

■ コミュニティバス利用促進イベント事業報告

1 春日五条川さくらまつり

(1) 概要

項目	内容
実施日時	平成28年4月2日(土) 9:30~15:30
実施場所	はるひ夢の森公園
来場者数	約600名

(2) 活動内容

ア 実車の展示

サクラルート「ポンチョ」を展示し、車内見学、制服の試着、運転席の試乗を行い、あしがるバスのPR及び周知を図った。

イ ゲームコーナーの開設

子ども向けにぬり絵、ペーパークラフト、輪投げゲーム、ストラックアウトを行い、景品としてきよ丸・うるるんのぬいぐるみ、携帯ストラップ、お菓子を配布し、本市イメージキャラクター、あしがるバスのPR及び周知を図った。

ウ アンケートの実施

訪問者にアンケートを実施し、市民のあしがるバスに対する意識調査を実施した。

○ 主な結果(回答数:58件)

① あしがるバス認知度

項目	回答数	割合(%)
知っている	24	41
知らない	4	7
未回答	30	52

② あしがるバス利用度

項目	回答数	割合(%)
利用したことがある	9	16
利用したことがない	17	29
未回答	32	55

エ 啓発品の配布

アンケート調査のお礼品として、ウエットティッシュを配布し、あしがるバスのPR及び周知を図った。

No.	配布物	部数
1	きよ丸・うるるんのぬいぐるみ	各50個
2	きよ丸・うるるんの携帯ストラップ	各100個
3	啓発用ウエットティッシュ	200個
4	お菓子	600個
5	非利用者アンケート調査	58枚

2 コミュニティバス乗り方教室及び啓発品の配布

(1) 概要

項目	内容
乗り方教室実施	清洲小学校、星の宮小学校
啓発品の配布	市内の小学校8校
対象者	小学3年生

(2) 活動内容

交通安全自転車教室に合わせて、コミュニティバス乗り方教室を実施し、児童及びその家族等へのコミュニティバスの認知度向上及び利用するきっかけづくりを行った。

ア 実車の展示

オレンジルートの車両を展示し、車両の乗り降り、乗車マナー、車内見学を行い、あしがるバスのPR及び周知を図った。

イ 啓発品の配布

教室の参加賞として、ウエットティッシュ等を配布し、あしがるバスのPR及び周知を図った。

No.	配布物	部数
1	啓発用ウエットティッシュ	604個
2	全体ルート・ダイヤ図	604部
3	モデルコースマップ	604部

(3) 活動状況

① あしがるバスの乗り方説明



② バスの乗車体験

