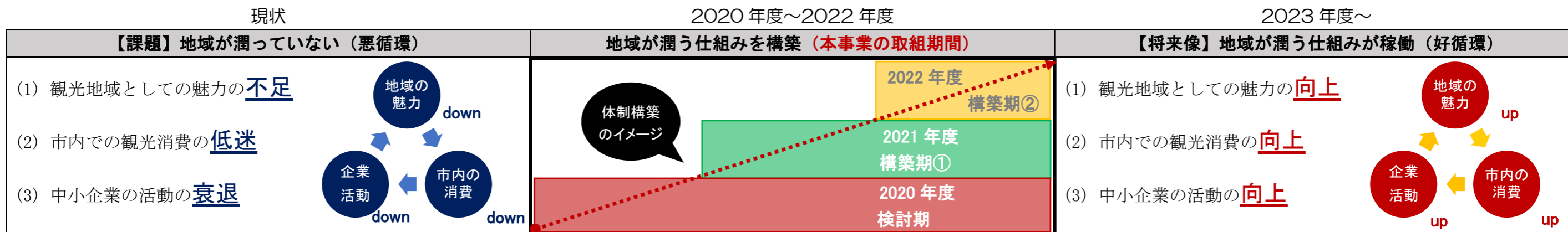


中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト（地方創生推進交付金充当事業）の全体概要

● 清須市では令和2年度から3年間にわたり、「中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト」を推進する（地方創生推進交付金充当事業）。以下でその事業概要を記載。

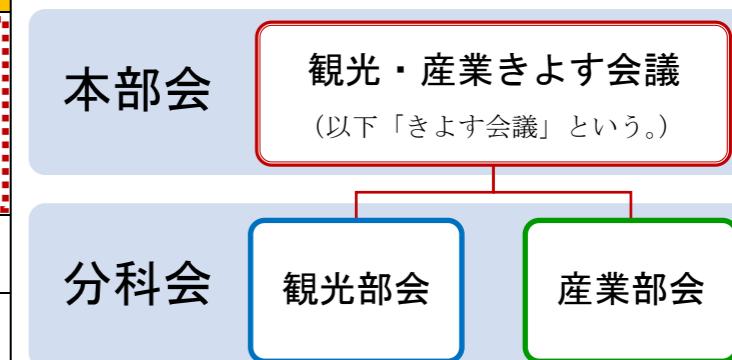


中小事業者の稼ぐ力創生と稼ぐ力を高めるための観光・産業活性化プロジェクト

6つの取り組みで構成（②⑤は観光協会事業として実施）

取り組み項目	分科会	2020年度	2021年度	2022年度
① 観光・産業きよす会議等の開催 (a) 観光部会の開催 (b) 産業部会の開催	—	将来像等の総合調整・進捗管理 ②の詳細検討 ⑤の詳細検討	将来像等の総合調整・進捗管理 ②・③の詳細検討 ④・⑤の詳細検討	将来像等の総合調整・進捗管理 ②・③の詳細検討 ④・⑤の詳細検討
② 観光協会の組織体制の強化（※DMO化等）	観光	事業戦略の策定（コンセプトの設定等）	戦略に基づく情報発信力の強化（観光協会HPリニューアル、情報冊子の作成）	前年度の検証・発展的展開
③ ふるさとのやかたの情報発信機能の強化	観光	—	展示リニューアル検討・設計等	リニューアル整備
④ きよす異業種交流フェスの開催	産業	—	試作品のマーケティング・情報交換	特産品販売・サービス体験
⑤ 特産品開発の支援	産業	清須ブランドのイメージ設定等	特産品開発・販路開拓	特産品開発
⑥ レンタサイクル事業の実施	—	サイクルポート設置・運営	→	→

① 観光・産業きよす会議の組織イメージ



※日本版DMO（Destination Management / Marketing Organization）とは？：地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的なアプローチを取り入れた観光地域づくりを行う舵取り役のこと [出典] 観光庁ホームページ

KPI（Key Performance Indicator）：重要業績指標 [基準値(2019年度)⇒目標値(2022年度)]

- ⇒ ① 清洲城（有料）及びあいち朝日遺跡ミュージアムの**入場者数** [66,007(人) ⇒ 133,000(人)] / ② 清洲ふるさとのやかたにおける中小事業者が製造した土産物の**販売額** [10,736(千円) ⇒ 12,400(千円)]
 ③ 特産品開発支援を通じて中小事業者が開発した**特産品数** [2(品) ⇒ 8(品)] / ④ 清須市観光協会HPの**アクセス件数** [82,082(件) ⇒ 114,000(件)]

【出典】地域再生計画・地方創生推進交付金実施計画