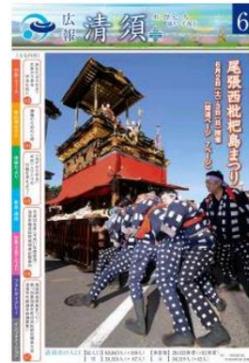


## コミュニティバスのルート・ダイヤ改正（増便）に伴う利用促進策について

第1回清須市地域公共交通会議（平成30年5月21日開催）で提示した取組みについて、各委員から提出されたご意見と、それに対する事務局案を下記のとおり一覧にした。  
（資料体裁を統一するため、言い回しについては、一部加工した。）

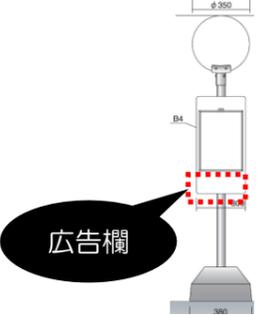
### 1 各取組みに関するご意見

| 啓発方法                | 委員意見                                       |   | 事務局案            |  | 専門部会の整理  |
|---------------------|--|---|-----------------|--|--|
|                     | 取組み  | 目的  | 実施の如何           | 考え方・実施方法等  |  |
| (1) 市民が集まる機会を活用したPR | ① 高齢者に焦点を当てたバス乗り方教室や個別相談会を開催する。            | <ul style="list-style-type: none"> <li>今回の改正によって目的地に行くために乗換えが必要となると思われる既存利用者（特に高齢者）の不安を解消するとともに、公共交通について考えていただくきっかけづくりとする。</li> <li>親世代に対してもPRすることで、親子での利用を促す。</li> </ul> | 実施する<br>(別の手法で) | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 「バス乗り方教室」は、啓発事業であるとともに、マナー講座の側面が強い。そこで、社会性を身につけるべき小学生を対象に実施している。</li> <li>◇ 利用者の「乗換え不安」を放置すれば、バス利用を控える要因に直結するおそれがあるとの課題意識に基づくご提案と捉え、事務局としては、その課題意識を共有した上で、実施面については、市民が集まる機会を活用して乗換え方法の案内に主眼を置いたPRを実施する。</li> </ul> <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 広報紙、ポスター・チラシ、時刻表全体ルート図等の啓発資材を作成する際に、乗換えをはじめとしたバスの乗り方についての内容を含める。</li> <li>② 7月頃に、各課が主幹している市民イベント等の開催の有無（8月～9月に開催されるものを対象）について各課照会をかけ、チラシの配布を依頼する。</li> <li>③ 8月～9月にかけて、高齢者の多く集まる寿会やサロンに職員が出向きPRに努めつつ、生涯学習講座の受講者やPTAの役員へチラシを配布する等、機会を捉えて周知に努める。</li> </ul> |  |
|                     | ② ①のような乗り方教室等を、地域の高齢者団体主導（説明は市職員）で実施する。    |   |                 |  |  |
|                     | ③ 大人向けの乗り方教室を開催したり、PTA総会等での啓発を実施する。        | ⑤ 寿会に加えて、地域で月に1回開催されている「サロン」でもチラシを配布する。   |                 |  |  |
| (2) 広報紙の活用          | ① 広報清須の表紙を利用し、10月1日からのルート・ダイヤ改正を写真と共に掲載する。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>写真付きの表紙で市民の目に留まりやすくすることで、ルート・ダイヤ改正を広く周知する。</li> <li>広報記事よりも目に留まりやすい折込チラシを利用して、今回のルート・ダイヤ改正の目的など、事務局の考えを市民に知らせる。</li> </ul>         | 実施する            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 市の広報紙（広報清須）に次のとおり啓発効果を狙った記事等を掲載する。</li> </ul> <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 10月号表紙への写真掲載<br/>⇒ コミュニティバス車両の写真を表紙として掲載<br/>(※現在人事秘書課と調整中)</li> <li>② 8月号～10月号で利用促進啓発に係る記事掲載又はチラシの折込<br/>⇒ 8月号：ルート・ダイヤ改正の全体概要を紹介<br/>9月号：ダイヤ表を掲載した折込チラシを同封すると共に、目的に応じたモデルルートについて記事掲載する。<br/>10月号：時刻表全体ルート図の全戸配布</li> </ul>  |  <p>[イメージ]平成30年6月号の表紙</p> |
|                     | ② 広報清須に折込チラシを入れる。                          |   |                 |  |  |

