

■コミュニティバスのルート・ダイヤ改正（増便）に伴う利用促進事業実施報告

事業名		事業概要・実施結果															
1 市民が集まる機会を活用したPR	(1) 寿会やサロン等でのPR	<p>(目的)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ ルート・ダイヤ改正によって目的地に行くために乗換えが必要となる既存利用者（特に高齢者）の乗換え不安を解消する。 ◇ あしがるバスの主要な利用者層である高齢者をターゲットにPRし、今後のバス利用者の増加に繋げる。 <p>(概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寿会役員会（全地区）でのチラシ配布及び15分ほどの告知・質疑応答 ※チラシは役員経由で全会員（4地区合わせて約4,500名）に配布 ・一場ブロック、春日蓮祿ブロックのサロンでのチラシ配布及び15分ほどの告知・質疑応答 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>参加者数（人）</th> <th></th> <th>参加者数（人）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>寿会</td> <td>73</td> <td>サロン</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>合計</td> <td>127</td> </tr> </tbody> </table>		参加者数（人）		参加者数（人）	寿会	73	サロン	54			合計	127			
		参加者数（人）		参加者数（人）													
寿会	73	サロン	54														
		合計	127														
2 広報紙の活用	(1) 広報清須10月号での表紙掲載	<p>(目的)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 写真付きの表紙で市民の目に留まりやすくすることで、ルート・ダイヤ改正を広く周知する。 <p>(概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規導入したブルールート車両を広報清須10月号の表紙に掲載 															
	(2) 広報清須での連続記事掲載及び折込チラシ封入	<p>(目的)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 数ヶ月間連続で記事掲載することで、ルート・ダイヤ改正を広く周知する。 ◇ 目に留まりやすい折込チラシも活用し、ルート・ダイヤ改正の目的など事務局の考えを市民に知らせる。 <p>(概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報清須8月号～11月号であしがるバスについて連続記事掲載 ・ルート・ダイヤ改正の概要及びバスの乗り方、改正後の時刻表・ルート図を掲載したチラシ（A3判）を作成し、広報清須9月号に折り込み <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>記事掲載内容</th> <th>全戸配布</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月号</td> <td>ルート・ダイヤ改正の概要</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9月号</td> <td>主な改正点、新設・移設・改称・廃止バス停案内</td> <td>折込チラシ（A3判）</td> </tr> <tr> <td>10月号</td> <td>バスの乗り方、一日無料デー開催、グッズ販売開始</td> <td>時刻表・全体ルート図</td> </tr> <tr> <td>11月号</td> <td>よくあるお問い合わせ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		記事掲載内容	全戸配布	8月号	ルート・ダイヤ改正の概要		9月号	主な改正点、新設・移設・改称・廃止バス停案内	折込チラシ（A3判）	10月号	バスの乗り方、一日無料デー開催、グッズ販売開始	時刻表・全体ルート図	11月号	よくあるお問い合わせ	
	記事掲載内容	全戸配布															
8月号	ルート・ダイヤ改正の概要																
9月号	主な改正点、新設・移設・改称・廃止バス停案内	折込チラシ（A3判）															
10月号	バスの乗り方、一日無料デー開催、グッズ販売開始	時刻表・全体ルート図															
11月号	よくあるお問い合わせ																



【広報清須10月号表紙】

3 ポスター、チラシ作成・配布等

(1) ポスター掲示

(目的)
 ◇ 市内全域にポスターを掲示することで、ルート・ダイヤ改正を広く周知する。
 ◇ 人目を引くデザインのポスターを掲示し、周知したい内容を確実に伝える。

(概要)
 ・ルート・ダイヤ改正の概要を掲載したポスター（A2判）を作成
 ・自治会掲示板、市内公共施設、医療機関、商業施設、企業、鉄道駅にポスターを掲示
 [掲示目安期間] 9月～10月末

場所	部数(部)	場所	部数(部)
自治会掲示板	284	公共施設	75
医療機関、商業施設、企業	67	鉄道駅	13
		合計	439



【ポスターデザイン】

(2) チラシ配布・配架

(目的)
 ◇ 市内を生活圏とする人に向けてPRし、ロコミを広げる。
 ◇ バスの乗り方等を掲載し、実際に利用する際のイメージや利便性を認識させる。
 ◇ あしがるバス利用のための資料提供の役割を果たす。

