

事業の全体概要・今回の会議目的

1 事業の全体概要

■ 事業の正式名称「中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト」(内閣府：地方創生推進交付金充当事業) [計画期間：令和2年度～4年度の3箇年]

【事業目的】観光で地域が潤う仕組みづくり

誘客・周遊のコンテンツづくり

観光消費のコンテンツづくり

- (1) 新たな情報発信のコンテンツづくり
(① 観光協会HP / ② 小冊子 / ③ ショートムービー / ④ デジタルマップ)
- (2) 観光協会の組織強化
(① 戦略策定 / ② DMO化検討 / ③ 法人格取得検討 等)
- (3) 周遊ツール (① レンタサイクル事業のリニューアル / ② デジタル周遊コンテンツづくり)・周遊イベント開催 (スタンプラリー・イルミ)
- (4) 清洲ふるさとのやかたのリニューアル
(滞在したくなる空間設計 ⇒ 効果的な情報発信コンテンツの配布・配信)

×

- (1) ご当地グルメの開発 (清須からあげまぶし)
- (2) 観光協会の商品開発
- (3) きよすフェスの開催
(① ご当地グルメ「清須からあげまぶし」食べ比べイベント (お弁当販売) の開催
② 地元事業者による産業ワークショップの開催 / ③ マルシェの開催)
- (4) 清洲ふるさとのやかたのリニューアル
(滞在したくなる空間設計 ⇒ 商品レイアウトの大幅変更 + 事業者情報の発信)

下線部：分科会の検討範囲

取組項目	観光協会	産業部会	商工会その他	観光協会	市	令和2年度	令和3年度	令和4年度
						1年目	2年目	3年目
仕組みづくり 誘客・周遊の	●			●	●	コンセプト・ルート検討	観光協会情報発信コンテンツ制作	(事業の実施)
				●		戦略策定	観光協会のDMO化検討	(継続検討)
					●	サイクルポート新設、自転車刷新	(事業の実施)	(事業の実施)
					●		デジタルマップ製作	(事業の実施)
					●		設計、什器(一部)の移設	改装・供用開始 (営業)
仕組みづくり 観光消費の		●	●	●		発議	開発・供用開始 (12/1~)	情報発信・周遊イベント・新規参画店舗の募集
			●	●		アイス・グッズ製作	商品開発	商品開発
		●	●	●	●	スキーム検討	企画検討、開催 (12/18)	企画検討、開催 (11/12)

分科会(全2回)で開催案を検討

現在

2 事業の推進体制

■ 本事業で目指す将来像のイメージは以下のとおり。

<p>【将来像】の実現に向けた検討の枠組みと目標</p> <p>(1) = 誘客・周遊の仕組みづくり × (2) = 観光消費の仕組みづくり</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>目標：観光で地域が潤う仕組みづくり</p>	<p>【将来像】地域が潤う仕組みが稼働（好循環）</p> <p>(1) 観光地域としての魅力の向上</p> <p>(2) 市内での観光消費の向上</p> <p>(3) 中小企業の活動の向上</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI [重要業績成果指標]</th> <th>基準値 (令和元年度)</th> <th>a ⇒ b 積み上げ値</th> <th>目標値 (令和4年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 清洲城(有料)及びあいち朝日遺跡ミュージアムの入場者数</td> <td>66,007(人)</td> <td>+66,993(人)</td> <td>133,000(人)</td> </tr> <tr> <td>② 清洲ふるさとのやかた土産物の販売額</td> <td>10,736(千円)</td> <td>+2,264(千円)</td> <td>13,000(千円)</td> </tr> <tr> <td>③ 特産品開発支援を通じて中小事業者が開発した特産品数</td> <td>2(品)</td> <td>+7(品)</td> <td>9(品)</td> </tr> <tr> <td>④ 清須市観光協会 HP のアクセス件数</td> <td>82,082(件)</td> <td>+66,918(件)</td> <td>149,000(件)</td> </tr> </tbody> </table>	KPI [重要業績成果指標]	基準値 (令和元年度)	a ⇒ b 積み上げ値	目標値 (令和4年度末)	① 清洲城(有料)及びあいち朝日遺跡ミュージアムの 入場者数	66,007(人)	+66,993(人)	133,000(人)	② 清洲ふるさとのやかた土産物の 販売額	10,736(千円)	+2,264(千円)	13,000(千円)	③ 特産品開発支援を通じて中小事業者が開発した 特産品数	2(品)	+7(品)	9(品)	④ 清須市観光協会 HP の アクセス件数	82,082(件)	+66,918(件)	149,000(件)
KPI [重要業績成果指標]	基準値 (令和元年度)	a ⇒ b 積み上げ値	目標値 (令和4年度末)																			
① 清洲城(有料)及びあいち朝日遺跡ミュージアムの 入場者数	66,007(人)	+66,993(人)	133,000(人)																			
② 清洲ふるさとのやかた土産物の 販売額	10,736(千円)	+2,264(千円)	13,000(千円)																			
③ 特産品開発支援を通じて中小事業者が開発した 特産品数	2(品)	+7(品)	9(品)																			
④ 清須市観光協会 HP の アクセス件数	82,082(件)	+66,918(件)	149,000(件)																			

■ 過去3箇年における各会議体の役割及び開催実績は下表のとおり。

		観光・産業きよす会議	分科会
役割		商工会、観光協会、金融機関、鉄道事業者、観光事業者及び行政の代表者で構成し、 事業推進本部として、事業方針、年度単位で進捗管理を担う場	公募市民、商工事業者、観光ボランティア、金融機関、商工会等の実務者で構成し、 特に公民が連携して取り組むべき個別事業について、基本設計レベルの合意形成を図る場
開催実績	令和2年度	年間2回開催（8月・3月）	年間6回開催：2つの分科会（観光部会・産業部会）を設置し、各3回開催
	令和3年度	年間1回開催（3月）※ 新型コロナウイルス感染症の蔓延により、書面会議で実施	年間6回開催：前年度に引き続き、2つの分科会で各3回開催
	令和4年度	年間1回開催（2月）※ 本日の会議	年間2回開催：2つの分科会を1つに統合して開催（詳細は【資料2】を参照）

3 本日の会議の進め方・目的

次の2点について、座長の取り回しにより、各委員からご意見を頂戴する予定。

議題：委員にご発言いただくテーマ	対応資料	ご意見をいただく目的
(1) 3年間の事業総括（成果と課題）	資料2・3・4 参考資料	各分野の代表者から、（今年度成果を中心に）過去3年間の取組について総括していただきたい。 ⇒ <u>評価できる点、課題として継続的に留意すべき点などをご指摘ください。</u> ※ <u>網羅的にコメントいただかなくても構いません。</u> ご自身の専門分野や関心分野に特化して忌憚のないご発言をお願いします。
(2) 今後、重点的に取り組む項目に係る意見聴取	資料5	継続的に取り組む予定の一部事業について、事業推進にあたって留意すべき点などについてコメントを頂戴したい。