

■ コミュニティバス利用者・非利用者アンケート調査（案）

1 概 要

区 分		内 容
調査の目的		あしがるバスを中心とする地域公共交通に対する住民の移動実態、ニーズ及び考え方を把握する。
調査対象	利用者	調査期間中のあしがるバス利用者
	非利用者	公共施設及び商業施設利用者等
調査方法	利用者	個別面接聴取法
	非利用者	公共施設：アンケート用紙を配架 商業施設等：個別面接聴取法
調査期間		平成27年8月中旬
非利用者 アンケート 実施箇所	公共施設	パブリック・コメント投函箱設置箇所（15箇所）
	商業施設	ヨシヅヤ清洲店、アオキスーパー西枇杷島店、キシショッ ピングセンター清須店、マックスバリュ清須春日店（敬称略）

2 内 容

調査項目		質問内容
属性	利用者	便名、居住地域、性別、年代、職業
	非利用者	居住地域、性別、年代、職業
利用者の実態		乗車・降車場所、利用目的、利用頻度、利用経験、バス停までの距離、乗り継ぎについて
非利用者の実態		主な（買物先・通院先・利用駅・利用公的機関）への頻度と手段、あしがるバスの認知度・利用度・利用意向
自動車・自転車		日常生活における自家用車・自転車利用の状況
自由意見		あしがるバスの良い点・悪い点等

3 参 考（平成27年3月地域公共交通網形成計画策定時）

区分	利用者	非利用者	合計
回答数	321人	708人	1,029人
調査方法	乗客に直接聞き取り	公共施設及び商業施設にて直接聞き取り	
調査時期	平成26年9月8日～平成26年9月15日 ※ただし、非利用者については、9月15日（敬老会）、9月18日（生涯学習講座）、10月12日（清洲城信長まつり）においても聴取		