

■コミュニティバス利用者、非利用者アンケート調査について

1 調査の目的

平成24年7月7日に実施したルート・ダイヤ改正前後の利用者動向の変化を捉えるとともに、コミュニティバスの利用促進に向けた取り組みを実施するための基礎資料とする。

2 実施手法

	利用者アンケート	非利用者アンケート
① 調査対象	月曜日から日曜日まで1週間のコミュニティバス利用者	主な公共施設、商業施設利用者でコミュニティバス非利用者
② 対象者数	利用者全員	400人
③ 実施手法	個別面接聴取法（アンケート用紙を配布した上での聞き取り調査）	
④ 調査期間	平成25年3月中旬～下旬	
⑤ 前回実施年月	平成24年1月	

3 集計、分析結果

第1次集計（単純集計）結果を4月中に取りまとめ、次回、6月までに開催予定の地域公共交通会議に提出。

4 調査項目、分析内容

調査項目	内 容
属性 (利用者・非利用者)	調査日、便名、居住地域、性別、年代、職業
利用者の実態 (利用者)	乗車・降車場所、利用目的、利用頻度、利用経験、バス停までの距離、利便性、乗り換えについて
非利用者の実態 (非利用者)	施設までの移動方法、出発地、バスの認知度、バスの利用度、バス利用の意向
自動車・自転車について (利用者・非利用者)	日常生活における自家用車・自転車利用の状況
自由意見 (利用者・非利用者)	バス利用者には、良い点、悪い点を聴取する