

コミュニティバスへの「バス車体」広告の導入について

- 1 「バス車体」広告導入の目的
 - ・ 広告を用いた情報発信による利用者の利便性向上
 - ・ 広告掲出機会の創出による地域経済の振興
 - ・ 自主財源の確保

2 導入する広告について

(1) あしがるバス利用の目的 (H29. 2 意識調査)

買い物	公共施設利用	通院	通勤	通学	その他
47.3%	32.7%	3.6%	1.8%	1.8%	12.7%

(2) 「バス車体」広告の概要 (案)

広告導入の目的や、買い物利用が多いというあしがるバスの状況を考慮し、**掲載広告は沿線にあるスーパーや商店など、地元小売店の広告を想定する。**

また、広告作成の重複を避けるため、**車種が異なる場合も規格は同一のものとする。**

広告の種類	清須市コミュニティバス「バス車体」
広告枠数	オレンジルート (ハイエース) 左右2枠 グリーンルート (ハイエース) 左右2枠 サクラルート (ポンチョ) 左右2枠 ブルールート (ハイエース) 左右2枠
規格	縦53cm×横88cm (各車左右共通、マグネットシートにより車体に貼付)
掲載期間	原則1年度間 (平成31年度については、5月1日から翌3月31日までの11ヶ月間)
掲載料金	月額3,000円/1枠

3 スケジュール

