

第4回総合計画審議会での意見等を踏まえた基本計画の修正（案）について

No.	審議会での意見等	意見に対する考え方	基本計画の修正（案）								
1	資料4-1中、「総人口の推移」について、清須市の強みを認識するためにも、全国ベースの人口の推移を記載した方が良いのではないかと。	国や県ベースの数値との比較により、清須市の特徴が認識できる項目については、国や県ベースの数値の推移を追記する。 ➤修正あり	○1ページ 国の総人口の推移を追記。 ○2ページ 国の年齢3区分別人口構成比の推移を追記。 ○4ページ 国の産業別就業人口割合の推移を追記。 ○13ページ 国の平均寿命の推移を追記。 ○13ページ 国の介護保険第1号被保険者における要支援・要介護認定率の推移を追記。 ○16ページ 県の下水道普及率を追記。								
2	資料4-1中、「きよすあしがるバスの利用者数」について、2012年度から数値が急激に増加しているが、その理由を記載した方が良いのではないかと。	過去の統計数値のうち、明らかに特異な数値の変動があるものについては、その理由を追記する。 ➤修正あり	○8ページ 2013年の浸水被害（床下）の発生件数について、9月4日午後が発生した豪雨による被害の旨を追記。								
3	資料4-1中、「清洲城入場者数」について、2011年度の数値が突出しているが、その理由を記載した方が良いのではないかと。		○17ページ 2012年度のきよすあしがるバスの利用者数について、7月から増便など大規模なルート・ダイヤ改正を実施した旨を追記。 ○20ページ 2011年度の清洲城入場者数について、清洲城広場に「大河ドラマ館 江と三英傑 絆のやかた」を設置した旨を追記。								
4	資料4-2中、「施策102 防災・減災対策の推進」の「施策の展開」について、学校での防災・減災教育の取り組みを検討できないかと。	児童・生徒への防災・減災教育の取り組みの重要性については十分認識しており、施策の展開の1番～4番の取り組みの中で、学校における防災・減災意識の啓発はもとより、家庭や地域の中での啓発を積極的に進めていきたい。 ➤修正なし	○49ページ（施策102 防災・減災対策の推進） 【主担当課：防災行政課】 [参考] ・施策の展開 1 防災体制の強化 2 市民に分かりやすい防災情報の発信 3 地域防災リーダー養成講座の開催 4 市民が行う防災活動への支援								
5	資料4-2中、「施策102 防災・減災対策の推進」の「達成度指標」について、防災に対する市民意識の向上を目指すとともに、今年度の3月に公表された愛知県の調査結果で低下が見られる「家具の固定率」や「防災備蓄品の備蓄率」を加えることができないかと。	「施策102 防災・減災対策の推進」においては、防災に対する市民意識の向上を図ることを重視しており、達成度指標の中でも「日頃から災害への備えをしている市民の割合」の増加などを目標としている。 なお、平成27年度に県が実施したアンケート調査は、20歳以上の県民3,000人（回答者1,536人）を対象に家具の固定や食料・飲料水の準備などについて調査したもので、その中から清須市民の回答を抽出することが難しい。 ➤修正なし	○48ページ（施策102 防災・減災対策の推進） 【主担当課：防災行政課】 [参考] ・達成度指標 <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>基準値</th> <th>前期計画目標値</th> <th>後期計画目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日頃から災害への備えをしている市民の割合（%）[●]</td> <td>市民満足度調査（2016年度）</td> <td>基準値から上昇（2018年度）</td> <td>2018年度値から上昇（2023年度）</td> </tr> </tbody> </table>	指 標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値	日頃から災害への備えをしている市民の割合（%） [●]	市民満足度調査（2016年度）	基準値から上昇（2018年度）	2018年度値から上昇（2023年度）
指 標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値								
日頃から災害への備えをしている市民の割合（%） [●]	市民満足度調査（2016年度）	基準値から上昇（2018年度）	2018年度値から上昇（2023年度）								