(概要)
 ・ルート・ダイヤ改正の概要及びバスの乗り方等を掲載したチラシ（A4判）を作成
 ・市内公共施設、医療機関、商業施設、企業にチラシを配架
 ・サロン、生涯学習講座、敬老会参加者及び寿会の全会員にチラシを配布
 ・清洲城信長まつりの来場者にチラシを配布 [配布及び配架期間] 9月～10月末

場所	部数(部)	場所	部数(部)	場所	部数(部)
公共施設	1,100	医療機関	220	商業施設、企業	530
サロン	54	生涯学習講座	850	敬老会	700
寿会	4,500	清洲城信長まつり	300		
				合計	8,254

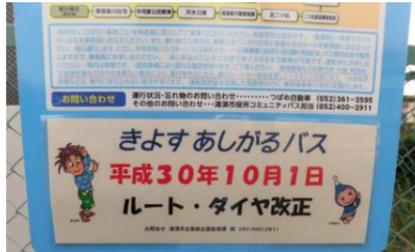


【A4チラシデザイン】

(3) バス停を活用したPR広告

(目的)
 ◇ 既存利用者にルート・ダイヤ改正を確実に周知し、改正後の継続的な利用を図る。

(概要)
 ・バス停の空いている広告スペースにPR広告（B6判）を掲示 [掲示期間] 9月中



【バス停広告掲示状況】

(4) バス車体を活用したPR広告

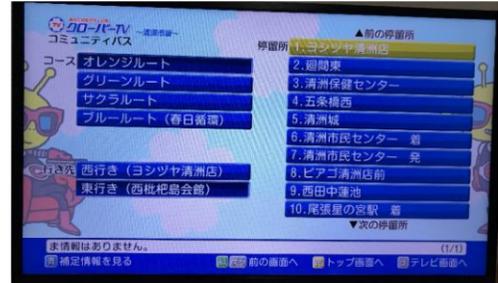
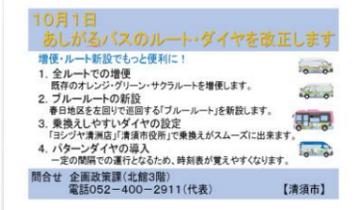
(目的)
 ◇ 現行のバス車体に広告を掲示し市内を巡回することで、運転者も含めた多くの人にルート・ダイヤ改正を周知する。

