



第5章 地域公共交通網形成計画の内容

[表5.2 あしががるバス利用促進策一覧]  
【スケジュール】

(1) あしががるバスの認知度向上

取組項目 (取組内容)	実施主体	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
ア 利用促進イベント開催 まつり等の開催時に、利用促進イベントを実施	市 市民 運行事業者	清洲城信長まつり等	↑	↑	↑	↑
イ 啓発品の配布 イベント等において、コミュニティバスの啓発品を配布することで利用者増加を促進	市 市民 運行事業者	啓発品の作成・配布	↑	↑	↑	↑
ウ コミュニティバス無料デーの実施 一日間の運賃無料を実施	市 運行事業者	9月20日(バスの日)等の記念日に実施	↑	↑	↑	↑
エ コミュニティバス乗り方教室 未就学児等を対象としてコミュニティバスの乗り方教室を実施	市 市民 運行事業者	実施に向けて調査・検討	実施	↑	↑	↑

(2) あしがるバスの利用度向上

取組項目 (取組内容)	実施主体	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
オ 時刻表の発行 ルート・ダイヤや改正時に時刻表を発行	市 運行事業者 企業	広報紙に折込み市内全戸配布	→	→	→	→
カ モデルコースの設定 各地区から市内主要施設へのモデルコースを設定して市民へ周知	市 市民 運行事業者 企業	市ホームページ及びイベントチラシ等への掲載	→	→	→	→
キ バス停の利用環境の向上 より利用しやすいバス停となるための整備等を推進	市 市民 運行事業者 企業	実施に向けて調査・検討	実施	→	→	→
ク 商業施設等との連携 コミュニティバスを利用して、商業施設等に行った場合に特典を付与	市 企業	実施に向けて調査・検討	実施	→	→	→
ケ 一日乗車券の導入 一日間に限り乗り放題となる一日乗車券の導入	市 運行事業者	実施に向けて調査・検討	実施	→	→	→
コ 乗り換え検索サイト等への情報提供 乗り換え検索サイト運営会社へ路線・ダイヤ等の情報を提供	市 市民 企業	実施に向けて調査・検討	実施	→	→	→