

個別の地域課題に係る整理

● 「中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト」における3つの地域課題について、地域再生計画に基づき下表のとおり整理する。

1 観光地域としての魅力の不足

課題認識の主なポイント（地域再生計画）	関連データ等	
<p>■ 市の観光誘客施策は、清洲城（市直営）への誘客のみを目的としており、周辺施設や店舗等を含めて、観光地域としての魅力向上に貢献していない。</p>	<p>各年度の主な誘客施策</p>	<p>【清須市内の主な観光施設】</p>
<p>2015年度</p>	<p>Kiyosu Free Wi-Fi 整備（供用開始）</p> 	
<p>2016年度</p>	<p>Shiropo （スマホ用スタンプラリーアプリ：天主閣・周辺）</p> 	
<p>2017年度</p>	<p>AR アプリ （記念写真撮影ツール）</p> 	
<p>2018年度</p>	<p>清洲城 30 周年感謝 DAY 10 月 20 日（土）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・清洲城ミニステージ ・清洲城にぎわいストリート秋（キッチンカー）等 ・講演会 ・Doki ドキ朝日遺跡体験 等 	
<p>2019年度</p>	<p>清洲戦国謎解きゲーム</p> <ul style="list-style-type: none"> ・清洲城、清洲公園、新清洲駅前等を周遊 ・初級（無料）・上級（500 円）の 2 コース 	

