

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県清須市
本事業の担当部局名 企画部企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	清須市婚活イベント開催事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	1,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,000,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,000,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,000,000	0	0	0	1,000,000		
	対象経費支出予定額	1,000,000	0	0	0	1,000,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 県内で高い出生率を維持する本市でも、令和3年9月をピークに人口減少に転じており、この状況を好転させるべく、令和6年4月に、子どもや子育て世代にやさしいまちづくりをしていく「清須子ども・はぐくみ宣言」を表明し、不妊治療助成の拡充等の取組を進めてきた。 令和7年度からは、市民アンケートで「結婚しない理由」として多くの方が挙げた「良い相手にめぐり会わない」という課題解消に向け、出合いの場の創出として、新たに市主催の婚活イベントを開催するほか、SNSなどを活用して婚活に関連する情報発信を行っている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚を望む若い世代の出合いの場を創出するため、年2回の婚活イベントを開催する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出合いの機会の場を提供するため、次のとおり婚活イベントを開催する。開催にあたっては、過去に婚活イベントの開催実績のある市商工会への委託により行う。</p> <p>○婚活イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):80人(男女各20人×2回) ・内容:体験型イベントなど ・対象:おおむね20～39歳の独身者 ※飲食代などが発生する場合は、相当額を参加費として徴収する。</p> <p>○周知・広報について ・広報紙、市ホームページ、SNS(エックス(旧_ツイッター)、ライン)など</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 課題 ・参加者のコミュニケーション能力の向上や身だしなみ等の改善。 取組案 ・事前セミナーの開催や動画配信等によるレクリエーションの実施。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	20~40歳代の人口の社会増減数		人	0 (R11年)	△102 (R4年)
	合計特殊出生率			1.87 (R11年)	1.78 (H30年~R4年の平均)
	清須市に住み続けたいと思う20~40歳代の市民の割合		%	基準値から増加 (R10年度)	83.9 (R5年度)
	20~40歳代の子育て支援に対する満足度		%	基準値から増加 (R10年度)	46.3 (R5年度)
保育園の入園待機児童数		人	0 (R12年4月1日)	10 (R7年4月1日)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.78 (H30年~R4年の平均)	
	婚姻件数		件	406 (R5年)	
	婚姻率			6.07 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	延べ参加者数	人	80 (R8年度)	79 (R7年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	—
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	76.5 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	75 (R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	77.5 (R7年度)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					