

検討項目及び検討スケジュール

(1) 検討項目案

項目	実施手順と作業方法	備考
(1) 工業系用地需要等ニーズの把握	<p>① 統計分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 既存統計に加えて、業界紙「FC-NEWS」等から個別企業の動向を把握 <p>② アンケート（市内外企業 約1000社）</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内企業 商工会等との協力のもとに実施 市外企業 東京商工リサーチにて近接自治体の企業を抽出 住宅地図にて近接エリアの大規模工場を抽出 <p>③ ヒアリング（約10社程度）</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内大手企業の調達、投資動向等を把握 ②にて関心表明のあった企業へのヒアリング <p>④ ターゲット企業の想定</p> <p>①、②、③を踏まえたターゲット企業を整理</p>	<p>※アンケートの回収率を高めるため、「清須市立地紹介資料」を作成</p> <p>※ヒアリングにて、アンケート内容等を補足</p>
(2) 候補地の選定と条件整理	<p>① 複数の候補地からリストアップ</p> <p>② 立地ニーズ（規模、雇用、アクセス等）、開発条件（農地法、都市計画法等）、地元意向等から候補地評価実施</p> <p>③ 候補地の優先順位と開発条件の整理</p>	※候補地と(3)事業手法の整合性を評価
(3) 工業系新市街地の基本方針の検討	<p>(2)の候補地について、以下の基本方針を整理</p> <p>① 土地利用方針（用途、業種、規模など）</p> <p>② インフラ整備（想定される開発手法の記載）</p> <p>③ 事業方式</p> <p>④ 誘致・留置の支援方策の検討</p>	※方針説明を補足する事例、先行自治体施策等の提示を行う
(4) 利用イメージの作成	<p>① 土地利用イメージの作成</p> <p>② 道路配置イメージ</p> <p>③ 立地推進企業のイメージ</p>	※イメージ図であっても実行性の観点を重視し作成を行う。
(5) 事業化に向けた課題整理	<p>① 拠点整備主体</p> <p>② 立地支援制度の検討</p> <p>③ 推進・誘致体制</p>	※必要に応じて、想定事業主体へヒアリング
(6) 企業誘致等パンフレット(版下)の作成	<p>① 全体構成の検討</p> <p>② 紙面構成・デザインの実施</p>	※市外企業に対してもわかりやすく、清須市の魅力を伝える内容で作成

(2) 実施スケジュール

項目	令和3年												令和4年		
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3				
(1) 工業系用地需要等ニーズの把握	<p>① 統計分析</p> <p>② アンケート（市内外1000社）</p> <p>③ ヒアリング（10社程度）</p> <p>④ ターゲット企業の想定</p>														
(2) 候補地の選定と条件整理	<p>① 複数の候補地からリストアップ</p> <p>② 候補地の評価実施</p> <p>③ 優先順位と開発条件の整理</p>														
(3) 工業系新市街地の基本方針の検討	<p>① 土地利用方針</p> <p>② インフラ整備</p> <p>③ 事業方式</p> <p>④ 誘致・留置の支援方策の検討</p>														
(4) 利用イメージの作成	<p>① 土地利用イメージの作成</p> <p>② 道路配置イメージ</p> <p>③ 立地推進企業のイメージ</p>														
(5) 事業化に向けた課題整理	<p>① 拠点整備主体</p> <p>② 立地支援制度の検討</p> <p>③ 推進・誘致体制</p>														
(6) 企業誘致等パンフレット(版下)の作成	<p>① 全体の構成</p> <p>② 紙面構成・デザインの実施</p>														
策定委員会等の開催予定 (策定委員会) (作業部会)	<p>△ (策定委員会) 6月, 10月, 11月, 令和4年1月</p> <p>△ (作業部会) 6月, 10月, 11月, 令和4年1月</p>														
その他 ○市長・議会報告 ○パブリックコメント	<p>△ (市長・議会報告) 11月, 令和4年1月</p> <p>△ (パブリックコメント) 令和4年1月</p>														