

コミュニティバスのルート・ダイヤ改正に伴う利用促進策（案）

前回のルート・ダイヤ改正（平成 30 年 10 月 1 日施行）で実施した利用促進策をもとに、事務局案を以下のとおり作成した。

1 予定している取組み

啓発方法	取組み	目的	実施方法
(1) 市民が集まる機会を活用したPR	① バス乗り方教室内で改正ポイント等のPRを実施する。 ② 寿会や市内イベント等でのPRやチラシの配布をする。	<ul style="list-style-type: none"> 子どもたちに興味を持ってもらい、親子で利用するきっかけづくりとする。 今回の改正で便利になった点をより多くの人々に周知することで、改正後の利用者の混乱を防ぐとともに、新たにバスを利用するきっかけづくりを図る。 	◇ ブルールート [※] の帰宅便ダイヤや清洲総合福祉センターへのアクセス向上等、今回の改正で便利になった点のほか、バスロケーションシステム、乗り換え検索サイト等のバスをより便利に利用できるツールを、市民が集まる機会を活用してPRを実施する。 【実施方法】 ① 7月頃に、各課が所管している市民イベント等の開催の有無（8月～9月に開催されるものを対象）について各課照会をかけ、チラシの配布を依頼する。 ② 8月～9月にかけて、バス乗り方教室のほか、高齢者の多く集まる寿会や生涯学習講座等の行事において、職員が出向きPRをしたり参加者へチラシを配布したりするなど、機会を捉えて周知に努める。
(2) 広報紙・HP等の活用	① バスロケーションシステムや市ホームページで改正実施を周知する。 ② 広報清須に改正概要の記事を掲載し、折込チラシ等を入れる。	<ul style="list-style-type: none"> 様々な媒体で改正について周知することで、認知する割合を高める。 広報記事よりも目に留まりやすい折込チラシを利用して、今回のルート・ダイヤ改正の目的など、事務局の考えを市民に知らせる。 	◇ 市の広報紙（広報清須）等を活用して次のとおり啓発効果を狙った記事等を掲載する。 【実施方法】 ① 市ホームページや市公式LINE、バスロケーションシステム等で改正実施を周知 ⇒令和4年10月1日にルート・ダイヤ改正を実施する旨を告知し、市ホームページにはルート・ダイヤ改正専用ページを開設する。 ② 9月号・10月号で利用促進啓発に係る記事掲載又はチラシの折込 ⇒ 9月号：新ルート及び新ダイヤを掲載した折込チラシを同封するとともに、目的に応じたモデルルートについての記事を掲載する。 10月号：時刻表全体ルート図の全戸配布

啓発方法	取組み	目的	実施方法									
(3) ポスター、チラシ作成・配布等	<ul style="list-style-type: none"> ・ B2判のPR用ポスターを作成し、市内各所に掲示する。 ・ 用途に合わせ、チラシを二種類(A3・A4)作成する。また、A3チラシは広報折込で配布し、A4チラシは地域の回覧板やイベント等で配布しPRする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内全域にポスターを掲示することで、ルート・ダイヤ改正を広く周知する。 ・ あしがるバスの乗り方や今回の改正のメリットをチラシに記載することで、実際に利用する際のイメージや利便性を認識させる。 ・ 各家庭にチラシを配布することで、あしがるバス利用のための資料提供の役割を担う。 	<p>【ポスター・チラシ作成に係る基本的な考え方】 7月末までにポスター及びチラシを作成し、次の展開による啓発資材として活用する。</p> <table border="1" data-bbox="1338 436 2739 1186"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>内容</th> <th>展開(案)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ポスター (掲示期間：9月～)</td> <td> 見た目のインパクトを狙うために文字情報は最小限とし、下記内容を掲載 ① ルート・ダイヤ改正が10月1日にあること ② ブルー帰宅便や清洲総合福祉センターへのアクセス改善などの改正概要 ③ Google検索等に対応すること </td> <td>市内の公共施設や商業施設、企業、病院、自治会掲示板等への掲示</td> </tr> <tr> <td>チラシ (配布期間：8月～)</td> <td> (A4チラシ) 表面はポスターと同一のデザインとし統一感を持たせ、裏面に下記内容を掲載 ① バスの乗り方乗換え方法の案内 ② 運賃や一日乗車券の利用 ③ ブルー帰宅便に接続するダイヤの紹介 ④ 乗換検索等の紹介 (A3チラシ) 広報折り込み用として、表面にはA4チラシ表裏の内容を、裏面には新しいルート・ダイヤを掲載する。 </td> <td> 広報紙への折込や各種イベントでの配布 バスの乗り方や利便性を周知 </td> </tr> </tbody> </table> <p>【実施方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 市内の公共施設や商業施設、企業、病院等へポスター掲示の協力依頼を行う他、自治会掲示板への掲示について、市政推進委員へ協力を依頼する。 ② 各家庭への資料提供の役割として、集合住宅等では回覧板が機能していない場合もあるため、広報清須へのチラシ折込により実施する。 <div data-bbox="2000 1444 2576 1829" style="text-align: center;"> </div> <p>[イメージ] 前回改正時のポスター・チラシデザイン</p>	媒体	内容	展開(案)	ポスター (掲示期間：9月～)	見た目のインパクトを狙うために文字情報は最小限とし、下記内容を掲載 ① ルート・ダイヤ改正が10月1日にあること ② ブルー帰宅便や清洲総合福祉センターへのアクセス改善などの改正概要 ③ Google検索等に対応すること	市内の公共施設や商業施設、企業、病院、自治会掲示板等への掲示	チラシ (配布期間：8月～)	(A4チラシ) 表面はポスターと同一のデザインとし統一感を持たせ、裏面に下記内容を掲載 ① バスの乗り方乗換え方法の案内 ② 運賃や一日乗車券の利用 ③ ブルー帰宅便に接続するダイヤの紹介 ④ 乗換検索等の紹介 (A3チラシ) 広報折り込み用として、表面にはA4チラシ表裏の内容を、裏面には新しいルート・ダイヤを掲載する。	広報紙への折込や各種イベントでの配布 バスの乗り方や利便性を周知
	媒体	内容	展開(案)									
ポスター (掲示期間：9月～)	見た目のインパクトを狙うために文字情報は最小限とし、下記内容を掲載 ① ルート・ダイヤ改正が10月1日にあること ② ブルー帰宅便や清洲総合福祉センターへのアクセス改善などの改正概要 ③ Google検索等に対応すること	市内の公共施設や商業施設、企業、病院、自治会掲示板等への掲示										
チラシ (配布期間：8月～)	(A4チラシ) 表面はポスターと同一のデザインとし統一感を持たせ、裏面に下記内容を掲載 ① バスの乗り方乗換え方法の案内 ② 運賃や一日乗車券の利用 ③ ブルー帰宅便に接続するダイヤの紹介 ④ 乗換検索等の紹介 (A3チラシ) 広報折り込み用として、表面にはA4チラシ表裏の内容を、裏面には新しいルート・ダイヤを掲載する。	広報紙への折込や各種イベントでの配布 バスの乗り方や利便性を周知										

