

清洲城入場者数の推移															参考資料①	
		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和01年度	月別平均	月別 順位	平均割合		分析		
		下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）	下段：有料入場者（内数）						
春季	4月	12, 825	9, 010	14, 099	9, 064	11, 642	10, 715	8, 061	11, 262	10,835	1位	14.1%	35.4%	桜開花期からGWにかけての集客に成功（商工会による出店効果も寄与）。 「お城＋α」で一定時間滞在できる仕掛けがあれば、集客効果が期待できる。		
		12, 727	8, 691	13, 869	8, 889	11, 408	10, 460	7, 804	10, 916	10, 596						
	5月	8, 255	8, 184	9, 382	11, 025	12, 049	9, 353	7, 349	7, 889	9,186	2位	12.0%				
		8, 101	7, 823	9, 117	10, 625	11, 613	8, 952	6, 946	7, 504	8, 835						
夏季	6月	3, 804	4, 476	4, 850	4, 840	4, 935	4, 487	4, 301	3, 771	4,433	10位	5.8%	22.1%	8月実績は月別3位であり、夏休みシーズンとしての伸びが認められる。 ファミリー層・若年層の取り込みに手応えを感じる材料。 夏休み企画（夏休みの宿題企画等）でのテコ入れで大幅増加も期待できる。		
		3, 705	4, 147	4, 711	4, 666	4, 736	4, 311	4, 165	3, 559	4, 250						
	7月	4, 513	4, 202	4, 796	4, 723	5, 997	4, 843	3, 469	3, 938	4,560	9位	5.9%				
		4, 159	3, 885	4, 680	4, 641	5, 834	4, 669	3, 316	3, 761	4, 368						
	8月	7, 295	8, 103	10, 156	8, 082	9, 022	8, 764	6, 276	6, 415	8,014	3位	10.4%				
		7, 200	7, 853	10, 000	7, 930	8, 691	8, 431	6, 087	6, 222	7, 802						
秋季	9月	5, 357	5, 626	6, 777	8, 205	5, 536	5, 152	4, 303	4, 728	5,711	8位	7.4%	24.9%	10・11月の行楽シーズンに若干の伸びが見られる。 秋の行楽需要の取り込みに伸び代を感じる材料。 春の桜と対をなすような秋の仕掛け（アイデアベース：紅葉、ハロウィン等）を充実させる余地がある。		
		5, 084	5, 323	6, 532	7, 968	5, 303	4, 796	4, 154	4, 551	5, 464						
	10月	5, 932	7, 869	6, 426	8, 241	8, 100	6, 137	6, 913	6, 451	7,009	5位	9.1%				
		5, 788	7, 225	6, 170	7, 736	7, 318	5, 396	5, 589	5, 431	6, 332						
	11月	5, 452	10, 682	6, 630	5, 948	5, 574	5, 513	5, 209	6, 211	6,402	6位	8.3%				
		5, 290	10, 194	6, 468	5, 665	5, 366	5, 218	4, 829	5, 330	6, 045						
冬季	12月	2, 528	5, 619	3, 452	3, 464	3, 959	2, 976	3, 062	2, 203	3,408	12位	4.4%	17.6%	1月に若干の伸びがあるものの、12月と2月は年間で最も誘客が落ち込む時期。（月別順位の最下位とその次点）		
		2, 498	5, 302	3, 383	3, 354	3, 804	2, 843	2, 816	2, 065	3, 258						
	1月	4, 770	7, 628	5, 965	9, 560	4, 921	4, 565	4, 693	5, 639	5,968	7位	7.8%				
		4, 709	7, 258	5, 834	9, 120	4, 770	4, 352	4, 492	5, 435	5, 746						
	2月	3, 949	3, 808	4, 310	5, 423	3, 692	3, 505	3, 923	4, 483	4,137	11位	5.4%				
		3, 861	3, 767	4, 139	5, 271	3, 375	3, 351	3, 725	4, 266	3, 969						
春季	3月	8, 424	7, 320	8, 054	9, 426	6, 256	9, 934	7, 558	344	7,165	4位	9.3%	—	—		
		8, 298	7, 217	7, 890	9, 234	6, 055	9, 599	7, 200	341	6, 979						
計		73, 104	82, 527	84, 897	88, 001	81, 683	75, 944	65, 117	63, 334	76, 826	【令和元年度のその他データ】 ・外国人入場者数：1,652人 ・清洲城wi-fi利用者数：1,334回 ・ふるさとのやかたwi-fi利用者数：2,310回					
		71, 420	78, 685	82, 793	85, 099	78, 273	72, 378	61, 123	59, 381	73, 644						
備考 （外的要素）			H25.11.5公開の映画「清須会議」（三谷幸喜監督作品）による誘客効果が認められる時期			H28.1～：日吉神社参拝客が流入 公衆無線LAN整備										