

## ■ 清須市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）抜粋

## 3 具体的な施策

基本目標ごとに、基本目標を達成するために講ずべき施策の基本的方向と具体的な施策を定めます。さらに、基本目標ごとに数値目標を設定するとともに、具体的な施策ごとに、施策の効果を客観的に検証できるようにするため、重要業績評価指標（KPI）を設定します。

なお、数値目標と重要業績評価指標（KPI）の基準値については、原則として平成 27 年の数値とし、目標値については、原則として計画期間終了時の平成 31 年度の数値とします。

**基本目標① 地域資源とシビックプライドを核として活力あるまちをつくる****施策③ 観光アクセスの充実**

- 面的なアクセス手段の充実を図るため、「きよすあしがるバス」に「1日乗車券」を導入するとともに、本市が有する地域資源や集客力の高い観光施設を結ぶ「モデルコース」を設定し、積極的な周知を図ります。
- 自転車の返却ポイントの追加など、気軽な観光アクセス手段である「きよすあしがるサイクル」の利便性向上を図ります。
- 清洲城と清洲貝殻山貝塚資料館を結ぶ遊歩道の整備に向けた検討を進めます。

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
バス停「清洲城」の乗降者数（年）	227 人	270 人
「きよすあしがるサイクル」の 1 日あたりの利用者数	2.8 人	3.8 人

**基本目標④ 安全・安心で快適に暮らせるまちをつくる****施策④ 公共交通の充実**

- 市内移動の利便性向上に向けて、「きよすあしがるバス」を中心に、既設の鉄道網を生かした市内交通ネットワークの形成を推進します。
- 市民ニーズを踏まえて、「きよすあしがるバス」のルート・ダイヤの最適化を図るとともに、更なる利用者増加や認知度向上に向けた、利用促進策を推進します。

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
「きよすあしがるバス」の 1 便あたりの利用者数	オレンジ 5.0 人	オレンジ 5.6 人
	グリーン 4.8 人	グリーン 5.7 人
	サクラ 5.4 人	サクラ 5.0 人
「きよすあしがるバス」の認知度	89%	90%