| 啓発方法                   | 委員意見  |   | 事務局案  |  | 専門部会の整理 |    |       |                    |  |                                |                   |  |  |  |
|------------------------|---|---|---|--|---------|----|-------|--------------------|--|--------------------------------|-------------------|--|--|--|
|                        | 取組み   | 目的  | 実施の如何   | 考え方・実施方法等  |         |    |       |                    |  |                                |                   |  |  |  |
| (3) ポスター、チラシ作成・配布等     | <p>① A2判ほどのPR用ポスターを作成し、市政推進委員を介して各地域の掲示板にポスターを掲示する。</p> <p>② ポスターは公共の場所に掲示する。</p> <p>③ 企業、病院にもPRの協力を依頼し、ロコミを広げる。</p> <p>④ ポスターのデザインは、人目を引き、よく内容が分かるデザインにする。</p> <p>⑤ チラシはイベント等で配布しPRする。</p> <p>⑥ チラシ作成においては、「料金100円で乗車でき、200円の一日乗車券も販売中」「満員の場合は同料金でタクシーを呼んでもらえる」「乗車時には運転手に行き先を告げる」ということを宣伝する。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>市内全域にポスターを掲示することで、ルート・ダイヤ改正を広く周知する。</li> <li>市内を生活圏とする人に向けてPRし、ロコミを広げることで、実際の啓発資材を目にしている人にもルート・ダイヤ改正を周知する。</li> <li>人目を引くデザインにすることで、ポスターを通して周知したい内容を確実に伝える。</li> <li>あしがるバスの乗り方や今回の改正の利点をチラシに記載することで、実際に利用する際のイメージや利便性を認識させる。</li> </ul> | 実施する  | <p>【ポスター・チラシ作成に係る基本的な考え方】</p> <p>7月末までにポスター及びチラシを作成し、次の展開による啓発資材として活用する。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>内容</th> <th>展開(案)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ポスター<br/>(掲示期間：9月～)</td> <td> <p>見た目のインパクトを狙うために文字情報は最小限とし、下記内容を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① ルート・ダイヤ改正があること</li> <li>② 改正日が10月1日であること</li> <li>③ ブルー新設や増便、乗換えなどの改正概要</li> </ul> </td> <td>市内の公共施設や商業施設、企業、病院、自治会掲示板等への掲示</td> </tr> <tr> <td>チラシ<br/>(配布期間：8月～)</td> <td> <p>表面はポスターと同一のデザインとし統一感を持たせ、裏面に下記内容を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 乗換え方法の案内</li> <li>② 運賃や一日乗車券の利用</li> <li>③ 満車時のタクシー対応</li> <li>④ バスに乗車する際のルール</li> <li>⑤ ダイヤ表</li> </ul> </td> <td> <p>広報紙への折込や各種イベントでの配布</p> <p>バスの乗り方や利便性を周知</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 既存バス停及びバスの車体も広告媒体として活用を想定</p> | 媒体      | 内容 | 展開(案) | ポスター<br>(掲示期間：9月～) | <p>見た目のインパクトを狙うために文字情報は最小限とし、下記内容を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① ルート・ダイヤ改正があること</li> <li>② 改正日が10月1日であること</li> <li>③ ブルー新設や増便、乗換えなどの改正概要</li> </ul> | 市内の公共施設や商業施設、企業、病院、自治会掲示板等への掲示 | チラシ<br>(配布期間：8月～) | <p>表面はポスターと同一のデザインとし統一感を持たせ、裏面に下記内容を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 乗換え方法の案内</li> <li>② 運賃や一日乗車券の利用</li> <li>③ 満車時のタクシー対応</li> <li>④ バスに乗車する際のルール</li> <li>⑤ ダイヤ表</li> </ul> | <p>広報紙への折込や各種イベントでの配布</p> <p>バスの乗り方や利便性を周知</p> |  |
|                        | 媒体  | 内容  | 展開(案)   |  |         |    |       |                    |  |                                |                   |  |  |  |
| ポスター<br>(掲示期間：9月～)     | <p>見た目のインパクトを狙うために文字情報は最小限とし、下記内容を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① ルート・ダイヤ改正があること</li> <li>② 改正日が10月1日であること</li> <li>③ ブルー新設や増便、乗換えなどの改正概要</li> </ul>  | 市内の公共施設や商業施設、企業、病院、自治会掲示板等への掲示  |   |  |         |    |       |                    |  |                                |                   |  |  |  |
| チラシ<br>(配布期間：8月～)      | <p>表面はポスターと同一のデザインとし統一感を持たせ、裏面に下記内容を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 乗換え方法の案内</li> <li>② 運賃や一日乗車券の利用</li> <li>③ 満車時のタクシー対応</li> <li>④ バスに乗車する際のルール</li> <li>⑤ ダイヤ表</li> </ul>  | <p>広報紙への折込や各種イベントでの配布</p> <p>バスの乗り方や利便性を周知</p>  |   |  |         |    |       |                    |  |                                |                   |  |  |  |
| ⑦ 地域の回覧板を利用してチラシを配布する。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>各家庭向けにチラシを配布することで、あしがるバス利用のための資料提供の役割を担う。</li> </ul>   | 実施する<br>(別の手法で)   | <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 市内の公共施設や商業施設、企業、病院等へポスター掲示の協力依頼を行う他、自治会掲示板への掲示について、市政推進委員へ協力を依頼する。</li> <li>② 各家庭への資料提供の役割として、集合住宅等では回覧板が機能していない場合もあるため、広報清須へのチラシ折込により実施する。</li> </ul> |  |         |    |       |                    |  |                                |                   |  |  |  |



