

平成30年度コミュニティバス利用促進実施計画（案） [予算要求ベース]

バスの利用者は、増加基調にあるものの、一定期間後は減少に転じることが予想される。そこで、地域公共交通網形成計画に基づき、次のとおり利用促進策を推進する。

	事業名	概要	効果	その他																						
1	利用促進PRイベント	<ul style="list-style-type: none"> あしがるバスの運行内容、利用方法等の周知を行い、利用者増加を図るため、PRイベントを行う。 ⇒ 実施日：平成30年4月7日（土） ※ 春日五条川さくらまつり・清須ウォーク開催日 	◆ 認知度の向上	(1) 活動内容 実車の展示、お遊びコーナー開設、アンケート実施、啓発品（ウェットティッシュ）の配布 (2) 平成29年度の実績 来場者数：約500名（まつり来場者数約4,000名）																						
2	バス乗り方教室	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティバス乗り方教室を実施し、児童及びその家族等へのあしがるバスの認知度向上及び利用するきっかけづくりを図った。 	◆ 認知度の向上	(1) 活動内容 実車の展示、啓発品の配付 (2) 対象者 清須市立小学校のうち2校の3年生児童（教育委員会と調整の上、毎年度2校ずつ実施予定）																						
3	コミュニティバス無料デーの実施	<ul style="list-style-type: none"> あしがるバス全ルートについて、その運賃を1日間に限り無料にする。 ⇒ 実施予定日：平成30年10月7日（日） ※ 清洲城信長まつり開催日 	◆ 認知度の向上 ◆ 継続利用のきっかけづくり	(1) 周知方法 市ホームページ、広報紙、各公共施設でのチラシ配架等（9月上旬を予定） (2) 平成29年度の実績 実施日：平成29年10月8日（日） ※ 清洲城信長まつりに合わせて実施																						
				<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">平成29年度の実績</th> <th rowspan="2">利用者数</th> <th colspan="2">参考</th> </tr> <tr> <th>(a)平成29年9月の平均</th> <th>(b)前日の利用者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>オレンジ</td> <td>117</td> <td>39</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>グリーン</td> <td>91</td> <td>57</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>サクラ</td> <td>72</td> <td>65</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>280</td> <td>160</td> <td>165</td> </tr> </tbody> </table>	平成29年度の実績	利用者数	参考		(a)平成29年9月の平均	(b)前日の利用者数	オレンジ	117	39	37	グリーン	91	57	60	サクラ	72	65	68	計	280	160	165
平成29年度の実績	利用者数	参考																								
		(a)平成29年9月の平均	(b)前日の利用者数																							
オレンジ	117	39	37																							
グリーン	91	57	60																							
サクラ	72	65	68																							
計	280	160	165																							
4	ケーブルテレビの番組取材	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年10月1日付けのルート・ダイヤ改正に合わせて、コミュニティバスが増便されたことで利便性がさらに向上した旨を地域の方に知っていただく。 	◆ 認知度の向上 ◆ 利用度の向上	(1) 番組概要（取材依頼予定） 番組名：スターキャット『キャットチャンネル11』 放送日：平成30年10月以降 放送エリア：清須市（西枇杷島・春日）・北名古屋市・豊山町・名古屋市（守山区・緑区除く）・岩倉市・江南市																						
5	モデルコースマップのリニューアル	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年10月1日付けのルート・ダイヤ改正に合わせて、増便後の乗り換え利便性等を分かりやすく例示するモデルルートマップをリニューアルする。 目的：利用のきっかけづくりと継続的な利用の促進 内容：①増便後のブルールートとの乗り換え例 ②観光での活用例（清洲城等へのアクセス） 仕様：両面カラー刷（外四つ折り直角二つ折り） 	◆ 利用度の向上	(1) 配布方法 ①市広報紙への折り込み（全戸配布） ②公共施設等での配架 (2) スケジュール 5月：第1回地域公共交通会議でコース設定案を協議 8月：業者選定・契約 9月：納品																						
				 【現在のデザイン（平成29年10月1日改正）】																						