

## 2 平成25年度地域公共交通会議（全3回）

要 望	方 法	メリット	デメリット	方 向 性
⑪図書館、美術館の催し物とのタイアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>図書館、美術館のホームページにアクセス方法の掲載</li> <li>イベント時間とダイヤの整合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>図書館及び美術館の集客向上</li> <li>利用者数増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベントとダイヤの調整が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント毎のダイヤ改正は、非常に困難である。その部分については、よく検討していく。</li> <li>ホームページでのアクセス方法の掲載は、他課と協議して実施していきたい。</li> </ul>
⑫図書館利用者層やアクセス方法の調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>生涯学習課と協力し、アンケートを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要の把握</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バス利用者の特定が困難</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>あしがるバスの非利用者アンケートにて動向を調査する。</li> </ul>
⑬施設案内（広報等）に公共交通の利用を明記	<ul style="list-style-type: none"> <li>各施設、所管部署との連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PR効果有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルート改正ごとに案内改修</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公共施設の所管課等と協議し、ホームページ等に記載できるよう努める。</li> </ul>
⑭敬老の日に無料券を配布	<ul style="list-style-type: none"> <li>運輸支局と相談（手続は不要）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用者数増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運賃収入の減少（運賃負担）</li> <li>事務負担</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>敬老会に参加できなかった方が不利益となることや、受益者負担の観点からも配布は難しい。</li> </ul>
⑮JR枇杷島駅にて、清洲城やヨシヅヤといった、目的地のみを明記した看板等の設置【再掲】	<ul style="list-style-type: none"> <li>看板等の作製（水辺の散策路看板を改修）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利便性の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目的地の選定に関する公平性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水辺の散策路の看板は、散策コースを知ってもらうことを主な目的としている。 ⇒あしがるバスの目的地等を載せるか否かは、十分に検討したい。</li> </ul>
⑯高齢者利用料金の半額化	<ul style="list-style-type: none"> <li>対象年齢を設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用者数増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運賃収入の減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>受益者負担の観点や、運転免許証返納者の対象などの課題をよく検討する必要がある。</li> </ul>
⑰時刻表に乗継方法を紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用者数の少ない施設を省き、代わりに乗継紹介を掲載</li> <li>マップのサイズを拡大し、掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利便性の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>分かりやすいデザインを検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乗継案内は、既に掲載済であるが、利用者に分かりやすい工夫をしていきたい。</li> </ul>
⑱湯吉郎のチラシやホームページであしがるバスをPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>湯吉郎との交渉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PR効果有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特定企業の支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特定企業の支援や湯吉郎との調整等課題あり。 ⇒まずは、これらの課題解決を図りたい。</li> </ul>
⑲女性の会や寿会にPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域公共交通会議の委員との連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>認知度向上及び利用者数増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>チラシ作成の事務負担</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性の会や寿会だけでなく、広く配布できるようにチラシを作成する。</li> </ul>