[イメージ]ポスター・チラシ表面デザイン(案)

| 啓発方法               | 委員意見  |  | 事務局案            |   | 専門部会の整理 |
|--------------------|---|--|-----------------|---|---------|
|                    | 取組み   | 目的   | 実施の如何           | 考え方・実施方法等   |         |
| (3) ポスター、チラシ作成・配布等 | ⑧ 既存のバス停にポスターを掲示する。                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>既存のバス停を媒体として利用することで、既存利用者にルート・ダイヤ改正を確実に周知し、改正後の継続的な利用を図る。</li> </ul>      | 実施する            | <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>バス停の広告スペースを活用し、広告デザインをB6判で印刷の上、ラミネート加工を施した上で空いている広告スペースに掲示する等、具体的に実現可能な手法で実施する。</li> </ul>                                    |         |
|                    | ⑨ 選挙時の啓発ポスターのように、バスの車体にルート・ダイヤ改正を周知する広告を掲載する。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>現行のあしがるバスに広告を掲載して市内を巡回することで、運転者も含めた多くの人の目に留まるようにする。</li> </ul>            | 実施する            | <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>選挙啓発のマグネット資材を参考に、作成の上、バス車両に掲示する。(掲示期間：9月～)</li> </ul>    |         |
|                    | ⑩ 職員の名刺や市役所の窓口封筒にもPR広告を入れる。                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>市職員と関わる団体や窓口に来庁した市民の手に渡る媒体に広告を掲載することで、市内各所を利用する可能性が高い人への周知を図る。</li> </ul> | 実施しない           | <p>◇ 市職員を介してルート・ダイヤ改正を周知するためのご提案として承るが、下記理由から実施しない。</p> <p>【実施しない理由】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>名刺は職員の自己負担によるため、実施が難しい。</li> <li>窓口封筒は現物納品であり、既に今年度分の窓口封筒が確保されているため導入が難しい。</li> </ul>   |         |
| (4) 清洲城信長まつりSPR    | ① 時刻表全体ルート図等を配るとともに、アンケート調査を実施する。             | <ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートで利用促進効果を調査することで、今後の利用促進に繋げる。</li> </ul>                              | 実施する<br>(別の手法で) | <p>◇ 人が多く集まるイベントを利用して今後のバスの利用促進に繋げる契機とするためのご意見として承る。実施面については、以下の手法を想定。</p> <p>【実施方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>清洲城信長まつりは広報清須で時刻表全体ルート図を全戸配布した直後のタイミングであるため、当日はチラシを配布する。</li> <li>アンケートについては、改正後の12月に実施予定の利用者・非利用者アンケートにおいて、利用促進に係る設問を設ける。</li> </ol> |         |

