

## ■ コミュニティバス利用者・非利用者アンケートの調査結果

### 1 調査の目的

あしがるバス利用者の動向の変化を捉えるとともに、バスの利用促進に向けた取り組みを実施するための基礎資料とする。

### 2 調査手法

区分	利用者アンケート	非利用者アンケート
① 調査対象	あしがるバス利用者	公共施設及び商業施設利用者 春日五条川さくらまつり来場者
② 調査手法	個別面接聴取法	公共施設：アンケート用紙を配架 商業施設：個別面接聴取法 さくらまつり：バス啓発ブース来場者に アンケート用紙を配付
③ 調査期間	平成30年2月9日(金)～15日(木)	平成30年2月9日(金)～15日(木) 平成30年4月7日(土) (春日五条川さくらまつり)
④ 前回調査年月	平成27年8月25日(火)～31日(月) 平成27年10月12日(祝) (一日無料デー)	平成27年8月25日(火)～31日(月)

### 3 主な調査結果（単純集計：上位のみ掲載）

※回答には未回答があるため、合計が100%にならない設問がある。

#### 【利用者アンケート 回答総数：414（前回調査648）】

##### (1) 利用者の属性、利用目的

前回調査と比較して、大きな変化は見られず、高齢者や主婦層による買物利用が多い。これは、移動制約者の日中の交通手段の確保というコミュニティバスの運行目的と合致している。

①地区	今回調査	前回調査
西枇杷島地区	19.1%	13.9%
清洲地区	32.9%	41.0%
新川地区	26.8%	22.4%
春日地区	9.9%	10.2%
市外	10.1%	9.3%

②性別	今回調査	前回調査
男性	17.4%	20.5%
女性	79.5%	73.9%

③年代	今回調査	前回調査
80歳以上	18.4%	17.3%
70歳代	33.6%	29.9%
60歳代	22.2%	19.8%
50歳代	5.6%	5.4%
40歳代	8.7%	5.9%
30歳代	4.3%	8.6%

④職業	今回調査	前回調査
無職	34.5%	35.0%
主婦	42.5%	35.5%
会社員	6.0%	8.8%
パート等	8.7%	3.5%
学生	3.4%	4.6%

⑤利用目的	今回調査	前回調査
買物	50.0%	39.8%
通院	8.0%	11.9%
公共施設	13.5%	15.9%
その他	24.4%	24.5%

⑥利用頻度	今回調査	前回調査
初めて	6.0%	11.6%
ときどき	47.8%	50.5%
頻繁	33.6%	33.6%

##### (2) 利用経験について

平成28年10月1日（ルート・ダイヤ改正）以後からの利用者が3割以上であった。

	今回調査	前回調査
平成21年9月（旧春日町との合併）以前から	18.8%	15.7%
平成21年10月（旧春日町との合併）以後から	12.8%	10.0%
平成24年7月7日（ルート・ダイヤ改正）以後から	26.3%	22.4%
平成28年10月1日（ルート・ダイヤ改正）以後から	34.8%	—

#### 【非利用者アンケート 回答総数：379（前回調査377）】

##### (1) 回答者の年齢層

前回調査と比較して、高齢者の割合が減少している。

年代	今回調査	前回調査	年代	今回調査	前回調査
80歳以上	9.8%	6.9%	50歳代	6.6%	9.8%
70歳代	24.8%	36.1%	40歳代	12.4%	8.8%
60歳代	21.6%	26.5%	30歳代	15.0%	6.4%

##### (2) あしがるバスの認知度

バスの存在自体は、おおむね認知されている。

	今回調査	前回調査
バス停・行き先・運賃・ダイヤなど、おおそ知っている	25.6%	53.3%
バス停は知っているが、行き先・ダイヤなどは知らない	26.9%	21.0%
バスの存在は知っている	21.4%	12.5%
最近（1年以内）、バスの存在を知った	3.4%	2.4%
全く知らない	10.6%	4.2%

##### (3) あしがるバスの利用意向

「利用してもよい」という回答は、約7割であり、潜在的な利用者があることが伺える。

	今回調査	前回調査
利用したい	21.6%	39.8%
時間等の条件が合えば利用してもよい	45.6%	38.5%
利用しない	19.8%	14.6%

#### 【共通】

##### (1) 自動車の利用頻度

あしがるバス非利用者は、日常的に自動車を利用している層が多い。

	利用者	非利用者
自家用車があり、日常的に運転している	9.6%	51.3%
自家用車はあるが、日常的に家族の運転に同乗する	19.5%	17.4%
自家用車を保有していない	65.3%	29.0%

##### (2) 自由意見（主な意見を抜粋）

- ・本数が少ない
- ・経路が長すぎる
- ・停留所が少ない
- ・1回100円は安い
- ・買い物に行くのに便利