

1 地方創生先行型交付金について

- 国は、平成 26 年 12 月 27 日に「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」を閣議決定し、当該経済対策の平成 26 年度補正予算への反映を平成 27 年 1 月 9 日に閣議決定した。これに基づき、地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）が措置された。[国庫補助率：10/10]
- 国は各地方公共団体へ基礎交付上限額を内示して、次の要件を満たす新規事業の立案を求めた。 →

- ① 当該交付金を充当する事業は、平成 27 年度中に策定する総合戦略に盛り込むこと
- ② 平成 26 年 12 月 27 日より後に予算化される事業であること
- ③ 単年度の交付金事業であるため、平成 27 年度末までに事業が完結すること
- ④ 平成 27 年度末時点で達成すべき成果について、数値による KPI を設定すること

2 KPI 検証について

- 本市の地方創生先行型交付金充当事業（地方版総合戦略策定費を除く）は次の 2 事業であり、その KPI に係る結果は次のとおり。

事業名【所管課】	子育て情報発信事業【健康福祉部 子育て支援課】		観光誘客促進事業【市民環境部 産業課】						
(1) 概要・目的 【事業費】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 核家族化、地域のつながりの希薄化等により、妊娠・子育て中の女性やその家族は子育てにあたって孤立感・不安感を抱えている。 ○ そこで、妊娠から就学前後にかけての行政サービスや地域情報等を積極的に情報提供[スマートフォン用アプリ・子育て Web サイト・情報誌(ガイドブック)]し、地域の子育て環境を十分に活用してもらうことで、安心して子育てが出来る地域社会を創生する。 ○ アプリと Web サイトは 7 箇国語で情報発信する。(日本語、英語、中国語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タガログ語) <p>【12,000 千円(国費：11,875 千円 / 一般財源：125 千円)】</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 歴史観光施策を地域産業の競争力強化の基軸として位置づけ、清洲城等に公衆無線 LAN 環境を整備し、Wi-Fi クラウドサービスにより、多言語対応[英語・フランス語・中国語]で観光・飲食等の地域情報を配信する。 ○ 英語及び中国語の PR 映像を作製し、訪日外国人や武将・甲冑愛好家、海外の旅行企画事業者に向けて配信して、清洲城への誘客促進を図る。(商談会等) ○ 甲冑・打掛けを試着した外国人観光客へ「清洲城国際武将隊認定証」を発行。 <p>【11,292 千円(国費：10,350 千円/一般財源：942 千円)】</p>						
(2) KPI 項目	① 利用者満足度(アプリ)	② アプリのダウンロード件数	利用者満足度(清洲城)						
(3) 目標値	80%	1,000 件	80%						
(4) 結果	85.6% (達成)	708 件 (未達成) ※ダウンロードしただけで、アプリを起動していない方や削除した方は含まず	86.0% (達成)						
(5) 達成(未達成)理由	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市民参画による準備 市民の参画を得て、意見聴取を行い、画面の分かりやすさやデザインの親しみやすさなどを工夫したことが、高い満足度につながった。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ アプリ稼働時期の遅れ アプリ稼働が 3 月 1 日だったため、調査期間が十分に取れず、目標に届かなかった。 ○ アプリ活用の習慣が十分浸透していない アプリの利用習慣がない方や、育児の忙しさで活用できない方もいる。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 清洲城の付加価値が向上し、初来場者を中心に総合的に評価を得た 公衆無線 LAN の整備については、若い世代を中心に好評を得た。外国語 PR 映像の配信や「清洲城国際武将隊認定証」の発行を開始したこと等に加え、元々他の城郭観光施設に比べて、映像や実際に触れることのできる展示内容も多く、入場料も安価なこと等、総合的に高い満足度につながった。 [清洲城の入場料：大人 300 円、小中学生 150 円、幼児 無料] 						
(6) 総合戦略 KPI への効果	<ul style="list-style-type: none"> ○ 便利な子育て情報のインフラとして認知された 発信する情報の質について、高い満足度を達成できていることから、登録者が日常的に活用していただける子育て情報インフラとして認知された。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ アクセス件数の基盤整備ができた アクセス件数の目標値を達成する上で、必要な利用者数(ダウンロード件数)を確保し得た。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 清洲城の観光拠点機能を強化することができた 清洲城への観光誘客のための打ち手を構築し、施設の付加価値を高めたことで、情報発信力と入場者の満足度を高めた。「kiyosu Free Wi-Fi」サービスについては、今後、清洲城を核とした地域観光全体への波及効果を高める基盤整備となった。 						
(7) 総合戦略の関連箇所抜粋	<p>基本目標② 若い世代が子育てしやすいまちをつくる【施策③ 育児環境の整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 妊娠期から子育て期までの妊娠・子育てに関する行政サービスの案内や地域情報等を分かりやすく編集し、スマートフォン用アプリ・子育て Web サイト・情報誌(ガイドブック)を通じて積極的に情報発信します。 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>KPI: スマートフォン用アプリ・子育て Web サイトの合計アクセス件数</td> <td>基準値: — (平成 28 年 3 月から事業開始)</td> <td>目標値: 33,600 件</td> </tr> </table>		KPI: スマートフォン用アプリ・子育て Web サイトの合計アクセス件数	基準値: — (平成 28 年 3 月から事業開始)	目標値: 33,600 件	<p>基本目標① 地域資源とシビックプライドを核として活力あるまちをつくる【施策① 歴史・自然を中心とする地域資源の積極的な活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 清洲城のさらなる盛り上げを図るため、イベントの開催やボランティア武将隊、甲冑試着体験の充実等を図るとともに、整備が完了した水辺の散策路の活用を促進します。 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>KPI: 清洲城及び清洲貝殻山貝塚資料館の合計入場者数(年)</td> <td>基準値: 85,204 人 (清洲城 80,184 人 資料館 5,020 人)</td> <td>目標値: 120,000 人</td> </tr> </table> <p>基本目標① 地域資源とシビックプライドを核として活力あるまちをつくる【施策④ 観光情報発信力の強化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 訪日外国人を含む市外からの積極的な観光誘客を促進するため、清洲城及び清洲ふるさとのやかたにおいて「kiyosu Free Wi-Fi」サービスを提供し、多言語対応で観光・飲食等の地域情報を配信します。さらに、NTT 西日本名古屋支店との包括連携協定に基づき、「kiyosu Free Wi-Fi」サービスの市内提供エリアの拡大を進めます。 ○ 愛知県や愛知県観光協会、中部国際空港などと連携しながら、清須市の海外向けプロモーション映像「Meet the KING of SAMURAI at Kiyosu Castle」の配信強化等 	KPI: 清洲城及び清洲貝殻山貝塚資料館の合計入場者数(年)	基準値: 85,204 人 (清洲城 80,184 人 資料館 5,020 人)	目標値: 120,000 人
KPI: スマートフォン用アプリ・子育て Web サイトの合計アクセス件数	基準値: — (平成 28 年 3 月から事業開始)	目標値: 33,600 件							
KPI: 清洲城及び清洲貝殻山貝塚資料館の合計入場者数(年)	基準値: 85,204 人 (清洲城 80,184 人 資料館 5,020 人)	目標値: 120,000 人							