2 市内での観光消費の低迷

課題認識の主なポイント（地域再生計画）	関連データ等																																												
<p>■ 清洲城に隣接する「清洲ふるさとのやかた」の販売額が減少傾向。</p> <p>【原因①】 ターゲットである清洲城入場者数の減少</p> <p>【原因②】 商品に込める清須ブランドが未設定・未共有</p> <p>【原因③】 豊富な地域資源や特徴的な醸造食品製造業の立地等を活かした商品開発の仕組みが不在</p>	<p>清洲城年間入場者数の推移</p> <p>※ 2013 (H25) 年 11 月：映画「清須会議」（三谷幸喜監督作品）公開</p> <p>※ 2015 (H27) 年 1 月：申年につき、日吉神社の参拝客の流入</p>	<p>月別順位（直近 8 年間の平均値）</p> <table border="1"> <tr><td>1位</td><td>4月(春季)</td><td>10,835人</td></tr> <tr><td>2位</td><td>5月(春季)</td><td>9,186人</td></tr> <tr><td>3位</td><td>8月(夏季)</td><td>8,014人</td></tr> <tr><td>4位</td><td>3月(春季)</td><td>7,165人</td></tr> <tr><td>5位</td><td>10月(秋季)</td><td>7,009人</td></tr> <tr><td>6位</td><td>11月(秋季)</td><td>6,402人</td></tr> <tr><td>7位</td><td>1月(冬季)</td><td>5,968人</td></tr> <tr><td>8位</td><td>9月(秋季)</td><td>5,711人</td></tr> <tr><td>9位</td><td>7月(夏季)</td><td>4,560人</td></tr> <tr><td>10位</td><td>6月(夏季)</td><td>4,433人</td></tr> <tr><td>11位</td><td>2月(冬季)</td><td>4,137人</td></tr> <tr><td>12位</td><td>12月(冬季)</td><td>3,408人</td></tr> </table>	1位	4月(春季)	10,835人	2位	5月(春季)	9,186人	3位	8月(夏季)	8,014人	4位	3月(春季)	7,165人	5位	10月(秋季)	7,009人	6位	11月(秋季)	6,402人	7位	1月(冬季)	5,968人	8位	9月(秋季)	5,711人	9位	7月(夏季)	4,560人	10位	6月(夏季)	4,433人	11位	2月(冬季)	4,137人	12位	12月(冬季)	3,408人	<p>清洲ふるさとのやかたの主な商品</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>清洲城信長ポークカレー（中辛） [清須市観光協会]</td> </tr> <tr> <td></td> <td>焼き菓子等 各種 [御菓子処わたなべ]</td> </tr> <tr> <td></td> <td>太陽ソース 太陽ケチャップ [太陽食品]</td> </tr> </table>		清洲城信長ポークカレー（中辛） [清須市観光協会]		焼き菓子等 各種 [御菓子処わたなべ]		太陽ソース 太陽ケチャップ [太陽食品]
1位	4月(春季)	10,835人																																											
2位	5月(春季)	9,186人																																											
3位	8月(夏季)	8,014人																																											
4位	3月(春季)	7,165人																																											
5位	10月(秋季)	7,009人																																											
6位	11月(秋季)	6,402人																																											
7位	1月(冬季)	5,968人																																											
8位	9月(秋季)	5,711人																																											
9位	7月(夏季)	4,560人																																											
10位	6月(夏季)	4,433人																																											
11位	2月(冬季)	4,137人																																											
12位	12月(冬季)	3,408人																																											
	清洲城信長ポークカレー（中辛） [清須市観光協会]																																												
	焼き菓子等 各種 [御菓子処わたなべ]																																												
	太陽ソース 太陽ケチャップ [太陽食品]																																												
