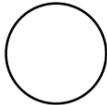


清須学推進事業標章（案）について

1 目的

- 清須学推進事業の実施にあたり、清須学の標章（シンボルマーク）を作成することで、事業のブランドイメージを可視化する。
- 標章は「清須マイスター」合格者に進呈するバッジに活用する等、事業推進に係る各種成果物等で使用することを通じて、ブランドイメージの定着化や事業参加者のシビックプライドの向上を図る。

2 仕様

	A 案	B 案
コンセプト	エレガント：清須の持つ歴史・文化を象徴的・端的に表現し、品格を確保	親しみやすさ：明瞭なデザインでマイスターの身分をわかりやすく表現
バッジタイプ	徽章（きしょう）：金型によるプレス加工 [例] 社員章等	ピンバッジ：印刷図案貼り込み加工
形状	丸型 直径 15mm 程度	四角型 15mm×24mm 程度 安定した美観を与える黄金率（縦5：横8）を採用し、親しみやすさの中にも美を表現
カラー	基調色： 金（シビックプライド） 挿入色： 朱（歴史・文化） ※ 文化庁のシンボルマークでも採用	カラフルな多色印刷により、親しみやすさを表現
デザイン要旨	<ul style="list-style-type: none"> ・ 清須のイニシアル「K」をモチーフに、3つの川（庄内川・新川・五条川）を表現 ・ 大手橋（清洲城）、パレススタイル土器（朝日遺跡）、尾張西枇杷島まつり山車の大幕（美濃路）を連想させる朱色により、清須市の3つの代表的地域資源を象徴 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 清須市を代表するキャラクター「きよ丸・うるるん」をモチーフに、マイスターの身分を誰にでも分かるように表現 ・ サブモチーフとして、清洲城、桜（市の花）、川をあしらう
イメージ(案)	 <p>[実寸イメージ]</p>  <p>15mm</p>	 <p>[実寸イメージ]</p>  <p>15mm×24mm</p>

3 スケジュール

平成 28 年 11 月 16 日	第 3 回 清須学推進会議において、案の絞り込み（決定）
平成 29 年 3 月下旬	標章を採用した「清須マイスター」認定バッジを作製の上、清須市へ納品 デザインのデータを納品