No.	審議会での意見等	意見に対する考え方	基本計画の修正（案）
6	資料4-2中、「施策302 地域福祉の充実」の「施策の展開」について、課題である民生委員・児童委員や人権擁護委員の新しい担い手不足に対する対策を検討できないか。	施策の展開の1番及び2番のとおり、民生委員・児童委員や人権擁護委員と連携した取り組みを進めることにより、市民がその活動に触れる機会が充実することを目指しており、ひいては活動に触れる機会を通じて新たな担い手の確保を目指していきたい。 <u>>修正なし</u>	<u>○67ページ（施策302 地域福祉の充実）</u> <u>【担当課：社会福祉課】</u> [参考] ・施策の展開 1 民生委員・児童委員との連携 2 人権擁護委員との連携
7	資料4-2中、「施策304 障害者（児）福祉の充実」の「施策の展開」について、障害者支援と障害児支援の取り組みを別に記載することができないか。	施策の展開の1番「総合的な障害者（児）支援」においては、障害者総合支援法に基づくサービスと児童福祉法に基づくサービスを合わせて記載しているが、障害児支援の取り組みを明確にするためにも別に記載する。 なお、「施策202 子育て支援の充実」における施策の展開の1番「保育・幼児教育の充実」においても、子育て支援の観点から、障害児支援の取り組みを記載している。 <u>>修正あり</u>	<u>○71ページ（施策304 障害者（児）福祉の充実）</u> <u>【担当課：社会福祉課】</u> ・施策の展開 「1 総合的な障害者（児）支援 障害者総合支援法等に基づいて、障害者（児）が可能な限り身近な場所で安心して地域生活を送ることができるよう、総合的な障害者（児）支援を行います。」 を 「1 総合的な 障害者 支援 障害者総合支援法等に基づいて、 障害者 が可能な限り身近な場所で安心して地域生活を送ることができるよう、総合的な 障害者 支援を行います。」 「 <u>2 障害のある児童への支援</u> <u>障害のある児童の自立を促進するため、児童福祉法等に基づく療育支援を行います。</u> 」 に修正し、以下項番を繰り下げ。
8	資料4-2中、「施策501 観光の振興」の「現状と課題」について、観光客の誘客を図るための課題を記載した方が良いのではないか。	映画公開などによる清洲城の知名度上昇に伴う観光客の増加を、一過性の増加とすることなく、継続的に観光客を誘客していくことが課題であると考えており、その旨を追記する。 <u>>修正あり</u>	<u>○92ページ（施策501 観光の振興）</u> <u>【担当課：産業課】</u> ・現状と課題 「 ■清洲城は映画公開などによる知名度の上昇に伴い、入場者数が増加しています。インターネットやSNSを活用した情報発信により、更なる誘客促進を図る必要があります。 」 を 「 ■清洲城は映画公開などによる知名度の上昇に伴い、入場者数が増加していますが、一過性の傾向で終わることなく、インターネットやSNSを活用した情報発信などにより、継続的な誘客促進を図る必要があります。 」 に修正。

No.	審議会での意見等	意見に対する考え方	基本計画の修正（案）								
9	資料4-2中、「施策501 観光の振興」の「施策の展開」について、清洲城と朝日遺跡の連携・活用により、共同で集客を図る取り組みを検討できないか。	施策の目指す姿である、地域資源を活用した観光の振興を図るためには、清洲城と朝日遺跡の連携は重要な取り組みと認識しており、施策の展開の4番に追記を行う。 >修正あり	○93ページ（施策501 観光の振興） 【担当課：産業課】 ・施策の展開 「4 観光等を担う地域人材の育成・活用 市が有する歴史・自然を中心とする地域資源の魅力を高め、情報の発信を活性化するため、観光等を担う地域人材の育成・活用を行います。」 を 「4 観光等を担う地域人材の育成・活用 清洲城や朝日遺跡など 市が有する歴史・自然を中心とする地域資源の魅力を高め、情報の発信を活性化するため、観光等を担う地域人材の育成・活用を行います。」 に修正。								
10	資料4-2中、「施策502 商業・工業の振興」の「達成度指標」について、「市内の事業所数（全産業）」ではなく「市内事業所の創業件数」に修正できないか。	廃業する事業所が多い中、創業件数の増加により事業所数を維持し、市内商・工業の活性化を図るという観点から、達成度指標は「市内事業所の創業件数」に修正することが望ましいものの、統計数値からは指標管理に適した創業件数を抽出することが難しいため、達成度指標は修正しない。 ○雇用保険関係新規成立事業所数（雇用保険事業年報） ハローワークの管轄単位でしか数値を捕捉できない。 ○新設事業所数（経済センサス） 調査の間隔が2～3年と長く、調査期間内に開業し、次の調査までに廃業に至る事業所の数値が捕捉されない。 >修正なし	○94ページ（施策502 商業・工業の振興） 【担当課：産業課】 [参考] ・達成度指標 <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>基準値</th> <th>前期計画目標値</th> <th>後期計画目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内の民営事業所数</td> <td>2,636 事業所 (2014年7月1日)</td> <td>基準値を維持 (2019年度)</td> <td>基準値を維持 (2024年度)</td> </tr> </tbody> </table>	指 標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値	市内の民営事業所数	2,636 事業所 (2014年7月1日)	基準値を維持 (2019年度)	基準値を維持 (2024年度)
指 標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値								
市内の民営事業所数	2,636 事業所 (2014年7月1日)	基準値を維持 (2019年度)	基準値を維持 (2024年度)								
11	資料4-2中、「施策502 商業・工業の振興」の「達成度指標」について、「市内事業所の従業者数」を加えることができないか。	市内事業所への従業者の流入により市内商・工業の活性化を図るという観点から、達成度指標に「市内事業所の従業者数」を追記する。 あわせて、当該達成度指標の目標値設定に係る現状を明らかにするため、「7つの政策分野における現状」において、市内の事業所数と従業者数の推移を追記する。 >修正あり	○20ページ 市内の民営事業所数・民営事業所の従業者数の推移を追記。 ○94ページ（施策502 商業・工業の振興） 【担当課：産業課】 ・達成度指標 <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>基準値</th> <th>前期計画目標値</th> <th>後期計画目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内の民営事業所の従業者数</td> <td>28,609 人 (2014年7月1日)</td> <td>基準値から上昇 (2019年度)</td> <td>2019年度値から上昇 (2024年度)</td> </tr> </tbody> </table> を 追記。	指 標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値	市内の民営事業所の従業者数	28,609 人 (2014年7月1日)	基準値から上昇 (2019年度)	2019年度値から上昇 (2024年度)
指 標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値								
市内の民営事業所の従業者数	28,609 人 (2014年7月1日)	基準値から上昇 (2019年度)	2019年度値から上昇 (2024年度)								
12	資料4-2中、「施策605 国際交流の推進」の「施策の展開」について、日本の文化を発信する、日本の文化の良さを外国の方に知ってもらおう取り組みを検討できないか。	日本の文化の発信等については、国際交流において重要な要素であり、施策の展開の4番において、外国人のための日本文化体験講座の開催などへの支援に取り組んでいる。 >修正なし	○109ページ（施策605 国際交流の推進） 【担当課：生涯学習課】 [参考] ・施策の展開 4 国際交流活動を行う団体への支援								