		に取り組みます。						
		<table border="1"> <tr> <td>KPI：清洲城及び清洲ふるさとのやかたにおける「kiyosu Free Wi-Fi」のアクセス件数（年）</td> <td>基準値：131件 (平成27年10月から12月までの実績)</td> <td>目標値：5,000件</td> </tr> <tr> <td>KPI：清洲城の外国人入場者数（年）</td> <td>基準値：—（未集計）</td> <td>目標値：3,500人</td> </tr> </table>	KPI：清洲城及び清洲ふるさとのやかたにおける「kiyosu Free Wi-Fi」のアクセス件数（年）	基準値：131件 (平成27年10月から12月までの実績)	目標値：5,000件	KPI：清洲城の外国人入場者数（年）	基準値：—（未集計）	目標値：3,500人
KPI：清洲城及び清洲ふるさとのやかたにおける「kiyosu Free Wi-Fi」のアクセス件数（年）	基準値：131件 (平成27年10月から12月までの実績)	目標値：5,000件						
KPI：清洲城の外国人入場者数（年）	基準値：—（未集計）	目標値：3,500人						
(8) 今後の事業の方向性	<p>○ 機会を捉えて積極的な周知を図る</p> <p>今後、様々な機会（乳幼児健診や各種教室、子どもの施設など）で、アプリの周知を行い、ダウンロード数、利用者数の増加を目指す。</p> <p>○ 最新情報の積極的に提供する</p> <p>アプリの更新も随時行い最新の行政サービスや地域情報等を積極的に提供する。</p>	<p>○ 積極的なPR活動を実施する</p> <p>空港や駅など、外国人や若い世代の方が多く集まる場所において、PR映像やチラシ等で積極的な周知活動を実施。</p> <p>○ 継続的に展示内容の充実を図る</p> <p>平成21年度にリニューアルした清洲城天主閣の展示内容については、映画「清須会議」の展示や実際に触れて学べるコーナーの増設及び公衆無線LANの整備等により、若い世代の方や外国人にも好評を得ているため、引き続き展示内容の充実に努める。</p>						