<p>■ 市内立ち寄りスポット間の域内移動が不便。</p> <p>【原因①】 市内に河川が多く、道路も狭隘</p> <p>【原因②】 駐車場のない店舗が比較的多い。</p> <p>【原因③】 レンタサイクル事業が小規模</p>	<p>レンタサイクル事業の概要</p> <p>春季：4～5月の土日祝日、4月初旬・GWの平日</p> <p>秋季：9～11月の土日祝日(※)</p> <p>貸出・返却：名鉄新清洲駅、キリンビール名古屋工場（返却のみ）</p> <p>利用者：中学生以上（1回100円）</p> <p>※ 令和元年度秋季 ◎ 実施期間（謎解きゲームに合わせて実施）：10月1日（火）～11月24日（日）の毎日（清洲ふるさとのやかた休館日を除く） ◎ 貸出・返却場所：清洲ふるさとのやかた、キリンビール名古屋工場（返却のみ）</p>	<p>レンタサイクル事業利用者数（人）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>合計（1日当たり）</th> <th>内訳①：春季</th> <th>内訳②：秋季</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成29年度</td> <td>104 (2.1)</td> <td>74</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>平成30年度</td> <td>77 (1.5)</td> <td>40</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>令和01年度</td> <td>124 (1.6)</td> <td>46</td> <td>78</td> </tr> </tbody> </table>	年度	合計（1日当たり）	内訳①：春季	内訳②：秋季	平成29年度	104 (2.1)	74	30	平成30年度	77 (1.5)	40	37	令和01年度	124 (1.6)	46	78																											
年度	合計（1日当たり）	内訳①：春季	内訳②：秋季																																										
平成29年度	104 (2.1)	74	30																																										
平成30年度	77 (1.5)	40	37																																										
令和01年度	124 (1.6)	46	78																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">名称</th> <th colspan="3">2019年度実績</th> <th rowspan="2">地元事業者との関わり</th> </tr> <tr> <th>事業費（円）</th> <th>概要</th> <th>集客規模（人）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 尾張西枇杷島まつり</td> <td>13,000,000</td> <td>日時：6月8日（土）～9日（日） 会場：美濃路街道（西枇杷島地区）</td> <td>約200,000</td> <td rowspan="4"> ・ ②④は、地元事業者や団体が出店しているものの、①③は市外からの屋台事業者が出店しており、地元事業者にメリットがある状況ではない。 ・ 市外からの誘客を検討する上で、旧町単位で実施している左記の開催について、清洲城を核とした周遊型観光の定着に資するあり方を検討する余地がある。 </td> </tr> <tr> <td>② 清洲城信長まつり</td> <td>9,300,000</td> <td>日時：10月1日（火）～31日（木） 会場：清洲城周辺</td> <td>約55,000</td> </tr> <tr> <td>③ 新川やると祭</td> <td>8,700,000</td> <td>日時：10月5日（土） 会場：清須市役所付近県道（新川地区）</td> <td>約5,000</td> </tr> <tr> <td>④ 春日五条川さくらまつり</td> <td>2,368,575</td> <td>日時：4月6日（土） 会場：夢広場はるひ</td> <td>約5,000</td> </tr> </tbody> </table>	名称	2019年度実績			地元事業者との関わり	事業費（円）	概要	集客規模（人）	① 尾張西枇杷島まつり	13,000,000	日時：6月8日（土）～9日（日） 会場：美濃路街道（西枇杷島地区）	約200,000	・ ②④は、地元事業者や団体が出店しているものの、①③は市外からの屋台事業者が出店しており、地元事業者にメリットがある状況ではない。 ・ 市外からの誘客を検討する上で、旧町単位で実施している左記の開催について、清洲城を核とした周遊型観光の定着に資するあり方を検討する余地がある。	② 清洲城信長まつり	9,300,000	日時：10月1日（火）～31日（木） 会場：清洲城周辺	約55,000	③ 新川やると祭	8,700,000	日時：10月5日（土） 会場：清須市役所付近県道（新川地区）	約5,000	④ 春日五条川さくらまつり	2,368,575	日時：4月6日（土） 会場：夢広場はるひ	約5,000																				
名称		2019年度実績				地元事業者との関わり																																							
	事業費（円）	概要	集客規模（人）																																										
① 尾張西枇杷島まつり	13,000,000	日時：6月8日（土）～9日（日） 会場：美濃路街道（西枇杷島地区）	約200,000	・ ②④は、地元事業者や団体が出店しているものの、①③は市外からの屋台事業者が出店しており、地元事業者にメリットがある状況ではない。 ・ 市外からの誘客を検討する上で、旧町単位で実施している左記の開催について、清洲城を核とした周遊型観光の定着に資するあり方を検討する余地がある。																																									
② 清洲城信長まつり	9,300,000	日時：10月1日（火）～31日（木） 会場：清洲城周辺	約55,000																																										
③ 新川やると祭	8,700,000	日時：10月5日（土） 会場：清須市役所付近県道（新川地区）	約5,000																																										
④ 春日五条川さくらまつり	2,368,575	日時：4月6日（土） 会場：夢広場はるひ	約5,000																																										

