




■ コミュニティバスのルート・ダイヤ改正に関する告知及び利用促進策

	取組み	事業概要・実施結果																
<p>1 行事を活用したPR</p>	<p>(1) バス乗り方教室でのPR</p>	<p>(目的) ◇ 子どもたちに興味を持ってもらい、親子で利用するきっかけづくりとする。</p> <p>(概要) ・清須市立星の宮小学校でバス乗り方教室を開催 乗り方教室内でルート・ダイヤ改正の簡単な案内を行い、啓発グッズとともにPR用チラシを配布。</p> <p>※清須市立清洲小学校については、交通安全教室の内容変更等により啓発グッズ及びPR用チラシの配布のみ実施。</p> 																
<p>2 広報紙・HPの活用</p>	<p>(1) バスロケーションシステムや市ホームページで改正実施を周知する。 (2) 広報清須に改正概要の記事を掲載し、折込チラシ等を入れる。</p>	<p>(目的) ◇ 様々な媒体で改正について周知することで、認知する割合を高める。 ◇ 目に留まりやすい折込チラシも活用し、ルート・ダイヤ改正の目的など事務局の考えを市民に知らせる。</p> <p>(概要) ・広報清須9月号・10月号であしがるバスについての記事掲載 ・ルート・ダイヤ改正の概要、バスの乗り方及び改正後の時刻表・ルートマップを掲載したチラシ（A3判）を作成し、広報清須9月号に折り込み</p> <table border="1" data-bbox="854 1108 2264 1283"> <thead> <tr> <th></th> <th>記事掲載内容</th> <th>全戸配布</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9月号</td> <td>主な改正点、新設・移設・改廃バス停、Google 検索等</td> <td>折込チラシ(A3判)</td> </tr> <tr> <td>10月号</td> <td>バスの乗り方、一日無料デー開催</td> <td>時刻表・ルートマップ</td> </tr> </tbody> </table>  <p>【広報清須9月号記事】</p>		記事掲載内容	全戸配布	9月号	主な改正点、新設・移設・改廃バス停、Google 検索等	折込チラシ(A3判)	10月号	バスの乗り方、一日無料デー開催	時刻表・ルートマップ							
	記事掲載内容	全戸配布																
9月号	主な改正点、新設・移設・改廃バス停、Google 検索等	折込チラシ(A3判)																
10月号	バスの乗り方、一日無料デー開催	時刻表・ルートマップ																
<p>3 ポスター、チラシ作成・配布等</p>	<p>(1) ポスター掲示</p>	<p>(目的) ◇ 市内全域にポスターを掲示することで、ルート・ダイヤ改正を広く周知する。 ◇ 人目を引くデザインのポスターを掲示し、周知したい内容を確実に伝える。</p> <p>(概要) ・ルート・ダイヤ改正の概要を掲載したポスター（B2判）を作成 ・市内公共施設、医療機関、商業施設、企業、鉄道駅にポスターを掲示</p> <p style="text-align: right;">[掲示目安期間]9月～10月末</p> <table border="1" data-bbox="831 1675 2211 1913"> <thead> <tr> <th>場所</th> <th>部数(部)</th> <th>場所</th> <th>部数(部)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公共施設</td> <td>77</td> <td>医療機関</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>商業施設、企業</td> <td>78</td> <td>鉄道駅</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>合計</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>  <p>【ポスターデザイン】</p>	場所	部数(部)	場所	部数(部)	公共施設	77	医療機関	8	商業施設、企業	78	鉄道駅	17			合計	180
場所	部数(部)	場所	部数(部)															
公共施設	77	医療機関	8															
商業施設、企業	78	鉄道駅	17															
		合計	180															

(2) チラシ配布・配架

- (目的)
- ◇ 市内を生活圏とする人に向けてPRし、認知度を高める。
 - ◇ バスの乗り方等を掲載し、実際に利用する際のイメージや利便性を認識させる。
- (概要)
- ・ルート・ダイヤ改正の概要及びバスの乗り方等を掲載したチラシ（A4判）を作成
 - ・市内公共施設、医療機関、商業施設、企業、鉄道駅にチラシを配架

[配布及び配架期間] 9月～10月末

場所	部数(部)	場所	部数(部)
公共施設	2,970	医療機関	400
商業施設、企業	1,850	鉄道駅	200
乗り方教室	220		
		合計	5,640



【A4チラシ(裏)デザイン】
※(表)はポスターデザインと同じ

(3) バス停を活用したPR広告

- (目的)
- ◇ 既存利用者にルート・ダイヤ改正を確実に周知し、改正後の継続的な利用を図る。
- (概要)
- ・広告スペースが空いており、かつ、利用が多いバス停にPR広告を掲示
- [掲示期間] 9月中

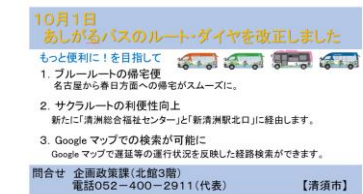


【バス停広告欄掲示】

4 (1) 市民課モニター等の活用

その他

- (目的)
- ◇ 市民課窓口を設置のモニターや市役所内のデジタルサイネージにPR広告を表示することで、市役所に訪れた方にルート・ダイヤ改正を周知する。
- (概要)
- ・市民課窓口を設置の清須市番号表示機行政情報モニターに、あしがるバスのルート・ダイヤ改正PR用画像を表示
 - ・市役所内のデジタルサイネージに改正PR用ポスター（B2判）を表示
- [表示期間] 9月～10月末



【市民課モニター画像】



【デジタルサイネージ】

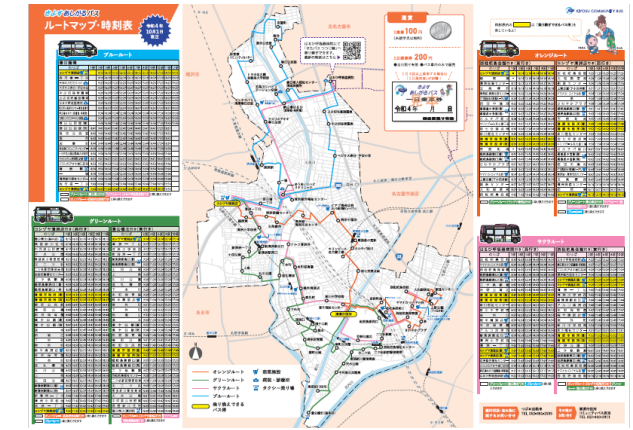
(2) 時刻表・ルートマップ等のレイアウト変更

(目的)

◇ バス停の位置関係を分かりやすくするとともに、目的地までのルートやダイヤを探しやすくする。

(概要)

- ・ ルートマップ部分をデフォルメ形式から地図形式に変更し、時刻表とルートマップが同じ面になるようなレイアウトにした。



【時刻表・ルートマップ】