啓発方法	取組み	目的	実施方法
(3) ポスター、チラシ作成・配布等	① 既存のバス停及びバス車内に改正案内を掲示する。	<ul style="list-style-type: none"> 既存のバス停及びバス車内を媒体として利用することで、既存利用者にルート・ダイヤ改正を確実に周知し、改正後の継続的な利用を図る。 	<p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> バス停の広告スペースを活用し、広告デザインをB6判で印刷の上、ラミネート加工を施した上で空いている広告スペースに掲示する等、具体的に実現可能な手法で実施する。 
(4) その他	① 清須市ホームページ、清須市商工会ホームページでのPRを行う。	<ul style="list-style-type: none"> ホームページを活用することで、インターネットを介した周知を図る。 	<p>◇ 改正が近づく9月頃からを目処に、清須市ホームページ及び清須市商工会ホームページ、清須市観光協会ホームページに、次のとおり啓発効果を狙ったバナー広告等の掲載を依頼する。</p> <p>【実施方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 清須市ホームページのトップページへのバナー広告掲載 清須市商工会ホームページのトップページへのバナー広告掲載を依頼 清須市観光協会ホームページのトップページの「お知らせ」欄へ、「あしがるバスのルート・ダイヤ改正のお知らせ」の掲載を依頼  <p>① 清須市ホームページ ② 清須市商工会ホームページ ③ 清須市観光協会ホームページ</p> <p>[イメージ] バナー広告及び「あしがるバスのルート・ダイヤ改正のお知らせ」掲載箇所</p>

啓発方法	取組み	目的	実施方法
(4) その他	② バス停等にバスロケーションシステムや利用できる乗り換え検索サイト等の記載を行う。	<ul style="list-style-type: none"> バス利用者に活用してもらえるよう、バスロケーションシステムや乗り換え検索の周知を図る。 	<p>◇ バスロケーションシステムや乗り換え検索サイトなど、あしがるバスを利用し外出する際に便利なツールの周知を行う。</p> <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ① バス停にバスロケーションシステムや乗り換え検索等の案内を記載する。 ② 市ホームページや広報清須での周知に加え、上記のイベント等においてバスロケーションシステムや乗り換え検索等のPRに努める。
	③ 時刻表・全体ルート図のレイアウトの変更を行う。	<ul style="list-style-type: none"> バス停の位置関係を分かりやすくするとともに、目的地までのルートやダイヤを探しやすくする。 	<p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 全体ルート図をデフォルメ形式から実際の地図に近い形式に変更する。 ② ルートとダイヤを同じ面に記載する。 ③ 乗り換え案内を整理するとともに、ブルールート of 帰宅便への接続例を紹介する。

2 今後の周知活動スケジュール（案）

事務局で想定している周知素案は、以下のスケジュールで実施する予定。

取組み	内容	実施時期					
		5月	6月	7月	8月	9月	10月
① 市民が集まる機会を活用したPR	清須市（総務課）及び西枇杷島警察署、清須市交通安全協会が共同で行う交通安全教室と同時に、バス乗り方教室を実施し、あしがるバスのPRを行う。（9月頃に実施予定） 寿会等の集まりに職員が出向いてPRすると共に、生涯学習講座や市内イベントでチラシを配布する。			══════→●	══════→●		
② 広報紙・HP等の活用	広報清須にあしがるバスについてのPR記事の掲載やチラシ、時刻表全体ルート図の折込を実施。 市ホームページやバスロケーションシステムで改正実施を周知する。			══════→●	══════→●	══════→●	
③ ポスター、チラシ作成・配布等	ポスター、チラシを作成し、掲示、配布を行うことでPRを行う。	══════→●			══════→●	══════→●	
④ その他	清須市ホームページ、清須市商工会ホームページ、清須市観光協会ホームページにバナー広告等を掲載予定。 バス停等にバスロケーションシステムや利用できる乗り換え検索サイトを記載する。				══════→●	══════→●	

※「●」は実施時期、「══════→」は準備期間を想定しています。

※ 10月以降についても、継続的に周知に努めます。