資 料 4

令和２年度スケジュール（案）

８月　９月　１０月　１１月　１２月　１月　２月　３月

清須市観光・産業きよす会議

第１回【8/19(水)】議題（案）

(1) 将来像の設定

次の３点の活性化（好循環の仕組み構築）

「①観光地域としての魅力」「②域内消費」「③地元事業者の活動」

(2) 部会に託すテーマの設定（下記は素案）

●観光事業のコンセプトづくり＋観光資源の発掘　⇒　**観光部会**

×

●清須ブランドのイメージづくり＋品種・ジャンルの洗い出し　⇒　**産業部会**

※　令和５年度以降の観光を通じて実現したいまちづくり（地元が潤う仕組み）のイメージを共有しつつ、両部会で細かな検討を分担する

第２回【２月頃】議題（案）

(1) 部会報告の検証

(2) 次年度検討課題の協議

観光部会

第１回【９～10 月頃】ブレーンストーミング

① ミニ講座「WITH/AFTER コロナの時代に、人が旅に求めるものとは？」

② ブレーンストーミング

「清須で周遊型観光を実現するためのコンセプトとは？」

・清須ならではの旅とは？

・周遊起点と周遊動機の設定

ブレスト結果を踏まえ、各自で作成を依頼

会議参画者への課題（A４判１枚程度）

① 清須周遊観光のコンセプト案

② ①を実現するためのルート（ストーリー）案

第２回【11 月頃】アイデアの整理

● 清須周遊観光のコンセプト･アイデアの初期的整理

● コンセプト実現のためのルート（そのストーリー）に係るアイデアの整理

● 前回の課題をグループワークでディスカッション

事前に事務局で整理し、会議資料として提示

会議参画者への課題（A４判１枚程度）

① 未定

② 未定

視察

第３回【12 月～１月頃】アイデア固め

● 清須周遊観光のコンセプト固め

● コンセプト実現に向けた観光戦略（観光協会）

産業部会

第１回【９月頃】ブレーンストーミング

① ミニ講座「なぜブランディングが有効なのか」

② ブレーンストーミング

「共感を得られる“清須ブランド”とは？」

・旅先の特産品に求めるものとは何か？

・清須のイメージとは何か？（より具体的に）

［例］× 歴史 ／ ○ 信長が若い肖像のままの街

ブレスト結果を踏まえ、各自で作成を依頼

会議参画者への課題（A４判１枚程度）

① 清須ブランド・アイデア案

② ①を具現化するおもしろそうな「特産品分野」案

第２回【10～11 月頃】アイデアの整理

● 清須のブランド・アイデアの初期的整理

● おもしろそうな「特産品分野」の洗い出し

● 前回の課題をグループワークでディスカッション

事前に事務局で整理し、会議資料として提示

会議参画者への課題（A４判１枚程度）

① 未定

② 未定

視察

第３回【12 月～１月頃】アイデア固め

● ブランド・アイデア固め

● 取り組みジャンル別、実現に向けてやるべきこと（やれると楽しいこと）