2) 対象者 清須市立小学校 2 校 (実施校未定) の 3 年生児童 【前回の実績:新) 	所川小学校·清洲東小学校(令和5年度)】		
	あしがるバス一日無料	あしがるバス全ルートについて、その運賃を	◆ 認知度の向上	(1) 周知方法		過去の実績	
	デー	1 日間に限り無料にする。 ⇒ 実施予定日:令和6年10月13日(日)	◆ バス利用による周辺道路の		ルート	令和5年度	通常時
		※清洲城信長まつり開催日	渋滞緩和	(2) 前回の実績	オレンジ	99	42
2			◆ イベントの集	実施日:令和5年11月11日(土)	グリーン	102	82
			客アップ		サクラ	134	61
				※通常時の実績は、令和5年11月の土曜日(無料デーを除く。) に利用した乗車人数の平均から算出	ブルー	109	48
	あしがるバス利用促進 イベント	を行い、利用者増加を図るため、PRイベン	◆ 利用方法の周				
3		トを行う。	知	アンケート実施、啓発品の配布、 バス型キーホルダーの販売 (2) 前回の実績 実施日:令和5年3月25日(土) 来場者数:約700名 (まつり来場者数約4,800名) 令和5年度は令和6年3月30日(土)に開催予定			
4	あしがるバス市制 20 周 年記念ラッピング	 きよす あしがるバスのサクラルート車両 (日野・ポンチョ)に全面ラッピングを施す。 ⇒ デザイン未定 令和6年7月にお披露目予定 	◆ 市制 20 周年の PR◆ 認知度の向上	 (1) ラッピング予定車両 サクラルート (ポンチョ) のみ (2) ラッピングイメージ (参考:岐阜バス創立 80 周年) 	=記念ラッピ	'ングバス)	