No.	審議会での意見等	意見に対する考え方	基本計画の修正（案）																
13	資料4-2中、「施策606 男女共同参画社会の推進」の「達成度指標」について、「DVの相談件数」、「男性の育児休暇の取得率」、「授業参観等への父親の参加率」、「女性の市職員（幹部）の割合」、「女性の市議会議員の割合」、「女性の町内会役員の割合」、「既婚男性の残業時間」などを検討できないか。	<p>施策の目指す姿では、社会のあらゆる分野における男女共同参画社会の実現を目指しており、施策の満足度により市民が感じるその実現度合いを測ることができるほか、施策の展開としては「人権の尊重と男女共同参画社会に向けての意識づくり」、「政策・方針決定過程への男女共同参画の拡大」を重視しており、その関連の達成度指標を設定している。</p> <p>なお、「男性の育児休暇の取得率」や「既婚男性の残業時間」などは、当該施策に対する社会全体の実態を示すものではあるが、清須市民に限定してその数値を捕捉することが難しい。</p> <p>➤修正なし</p>	<p>○110ページ（施策606 男女共同参画社会の推進） 【担当課：生涯学習課】</p> <p>[参考]</p> <p>・達成度指標</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>基準値</th> <th>前期計画目標値</th> <th>後期計画目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市民満足度調査における満足度(%)^①</td> <td>市民満足度調査(2016年度)</td> <td>基準値から上昇(2018年度)</td> <td>2018年度値から上昇(2023年度)</td> </tr> <tr> <td>社会全体で男女が平等であると思う市民の割合(%)^②</td> <td>市民満足度調査(2016年度)</td> <td>基準値から上昇(2018年度)</td> <td>2018年度値から上昇(2023年度)</td> </tr> <tr> <td>市の委員会・附属機関等における女性委員の割合</td> <td>24.8%(2015年4月1日)</td> <td>30.0%以上(2019年4月1日)</td> <td>2019年4月1日値から上昇(2024年4月1日)</td> </tr> </tbody> </table>	指標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値	市民満足度調査における満足度(%) ^①	市民満足度調査(2016年度)	基準値から上昇(2018年度)	2018年度値から上昇(2023年度)	社会全体で男女が平等であると思う市民の割合(%) ^②	市民満足度調査(2016年度)	基準値から上昇(2018年度)	2018年度値から上昇(2023年度)	市の委員会・附属機関等における女性委員の割合	24.8%(2015年4月1日)	30.0%以上(2019年4月1日)	2019年4月1日値から上昇(2024年4月1日)
指標	基準値	前期計画目標値	後期計画目標値																
市民満足度調査における満足度(%) ^①	市民満足度調査(2016年度)	基準値から上昇(2018年度)	2018年度値から上昇(2023年度)																
社会全体で男女が平等であると思う市民の割合(%) ^②	市民満足度調査(2016年度)	基準値から上昇(2018年度)	2018年度値から上昇(2023年度)																
市の委員会・附属機関等における女性委員の割合	24.8%(2015年4月1日)	30.0%以上(2019年4月1日)	2019年4月1日値から上昇(2024年4月1日)																
14	資料4-2中、「施策702 広報・広聴活動の充実」の「施策の展開」について、フェイスブックやツイッターの活用を検討できないか。	<p>現在清須市ではソーシャルメディアサービスのTwitter（ツイッター）により行政情報を発信しており、施策の展開の1番のとおり、広報紙やホームページを補完するためにも、各種媒体を通じた情報発信に取り組んでいる。</p> <p>なお、フェイスブックなどのソーシャルネットワーキングサービス（SNS）についても、情報発信の補完という観点から、今後活用方法を検討したい。</p> <p>➤修正なし</p>	<p>○115ページ（施策702 広報・広聴活動の充実） 【担当課：人事秘書課】</p> <p>[参考]</p> <p>・施策の展開</p> <p>1 市民が必要とする情報の積極的な発信</p>																