

インターネット広告での消費トラブルに注意！

スマートフォンなどの利用増加に伴い、ネット関連のトラブルが増加傾向にあります。

「お試し」「無料」の広告を見て1回だけのつもりが定期購入だった。

「簡単に儲かる」との広告を見てクリックしたら、情報商材などの高額契約をされた。

副業の広告に「相談にのるだけで報酬がもらえる」とあり利用しようとしたところ、サイトの登録料やポイント購入など次々に支払い、結局報酬はもらえなかった等、様々なトラブルが発生しています。

このようなトラブルに遭わないためには、表示を鵜呑みにせず広告内の規約を読むなど慎重に判断しましょう。

また、インターネットなど通信販売では、クーリング・オフ制度（理由の如何を問わず契約を解除できる制度）が適用されないことにも注意しましょう。