3 中小事業者の活動の衰退

課題認識の主なポイント（地域再生計画）	関連データ等																																
<p>■ 市内の事業所数が減少傾向。 (2009年：2,858事業所 ⇒ 2016年：2,495事業所)</p> <p>【原因①】 少子高齢化による事業継承問題</p> <p>【原因②】 市民の大規模店舗志向（市内事業者が名古屋駅周辺の小売業・飲食サービス業と競合）</p> <p>【原因③】 創業比率(※)の低調（2014年～2016年） （清須市：3.96% / 愛知県平均：4.99% / 国：4.25%）</p> <p>※「新設事業所（又は企業）を年平均にならした数」 ÷ 「年首に存在していた事業所（又は企業）」（出典：経済センサス）</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1015 352 1899 787"> <p style="text-align: center;">市内卸売業・小売業の事業所数 (出典：商業統計調査・経済センサス)</p> <table border="1"> <caption>市内卸売業・小売業の事業所数</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>事業所数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2002年</td><td>791</td></tr> <tr><td>2004年</td><td>730</td></tr> <tr><td>2007年</td><td>668</td></tr> <tr><td>2014年</td><td>514</td></tr> <tr><td>2016年</td><td>529</td></tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1952 352 2819 787"> <p style="text-align: center;">市内製造業の事業所数 (出典：工業統計調査)</p> <table border="1"> <caption>市内製造業の事業所数</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>事業所数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014年</td><td>213</td></tr> <tr><td>2016年</td><td>243</td></tr> <tr><td>2017年</td><td>197</td></tr> <tr><td>2018年</td><td>194</td></tr> <tr><td>2019年</td><td>188</td></tr> </tbody> </table> </div> </div> <p style="text-align: center;">市内の主な鉄道駅から名古屋駅へのアクセス</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>区間（所要時間の目安）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">名鉄</td> <td>須ヶ口駅 — 名鉄名古屋駅（急行：7分）</td> </tr> <tr> <td>新清洲駅 — 名鉄名古屋駅（急行：11分）</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">JR</td> <td>枇杷島駅 — 名古屋駅（4分）</td> </tr> <tr> <td>清洲駅(※) — 名古屋駅（8分）</td> </tr> </tbody> </table> <p>※駅舎は稲沢市内に立地</p>	年	事業所数	2002年	791	2004年	730	2007年	668	2014年	514	2016年	529	年	事業所数	2014年	213	2016年	243	2017年	197	2018年	194	2019年	188		区間（所要時間の目安）	名鉄	須ヶ口駅 — 名鉄名古屋駅（急行：7分）	新清洲駅 — 名鉄名古屋駅（急行：11分）	JR	枇杷島駅 — 名古屋駅（4分）	清洲駅(※) — 名古屋駅（8分）
年	事業所数																																
2002年	791																																
2004年	730																																
2007年	668																																
2014年	514																																
2016年	529																																
年	事業所数																																
2014年	213																																
2016年	243																																
2017年	197																																
2018年	194																																
2019年	188																																
	区間（所要時間の目安）																																
名鉄	須ヶ口駅 — 名鉄名古屋駅（急行：7分）																																
	新清洲駅 — 名鉄名古屋駅（急行：11分）																																
JR	枇杷島駅 — 名古屋駅（4分）																																
	清洲駅(※) — 名古屋駅（8分）																																
<p>■ 従前の市の中小企業支援内容が受け身。</p> <p>【例】 資金繰り支援の金融施策、設備投資、商工会への補助</p> <p>【望ましい方向性】</p> <ul style="list-style-type: none"> あらゆる分野の人々が連携し、市の特徴やコンテンツを活かした産業の付加価値を高める取り組み 意欲があり、優れた技術等を持ちながら、企画・プロモーション等を十分に行えない事業者が必要とする、新たな製品やコンテンツの創出に向けた交流の場や支援を受けられる体制の構築 	<p style="text-align: right;">出典：令和2年度主要施策の概要</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">事業名</th> <th colspan="3">主な事業効果</th> </tr> <tr> <th>資金繰り支援</th> <th>商工会支援</th> <th>情報提供・啓発</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 商工業振興費補助金（商工会による経営改善普及事業、地域総合振興事業等への補助） 法人会運営費補助金（名古屋西法人会清須支部による税務知識の普及事業等への補助） 中小企業金融対策費（信用保証料の助成により、中小企業の借り入れ負担を軽減） 創業支援セミナー </td> <td style="text-align: center;">●</td> <td style="text-align: center;">●</td> <td style="text-align: center;">●</td> </tr> </tbody> </table> <p>⇒ 施策の内容は、従来型の団体補助メニューが多く、異業種の交流や地域全体で稼ぐ仕組みを構築しようとする観点はなかった。</p>	事業名	主な事業効果			資金繰り支援	商工会支援	情報提供・啓発	<ul style="list-style-type: none"> 商工業振興費補助金（商工会による経営改善普及事業、地域総合振興事業等への補助） 法人会運営費補助金（名古屋西法人会清須支部による税務知識の普及事業等への補助） 中小企業金融対策費（信用保証料の助成により、中小企業の借り入れ負担を軽減） 創業支援セミナー 	●	●	●																					
事業名	主な事業効果																																
	資金繰り支援	商工会支援	情報提供・啓発																														
<ul style="list-style-type: none"> 商工業振興費補助金（商工会による経営改善普及事業、地域総合振興事業等への補助） 法人会運営費補助金（名古屋西法人会清須支部による税務知識の普及事業等への補助） 中小企業金融対策費（信用保証料の助成により、中小企業の借り入れ負担を軽減） 創業支援セミナー 	●	●	●																														