3 アンケート調査結果の概要について

KPI 検証に係るアンケート調査結果の概要は次のとおり。

事業名【所管課】	子育て情報発信事業 【健康福祉部 子育て支援課】		観光誘客促進事業 【市民環境部 産業課】
サービス媒体	スマートフォン用アプリ	(参考) ガイドブック	公衆無線LAN (Wi-Fi)・PR映像等
配布(稼動)日	平成28年3月1日	平成28年3月4日	平成27年10月1日
配布(件)数	ダウンロード件数：708件 (うち、アンケート回答者数：223件) [31.5%]	配布数：3,486件 (うち、アンケート回答数：880件) [25.25%]	アクセス件数：187件 ※10月～1月 (アンケート回答件数：129件)
調査実施期間	平成28年3月1日～平成28年3月30日	平成28年3月7日～平成28年3月16日	平成27年12月1日～平成28年1月31日
調査の実施方法	アプリにアンケート調査回答機能を付与し、ダウンロードしていただいた方に対して、アプリに関する満足度調査を画面上で実施した。	ガイドブック配布に併せてアンケート用紙も配布の上、ガイドブックに関する満足度調査を実施した。 市の保育園で配布した分については、各園からも調査協力を呼びかけた。	清洲城にアンケート用紙と回収箱を設置して、入場者に対して清洲城に関する満足度調査を実施した。

<p>分 析</p>	<p>○ 潜在的未利用者が3割</p> <p>ダウンロード件数（708件）には、ダウンロードをただけで起動していない方やアプリを削除された方は含んでいない。そうした方を含めると1,030件のダウンロードがあったため、新規のダウンロードに向けた周知と合わせて、こうした方々への利用促進に向けた啓発も必要。</p> <p style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">【参考】平成28年8月1日現在のダウンロード件数 （平成27年3月1日～平成28年8月1日）：1,020件</p> <p>○ 高い利用者満足度を実現</p> <p>「今後も利用したい」との設問では、「利用したい」が91.0%を占め、利用者からの高い満足度を得た。また、自由意見では、「楽しく使えそう」、「アプリなのですぐに情報を確認できて便利」といった意見も多数見られた。</p>	<p>○ 事業趣旨に沿った手応えのある効果</p> <p>充実度、満足度、今後の利用意向の全項目で目標値を大きく上回る結果を得た。このことにより、本事業による子育て環境の情報提供について、十分な手応えを得た。</p> <p>○ その他、主な自由意見等</p> <p>「もっと早く欲しかった」、「早くもらえていれば嬉しかった」といったものが多かった。また、「親同士が交流できる掲示板機能があるといい」、「市ホームページや他の冊子に近い内容であり不要」といった意見もあった。</p>	<p>○ 入場料・展示内容への満足度は概ね高い</p> <p>安価な入場料に対して、展示内容が充実しているという点で、入場者の方には概ね満足いただけている。</p> <p>○ 「清須Wi-Fiナビ」等の効果的な周知と活用が課題</p> <p>清洲城の入場者数に対するWi-Fi利用者の割合が低い状況にあり、多言語対応で発信している地域情報があまり活用されていない状況である。</p> <p>外国人来場者も徐々に増えてはいるが、未だ全体の1割に満たず、「清須Wi-Fiナビ」で多言語対応の地域観光情報発信をしていることや、そのための公衆無線LAN環境が整備されていることを効果的に周知する必要がある。</p> <p>清洲城を訪れる方の満足度を底上げするためのコンテンツであり、積極的な活用が必要。</p> <p style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">【参考】平成28年6月30日現在のアクセス件数 （平成27年10月1日～平成28年6月30日）：593件</p>
------------	---	---	---