| 啓発方法           | 委員意見  |  | 事務局案  |   | 専門部会の整理 |
|----------------|---|--|-------|---|---------|
|                | 取組み   | 目的   | 実施の如何 | 考え方・実施方法等   |         |
| (5)<br>1日無料デー  | ① 日曜日や祝祭日に小学生向けの無料デーを試験的に実施する。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>小学生が無料で行きたい場所に行ける機会を提供することで、小学生の社会勉強も兼ねた周知を図る。</li> <li>子どもが一人または友人とあしがるバスを利用することで、その家族があしがるバスについて知るきっかけを作る。</li> </ul> | 実施しない | <p>◇ 小学生の社会勉強及び親子利用を狙ったご意見として承る。実施面については、下記理由から実施が難しいため、毎年6月に行っている市立小学校でのバス乗り方教室で同様の目的を担うこととしたい。</p> <p>【実施しない理由】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小学生は保護者同伴でないと学区外に出られないとの学校側の取り決めがある場合が多く、小学生のみでのバス利用を促すことは適切でないため。</li> </ul>                    |         |
|                | ② 一日無料デー実施時に、スタンプラリーのように公共施設や店舗を回ってもらい、スタンプの押印によって割引サービス(楽市券のようなもの)が受けられるようにする。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>無料デー当日にバスを利用して市内を巡る目的を作ることで、当日の集客を図るとともに、バスの利便性を理解してもらい、その後の利用者数の増加に繋げる。</li> </ul>                                     | 実施しない | <p>◇ バス利用による「お得感」を醸成し、一日無料デー当日にバスに乗る目的を作ることで、当日のPR効果の増大を図るためのご意見と捉える。バスの利用促進のために有効な手法であると思われるが、下記の理由から、今後の検討課題としたい。</p> <p>【実施しない理由】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>割引サービスの提供を事業として実現するための十分な準備期間や予算措置がないため。</li> </ul>                           |         |
| (6)<br>マスコミ取材等 |   |  | 実施する  | <p>◇ 10月1日のルート・ダイヤ改正に合わせ、効果的にマスコミを利用できるよう取材を依頼する。</p> <p>【実施方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10月1日のルート・ダイヤ改正について、新聞記事で告知する。</li> <li>改正前のタイミングでTV取材を依頼し、バスの乗換え利用についての紹介を放映する。</li> </ol>  |         |
| (7)<br>その他     | ① 商店や店舗とタイアップし、その店で買い物をしたら帰りのバス代分の商品券がもらえるなどのサービスを行う。                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>お得感を醸成することで、普段バスを利用しない買物利用者にもあしがるバスの利用を促す。</li> </ul>   | 実施しない | <p>◇ (5)②と類似した狙いのご意見として承るが、同様の理由により、実施しない。</p>  |         |
|                | ② きよ丸・うるるんにあしがるくんの格好をさせ、イベントでPRする。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>キャラクターを利用することでイベント来場者の目を引き、PR効果の増進を図る。</li> </ul>   | 実施しない | <p>◇ イベント来場者の目を引く手段として有効であると思われるが、実施面では下記理由から実現が困難であるため、実施しない。なお、イベントPRを想定している清洲城信長まつりでは、のぼりの設置やポスターの掲示等、具体的に実現可能な手法で来場者の目を引く工夫を施す。</p> <p>【実施しない理由】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>きよ丸・うるるん用のコスチュームを作成するためのデザイン作成に要する十分な期間や予算措置がないため。</li> </ul> |         |

