

## ■ レンタサイクル事業の実施状況

### 1 事業概要

項目	内容
実施期間	平成31年4月1日(月)～令和元年5月26日(日)の土日祝日 ※ただし、4月1日(月)～4月7日(日)、 4月20日(土)～5月6日(月・祝)の期間は毎日実施 (32日間 ※内3日間雨天中止)
実施時間	10:00～16:00 ※15:00貸出受付終了
利用対象	中学生以上 ※ただし、中学生は保護者同伴の場合に限り利用可能
利用料金	100円(1日1回)
貸出・返却場所	名鉄新清洲駅前、キリンビール名古屋工場(返却のみ)

### 2 実施結果の概要

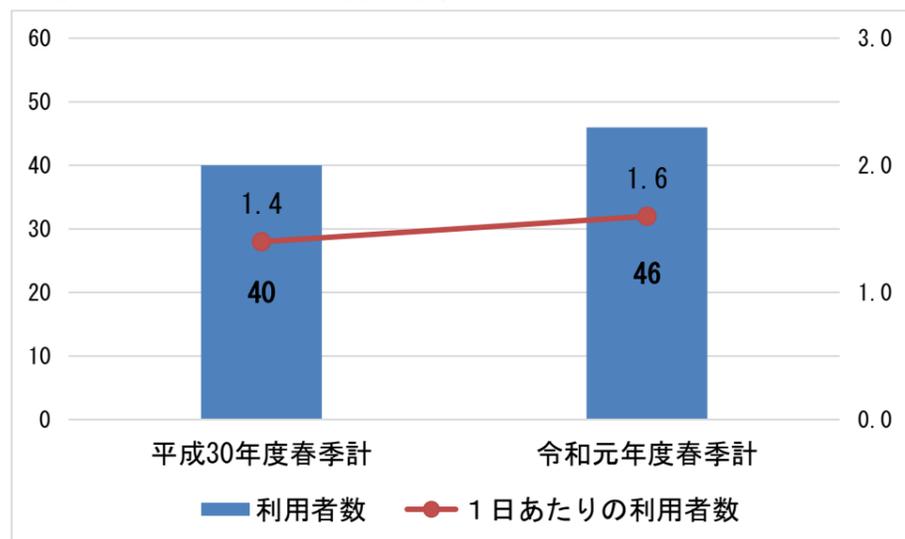
#### (1) 利用者数

46人(1日あたり1.6人(目標値3.8人※))

※ 地域公共交通網形成計画上の令和元年度目標値

#### (2) 利用者数の比較(対前年度(春季))

単位(人)



#### (3) 利用促進策等

区分	内容
利用促進策	<p>○次の場所にマップ及びチラシを配架</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア 名古屋市内観光案内所</li> <li>イ 信長公居城連携協議会(岐阜城・安土城・小牧城)</li> <li>ウ 美濃路街道連携協議会(一宮市・稲沢市・岐阜市・羽島市・大垣市・安八町・垂井町)</li> <li>エ 名古屋鉄道主要駅(名鉄本線8駅・犬山線4駅・津島線1駅)</li> </ul> <p>○春日五条川さくらまつり会場でチラシを配布</p> <p>○キリンビール名古屋工場でも返却可(実績5台、返却率10.9%)</p>
有料広告	○有料広告主の募集(実績なし)

### 3 利用者アンケート結果(年間): 回答数 36件

#### (1) 居住区域

区分	人数(人)	割合(%)
市内	3	8.3
市外(県内)	12	33.3
市外(県外)	19	52.8
未回答	2	5.6
合計	36	100.0

#### (2) 性別

区分	人数(人)	割合(%)
男性	15	41.7
女性	19	52.8
未回答	2	5.5
合計	36	100.0

#### (3) 年代

区分	人数(人)	割合(%)
10代	1	2.8
20代	5	13.9
30代	9	25.0
40代	5	13.9
50代	6	16.7
60代	7	19.3
70代以上	2	5.6
未回答	1	2.8
合計	36	100.0

#### (4) 職業

区分	人数(人)	割合(%)
会社員・会社役員・公務員	19	52.8
自営業	1	2.8
主婦	8	22.2
学生	3	8.3
無職	4	11.1
その他	0	0.0
未回答	1	2.8
合計	36	100.0

#### (5) 主な行き先(複数回答可)

区分	人数(人)	割合(%)
清洲城	22	53.7
美濃路	6	14.6
飲食店	3	7.3
日吉神社	2	4.9
その他	8	19.5
合計	41	100.0

#### 〔利用者からの主な意見〕

- ・景色や古い町並みが大変良かった。
- ・市外も周れると良いです。
- ・暑かったので、歩くのが嫌だなと思っていたところ、きよすあしがるサイクルを見つけたので、とてもいい時間を使えました。
- ・神社まで歩こうと思っていたので、とても便利でした。

### 4 まとめ

#### (1) 利用者数

- 実施期間中に10連休があったことにより、令和元年度春季の利用者数は前年度と比較して増加したものの、網形成計画に掲げた目標値の半分以下となった。

#### (2) 利用目的等

- 利用者及び利用目的の内訳は、約9割が市外からの利用者で、主な行き先の約半数が清洲城という結果から、市外からの観光客に対して、本市の代表的観光施設である清洲城までのアクセス手段として一定の効果をあげているといえる。
- 今年度より、マップのデザインを変更したところ、利用者の約6割がマップを利用し、そのうち約9割が「利用しやすい・やや利用しやすい」と回答したことから、変更の効果が現れていると考えられる。