

■ レンタサイクル事業の実施状況 ※11月21日時点

1 事業概要

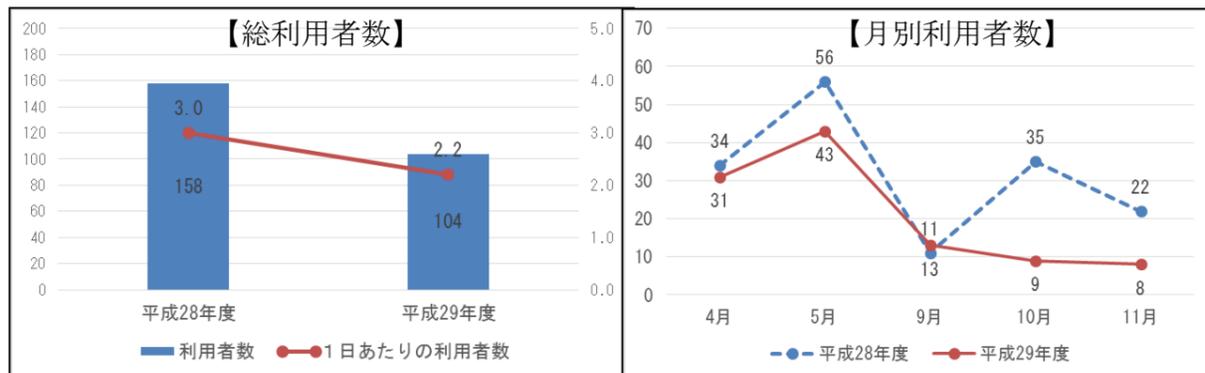
項目	内容	
実施期間	春季	平成29年4月1日(土)～5月28日(日)の土日祝日 ※ただし、4月1日(土)～4月9日(日)、 4月22日(土)～5月7日(日)の期間は毎日実施 (33日間 ※内3日間雨天中止)
	秋季	平成29年9月9日(土)～11月23日(木・祝)の土日祝日 (26日間 ※内25日間実施済、7日間雨天中止)
	合計	48日間 (実施済58日間の内10日間雨天中止)
実施時間	10:00～16:00 ※15:00貸出受付終了	
利用対象	中学生以上 ※ただし、中学生は保護者同伴の場合に限り利用可能	
利用料金	100円 (1日1回)	
貸出・返却場所	名鉄新清洲駅前、キリンビール名古屋工場 (新設、返却のみ)	

2 実施結果の概要

(1) 利用者数 ※ 地域公共交通網形成計画上の平成29年度目標値 単位：人

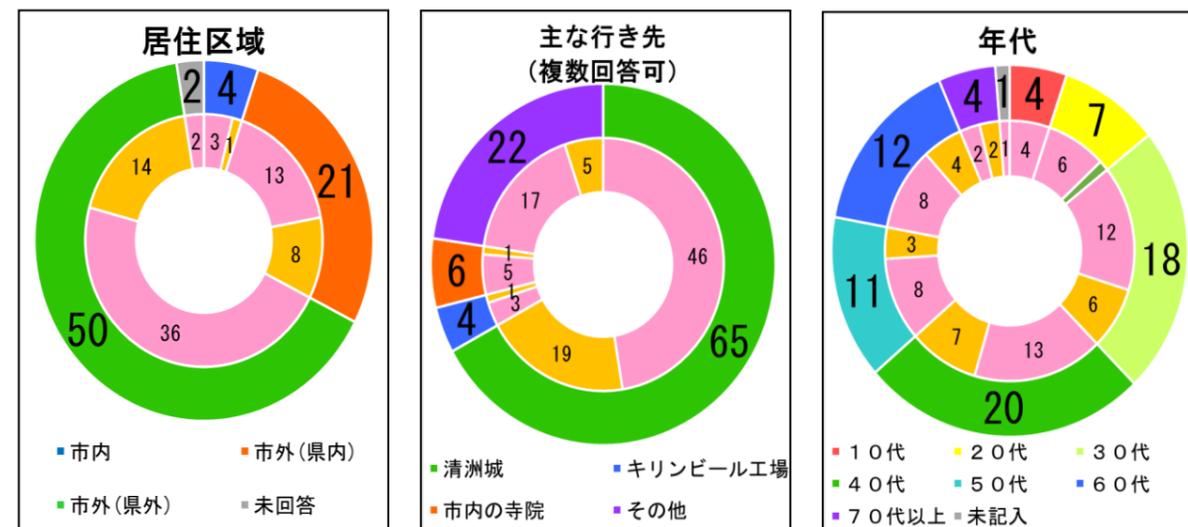
春季	秋季	合計	1日当たり利用者	目標値 ※
74	30	104	2.2	3.4

(2) 利用者数の比較 (対前年度)



(3) キリンビールへの返却状況：春季8台 (利用率11%)、秋季3台 (利用率14%)

(4) 利用者アンケート結果 (年間) 回答数77件 ※内円の桃色は春季、橙色は秋季



3 利用促進等

(1) 有料広告

○有料広告主の募集

・あしがるサイクルマップ：5,000円×3枠(3社)×2季=30,000円

(2) 周知

○次の場所にあしがるサイクルマップを配架

- 市内の公共施設等
- 名古屋市観光案内所
- 名古屋鉄道主要駅 (名鉄本線8駅・犬山線4駅・津島線1駅)

○ホームページ、広報への記事掲載

○テレビ取材

番組名：スターキャット『キャットチャンネル11』

放送日：平成29年5月17日(水) ※春季実施期間中

放送エリア：清須市(西枇杷島・春日)・名古屋市(守山区・緑区除く)・

北名古屋市・豊山町・岩倉市・江南市



4 まとめ

(1) 利用者数

○平成29年度の1日当たりの利用者数は、前年度と比較して減少し、網形成計画に掲げた平成29年度目標値も大きく下回った。

(2) 利用目的等

○利用者及び利用目的の内訳は、9割以上が市外からの利用者で、主な行き先の6割以上が清洲城という結果であった。

○公共交通機関で本市を訪れる市外からの観光客に対して、本市の代表的観光施設である清洲城までのアクセス手段として一定の効果をあげている。

(3) 課題と今後の対応

○市外の方がマップ及び情報を入手する機会があまりなかった

⇒従来の周知方法は、主にレンタルサイクルマップの配架であり、また配架先のほとんどは市内の公共施設等

○テレビやインターネットのようなメディア媒体を今後も積極的に活用していく。

⇒利用者的大数を占める市外の方への情報発信のため、ケーブルテレビやインターネット(市ホームページ)での対外的なPRに努める。