| 啓発方法    | 委員意見  |  | 事務局案  |  | 専門部会の整理 |
|---------|---|--|-------|--|---------|
|         | 取組み   | 目的   | 実施の如何 | 考え方・実施方法等  |         |
| (7) その他 | ③ 清須市ホームページ、清須市商工会ホームページでのPRを行う。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページを活用することで、インターネットを介した周知を図る。</li> </ul>   | 実施する  | <p>◇ 改正が近づく9月頃からを目処に、清須市ホームページ及び清須市商工会ホームページ、清須市観光協会ホームページに、次のとおり啓発効果を狙ったバナー広告等の掲載を依頼する。</p> <p>【実施方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 清須市ホームページのトップページへのバナー広告掲載</li> <li>② 清須市商工会ホームページのトップページへのバナー広告掲載を依頼</li> <li>③ 清須市観光協会ホームページのトップページの「お知らせ」欄へ、「あしがるバスのルート・ダイヤ改正のお知らせ」の掲載を依頼</li> </ol> |         |
|         |   |  |       |  <p>①清須市ホームページ<br/>②清須市商工会ホームページ<br/>③清須市観光協会ホームページ<br/>[イメージ]バナー広告及び「あしがるバスのルート・ダイヤ改正のお知らせ」掲載箇所</p>   |         |
|         | <ol style="list-style-type: none"> <li>④ 現行のモデルコースマップの内容を、時刻表全体ルート図に集約する。</li> <li>⑤ ④のモデルコースの内容は、乗換えに重点を置いたものにする。</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>双方で内容が重複する部分が多いため、一冊にまとめて分かりやすくする。</li> <li>市内利用者に向けて、今回の改正の目玉である乗換え方法の案内の役割を担う。</li> </ul> | 実施する  | <p>◇ 現在市外からの利用者向けに作成しているモデルコースマップに替えて、今年度は、乗換え方法の案内に重点を置いた啓発資材を作成する。</p> <p>【実施方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 時刻表全体ルート図に、乗換えを意識したモデルコースを掲載する。</li> <li>② チラシの裏面に乗換え方法の案内を掲載することで、乗換え利用の情報提供をする。</li> </ol>   |         |

## 2 ご意見をふまえた今後の周知活動スケジュール（案）

[参考] 事務局で想定している周知素案は次のとおり。（第1回清須市地域公共交通会議において参考資料として説明したものに一部修正を施した。）

| 取組み               | 内容  | 実施時期 |    |    |    |    |     |
|-------------------|---|------|----|----|----|----|-----|
|                   |   | 5月   | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
| ① 市民が集まる機会を活用したPR | 清須市（防災行政課）及び西枇杷島警察署、清須市交通安全協会が共同で行う交通安全教室と同時に、バス乗り方教室を実施し、あしがるバスのPRを行う。（6月15日（金）古城小、19日（火）春日小にて実施済み）<br>寿会やサロン等の集まりに職員が出向くと共に、生涯学習講座やPTAの役員会等でチラシを配布する。 |      | →● |    | →● | →● |     |
| ② 広報紙の活用          | 広報清須にあしがるバスについてのPR記事の掲載やチラシ、時刻表全体ルート図の折込を実施。<br>10月号では、コミュニティバス車両の写真を表紙として掲載予定。（※人事秘書課と調整中）   |      |    | →● | →● | →● |     |
| ③ ポスター、チラシ作成・配布等  | ポスター、チラシを作成し、掲示、配布を行うことでPRを行う。  |      | →● | →● | →● |    |     |
| ④ 清洲城信長まつりでのPR    | 清洲城信長まつりでブースを設け、ルート・ダイヤ改正についてのPRを実施予定。（※産業課と調整中）  |      |    |    |    | →● |     |
| ⑤ 1日無料デー          | 清洲城信長まつり当日にあしがるバスの1日無料デーを実施し、PRを行う。<br>まつりのポスターにあしがるバスでのアクセス及び一日無料デーの同時開催について掲載予定。  |      |    |    |    | →● |     |
| ⑥ マスコミ取材等         | 10月1日のルート・ダイヤ改正に合わせ、記事や番組で取り上げてもらう。   |      |    |    | →● | →● |     |
| ⑦ その他             | 清須市ホームページ、清須市商工会ホームページ、清須市観光協会ホームページにバナー広告等を掲載予定。   |      |    |    | →● | →● |     |

※「●」は実施時期、「→」は準備期間を想定しています。

※ 10月以降についても、継続的に周知に努めます。