

■ 清須市地域公共交通網形成計画の改正（案）

1 清須市地域公共交通網形成計画の目標

- 清須市地域公共交通網形成計画（以下「形成計画」という。）の基本的な方針に即して、あしがるバスを核とした本市の公共交通の充実に向けた目標を設定している。
- 目標については、現状の公共交通サービスレベルをできる限り客観的に認識した上で、可能な限り具体的な数値目標を設定する。

2 形成計画（平成27年度～31年度）の目標値（抜粋）

目 標	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
あしがバス利用者（1便あたり）の増加	オレンジ：4.8人 グリーン：4.9人 サクラ：4.2人	オレンジ：5.0人 グリーン：5.1人 サクラ：4.4人	オレンジ：5.2人 グリーン：5.3人 サクラ：4.6人	オレンジ：5.4人 グリーン：5.5人 サクラ：4.8人	オレンジ：5.6人 グリーン：5.7人 サクラ：5.0人
あしがるバスの認知度向上	82%以上	84%以上	86%以上	88%以上	90%以上

3 これまでの経緯

時 期	内 容																
第1回清須市地域公共交通会議 平成27年6月26日	<ul style="list-style-type: none"> ○ 平成28年度清須市生活交通確保維持改善計画（地域内フィーダー系統関係）について協議した。 ○ 地域公共交通確保維持事業を行う場合は、「生活交通確保維持改善計画」に、向こう3か年の定量的な目標を掲げる。 ○ 1便あたり目標利用者数について、「地域公共交通網形成計画」において掲げている目標値より実績が上回っていたため、目標値の上方修正を行った上で合意された。 <p>■ 生活交通確保維持改善計画の1便あたり目標利用者数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成28年度</th> <th>平成29年度</th> <th>平成30年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>オレンジ</td> <td>5.0人</td> <td>5.2人</td> <td>5.4人</td> </tr> <tr> <td>グリーン</td> <td>5.1人</td> <td>5.3人</td> <td>5.5人</td> </tr> <tr> <td>サクラ</td> <td>4.4人→5.1人</td> <td>4.6人→5.3人</td> <td>4.8人→5.5人</td> </tr> </tbody> </table>		平成28年度	平成29年度	平成30年度	オレンジ	5.0人	5.2人	5.4人	グリーン	5.1人	5.3人	5.5人	サクラ	4.4人→5.1人	4.6人→5.3人	4.8人→5.5人
	平成28年度	平成29年度	平成30年度														
オレンジ	5.0人	5.2人	5.4人														
グリーン	5.1人	5.3人	5.5人														
サクラ	4.4人→5.1人	4.6人→5.3人	4.8人→5.5人														

4 あしがるバス利用者数（1便あたり）

ル ー ト	平成27年1月～12月
オレンジ	5.0人
グリーン	4.8人
サクラ	5.4人

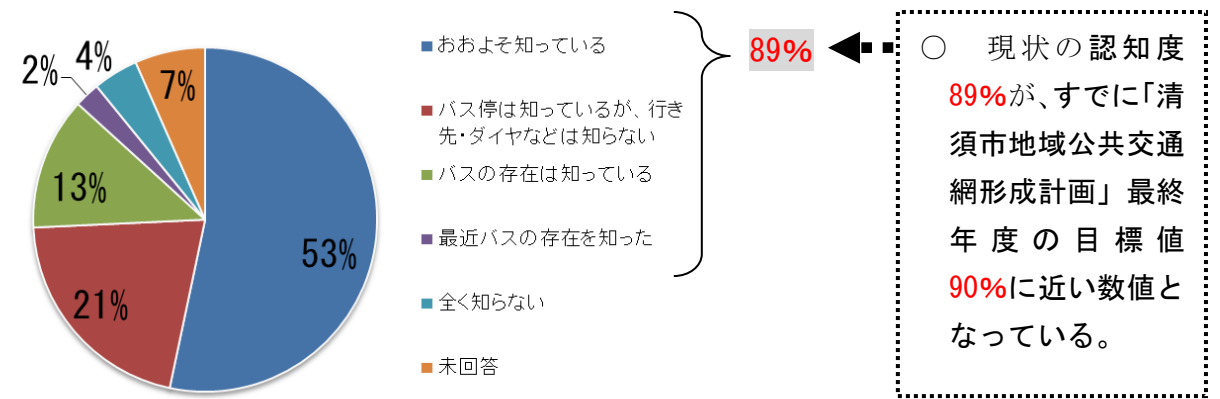
○ 現状のサクラルート1便あたり利用者数5.4人が、すでに「清須市地域公共交通網形成計画」最終年度の目標値5.0人を上回っている。

5 あしがるバスの認知度

(1) アンケート調査の概要

区 分	内 容
調査対象	公共施設及び商業施設利用者
実施手法	公共施設：アンケート用紙を配架 商業施設：個別面接聴取法
調査期間	平成27年8月25日（火）～平成27年8月31日（月）
回答総数	377名

(2) アンケート調査結果（あしがるバスの認知度）



6 まとめ

○ 上記を踏まえて、次のとおり「清須市地域公共交通網形成計画」の数値目標を改正したい。

■ あしがるバス利用者（1便あたり）の増加

ル ー ト	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
オレンジ	4.8人	5.0人	5.2人	5.4人	5.6人
グリーン	4.9人	5.1人	5.3人	5.5人	5.7人
サクラ	4.2人	5.6人	5.8人	6.0人	6.2人

※ 数値目標は、毎年度+0.2人（約5%増）と設定。

※ なお、平成29年度以降の「清須市生活交通確保維持改善計画」の目標については、「清須市地域公共交通網形成計画」との整合を図る。

■ あしがるバスの認知度向上

項 目	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
あしがるバスの認知度	82%以上	92%以上	94%以上	96%以上	98%以上