(概要)
 ・バス車体用マグネットを作成し、オレンジ・グリーン・サクラの車体両側に掲示 [掲示期間] 9月～10月末



【車体広告掲示状況】

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">4 清洲城信長まつりでのPR</p>	<p>(1) あしがるバスPRブースの設置</p>	<p>(目的) ◇ 人が多く集まるイベントを利用して今後のバス利用の促進に繋げる。</p> <p>(概要)</p> <table border="1" data-bbox="786 315 2211 609"> <tr> <td>日時</td> <td>平成30年10月7日(日) 午前9時～午後3時</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>清洲城広場</td> </tr> <tr> <td>活動内容</td> <td>①チラシ、時刻表・全体ルート図の配布 ②ポスター掲示 ③まつり会場最寄りバス停の案内 ブースへの案内掲示及び案内チラシ配布</td> </tr> </table>	日時	平成30年10月7日(日) 午前9時～午後3時	場所	清洲城広場	活動内容	①チラシ、時刻表・全体ルート図の配布 ②ポスター掲示 ③まつり会場最寄りバス停の案内 ブースへの案内掲示及び案内チラシ配布	 <p>【PRブース設営状況】</p>																																						
日時	平成30年10月7日(日) 午前9時～午後3時																																														
場所	清洲城広場																																														
活動内容	①チラシ、時刻表・全体ルート図の配布 ②ポスター掲示 ③まつり会場最寄りバス停の案内 ブースへの案内掲示及び案内チラシ配布																																														
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">5 一日無料デー</p>	<p>(1) 一日無料デーの実施</p>	<p>(目的) ◇ 日ごろからあしがるバスを利用されている方に対して感謝の意を表す。 ◇ あしがるバスに乗ったことがない方にもバスを利用していただき、認知度向上及び新規利用者の増加に繋げる。</p> <p>(概要)</p> <table border="1" data-bbox="786 850 2211 1144"> <tr> <td>実施日</td> <td>平成30年10月7日(日) (同日に清洲城信長まつり開催)</td> </tr> <tr> <td>実施内容</td> <td>あしがるバス全ルートの運賃を一日間に限り無料にする</td> </tr> <tr> <td>アンケート</td> <td>乗車された方にアンケートを実施し、あしがるバスの利用拡大に向けたニーズ、考え方などを把握</td> </tr> <tr> <td>特記事項</td> <td>利用者に愛知県バス協会から提供された啓発品を配布 定員超過に備え、オレンジ・グリーンルートにタクシーが追走</td> </tr> </table> <p>(実施結果)</p> <p>当日利用者数(人)</p> <table border="1" data-bbox="786 1249 2211 1522"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>オレンジ</th> <th>グリーン</th> <th>サクラ</th> <th>ブルー</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H30無料デー</td> <td>135</td> <td>56</td> <td>81</td> <td>111</td> <td>383</td> </tr> <tr> <td>H29無料デー</td> <td>117</td> <td>91</td> <td>72</td> <td>-</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>増減数</td> <td>18</td> <td>△35</td> <td>9</td> <td>111</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>増加率(%)</td> <td>15.4</td> <td>△38.5</td> <td>12.5</td> <td>-</td> <td>36.8</td> </tr> </tbody> </table> <p>◆ 当日利用者数は、昨年度の「一日無料デー」と比較して全体で約37%の増加となった。 ◆ 改正により、同日開催の「清洲城信長まつり」会場へのアクセスがオレンジ、グリーンルートからオレンジ、ブルールートへと変更になった影響で、グリーンルートの利用者が一部ブルールートへ移行している。 ◆ ブルールートの利用者数はグリーンルートの減少数を上回っており、オレンジ、サクラルートについても昨年度から増加している。 ◆ 便数が26便から44便に増加したことにより、1便当たり利用者数で比較すると減少するものの、増便及びブルールート新設により全体として利用者数が大幅に増加し、十分なPR効果が得られたといえる。 ◆ また、アンケートの結果、利用目的としては買い物利用が最も多く、今回の無料デーで初めてバスを利用したとの回答が全体の26.7%を占めていた。 ◆ このことから、無料デーの実施があしがるバスを普段から利用していただくきっかけづくりに繋がったといえる。</p>	実施日	平成30年10月7日(日) (同日に清洲城信長まつり開催)	実施内容	あしがるバス全ルートの運賃を一日間に限り無料にする	アンケート	乗車された方にアンケートを実施し、あしがるバスの利用拡大に向けたニーズ、考え方などを把握	特記事項	利用者に愛知県バス協会から提供された啓発品を配布 定員超過に備え、オレンジ・グリーンルートにタクシーが追走	項目	オレンジ	グリーン	サクラ	ブルー	合計	H30無料デー	135	56	81	111	383	H29無料デー	117	91	72	-	280	増減数	18	△35	9	111	103	増加率(%)	15.4	△38.5	12.5	-	36.8	<p>※参考 1便当たり利用者数(人)</p> <table border="1" data-bbox="2240 1249 2819 1407"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>1便当たり利用者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H30無料デー</td> <td>8.7</td> </tr> <tr> <td>H29無料デー</td> <td>10.8</td> </tr> </tbody> </table>	項目	1便当たり利用者数	H30無料デー	8.7	H29無料デー	10.8
実施日	平成30年10月7日(日) (同日に清洲城信長まつり開催)																																														
実施内容	あしがるバス全ルートの運賃を一日間に限り無料にする																																														
アンケート	乗車された方にアンケートを実施し、あしがるバスの利用拡大に向けたニーズ、考え方などを把握																																														
特記事項	利用者に愛知県バス協会から提供された啓発品を配布 定員超過に備え、オレンジ・グリーンルートにタクシーが追走																																														
項目	オレンジ	グリーン	サクラ	ブルー	合計																																										
H30無料デー	135	56	81	111	383																																										
H29無料デー	117	91	72	-	280																																										
増減数	18	△35	9	111	103																																										
増加率(%)	15.4	△38.5	12.5	-	36.8																																										
項目	1便当たり利用者数																																														
H30無料デー	8.7																																														
H29無料デー	10.8																																														

