

■ 「一日無料デー」 事業報告

1 「一日無料デー」の概要

項目	内容
目的	運賃を無料にすることで、日ごろからあしがるバスを利用されている方に対して感謝の意を表す。 また、あしがるバスに乗ったことがない方、以前から気になっていたけれど乗る機会がなかった方などに利用していただくことで、あしがるバスの認知度向上及び継続利用へのきっかけづくりを図る。
実施日	平成27年10月12日（祝）（清須市制10周年記念式典開催日）
実施内容	あしがるバス全ルート <sup>○</sup> の運賃を一日間に限り無料にする。
周知方法	ホームページ、広報紙、広報折込みチラシ、各公共施設でのチラシ配架等
アンケート	乗車された方に対して、アンケート調査を実施
実施までの経緯	6月26日 第1回清須市地域公共交通会議において協議・承認 10月1日 ホームページ、広報紙、各公共施設でのチラシ配架 10月12日 一日無料デー実施
特記事項	・市制施行10周年事業及び「バスの日」イベントとして実施 ・あしがるバスサクラルート4便に「きよ丸・うるるん」が乗車（春日公民館 12:24 発 ⇒ 市役所本庁舎 12:56 着）

2 「一日無料デー」の利用者数

(1) 当日利用者数

単位：人

	オレンジルート	グリーンルート	サクラルート	合計
H27.10.12（祝）	87	96	225	408
【参考】前日利用者数	25	27	65	117

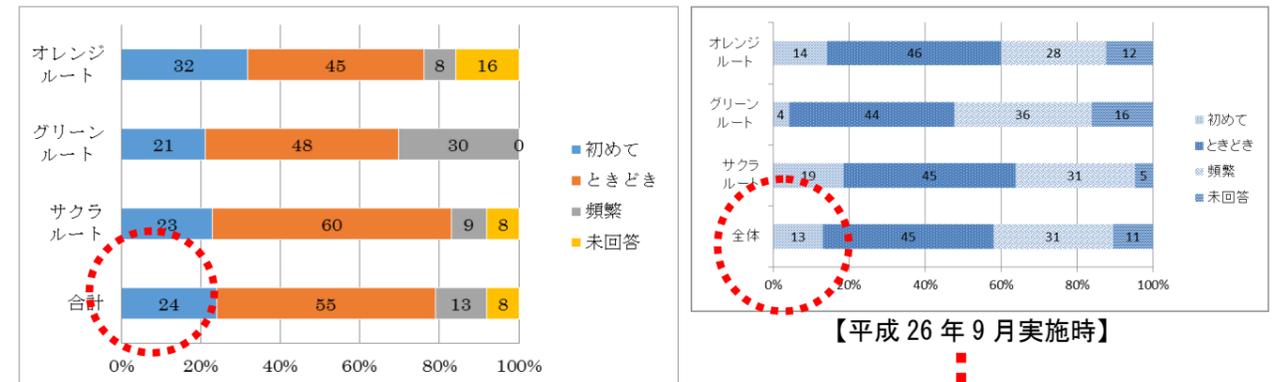
(2) 1便当たり利用者数の実績比較

単位：人

項目	H26.10	H27.10	無料デー	増減率（%）
1便当たり利用者数	4.5	5.0	15.7	348.9（対H26.10） 314.0（対H27.10）

- 1便当たり利用者数が、通常時と比べて約3倍となった。
- 通常利用者に加えて、新規利用者が増加※したものと考えられ、「一日無料デー」を実施したことにより、あしがるバスの認知度向上につながるるとともに、新規利用者を確保することによって、継続利用へのきっかけづくりとなった。

※ アンケート結果抜粋（あしがるバスの利用頻度）



【一日無料デー実施時】 ←

- 「初めて利用した」の割合が、前回の13%から24%に増加した。

3 啓発品配布実績

利用者に啓発品を配布し、あしがるバス及びイメージキャラクターの周知を図った。

No.	配布物	個数
1	きよ丸・うるるん キーホルダー（各50個）	100個
2	愛知県バス協会提供啓発品（各100個） （クリアファイル、針なしホチキス、折り畳み式バッグかけ）	300個

4 実施風景