<p>6 マスコミ取材等</p>	<p>(1) クローバーTVデータ放送画面への時刻表情報掲載</p>	<p>(目的) ◇ データ放送画面で時刻表を表示できるようにすることで、利便性を高める。</p> <p>(概要) ・クローバーTVデータ放送画面にあしがるバスの時刻表情報を表示</p> <p>[表示方法] d ボタン→青ボタンで市町村（清須市）を選択→清須市の情報→コミュニティバスを選択 ルート・系統（西行き／東行き）別にバス停名及びバス停ごとの時刻表が表示される</p>		<p>【クローバーTV表示画面】</p>				
<p>7 その他</p>	<p>(1) HP上でのPR</p>	<p>(目的) ◇ インターネットを介したルート・ダイヤ改正の周知を図る。</p> <p>(概要) ・清須市HPトップページにバナー掲載 ・清須市商工会HPトップページにバナー掲載、商工会へのアクセスにあしがるバスでのアクセス方法を追加 ・清須市観光協会HPトップページのお知らせ欄にルート・ダイヤ改正の告知を掲載</p>		<p>【清須市HP】</p>		<p>【清須市商工会HP】</p>		<p>【清須市観光協会HP】</p>
<p>(2) 市民課モニターへの掲載</p>	<p>(目的) ◇ 市民課窓口を設置のモニターにPR広告を表示することで、市役所に訪れた方にルート・ダイヤ改正を周知する。</p> <p>(概要) ・市民課窓口を設置の清須市番号表示機行政情報モニターに、あしがるバスのルート・ダイヤ改正PR用画像を表示</p> <p>[表示期間] 9月～10月末</p>	<p>(目的) ◇ 市内利用者に向けて、ルート・ダイヤ改正の目玉である乗換え方法の案内の役割を果たす。</p> <p>(概要) ・時刻表・全体ルート図の裏面に、主要公共施設、おもな商業施設と病院・診療所への乗換え案内を掲載</p>		<p>【市民課モニター画像】</p>				
<p>(3) 乗換え方法の案内に重点を置いた啓発資材の作成</p>	<p>(目的) ◇ ルート・ダイヤ改正を契機にあしがるバスに親しみを持ってもらい、一層の利用促進を図る。</p> <p>(概要) ・ルート・ダイヤ改正当日に、オレンジ、グリーン、サクラ、ブルーの各ルート1、2便に乗車した方に、あしがるバス型キーホルダーを先着配布 ※現在、企画政策課窓口、清洲ふるさとのやかた、郵送にて1個500円で販売中</p>	<p>(目的) ◇ 市内利用者に向けて、ルート・ダイヤ改正の目玉である乗換え方法の案内の役割を果たす。</p> <p>(概要) ・時刻表・全体ルート図の裏面に、主要公共施設、おもな商業施設と病院・診療所への乗換え案内を掲載</p>		<p>【時刻表・全体ルート図】</p>				
<p>(4) 改正初日の啓発物品無料配布</p>	<p>(目的) ◇ ルート・ダイヤ改正を契機にあしがるバスに親しみを持ってもらい、一層の利用促進を図る。</p> <p>(概要) ・ルート・ダイヤ改正当日に、オレンジ、グリーン、サクラ、ブルーの各ルート1、2便に乗車した方に、あしがるバス型キーホルダーを先着配布 ※現在、企画政策課窓口、清洲ふるさとのやかた、郵送にて1個500円で販売中</p>	<p>(目的) ◇ ルート・ダイヤ改正を契機にあしがるバスに親しみを持ってもらい、一層の利用促進を図る。</p> <p>(概要) ・ルート・ダイヤ改正当日に、オレンジ、グリーン、サクラ、ブルーの各ルート1、2便に乗車した方に、あしがるバス型キーホルダーを先着配布 ※現在、企画政策課窓口、清洲ふるさとのやかた、郵送にて1個500円で販売中</p>		<p>【あしがるバス型キーホルダー】</p>				